

Respektvoller, schonender Umgang mit Mensch und Umwelt ist für uns die Basis für marktgerechte, gute Produkte, für leistungsorientiertes, effizientes Arbeiten, Kreativität und Innovationsgeist. Wir leben ökologische Verantwortung täglich: im Dienst unserer Partner und im Interesse unseres Mediums. Als führendes Aussenwerbeunternehmen der Schweiz wollen wir die hohe Akzeptanz erhalten, die das Plakat in seiner Vielfalt und Beliebtheit bei der Bevölkerung geniesst.

Wir bekennen uns zu ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit, weil wir davon überzeugt sind, dass langfristig erfolgreiches Wirtschaften nur auf Basis loyaler Partnerschaften möglich sein wird. Zu den Grundpfeilern unserer Unternehmensphilosophie gehört, dass wir über die Umweltleistungen jährlich rapportieren.

Unser Ziel ist es, im Umweltbereich zu den Besten zu gehören – heute und in Zukunft.

Umweltbewusstsein

Wir untersuchen die Umweltrelevanz unserer Aktivitäten, Produkte und Materialien systematisch und sensibilisieren auf dieser Basis unsere Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und unsere Partner für ein umweltschonendes Verhalten.

Ziele und Massnahmen

Wir überwachen und kontrollieren regelmässig die Entwicklungen unserer Umweltleistung und formulieren entsprechende Ziele. Gemeinsam mit den Mitarbeitern werden Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung geplant und umgesetzt.

Umweltrecht

Wir setzen uns aktiv und kontinuierlich mit den vielfältigen Vorgaben der Gesetzgeber und Behörden auseinander und betrachten deren Einhaltung als selbstverständliche Minimalanforderung.

Umweltbelastung

Wir verringern die Umweltbelastung unseres Unternehmens – wo möglich – über gesetzliche Vorgaben hinaus entlang der gesamten Wertschöpfungskette nach den Grundsätzen: Vermeiden, Vermindern, Verwerten.

Betriebsökologie (Technologie)

In unserem Betrieb setzen wir auf den Einsatz umweltschonender Materialein und Technologien – zum Beispiel durch die Beschaffung stromsparender Geräte oder den Einsatz alternativer Treibstoffe.

Lieferanten und Kunden

Wir sind uns bewusst, dass ökologisch optimale Lösungen nur in Zusammenarbeit mit unseren Marktpartnern erreicht werden können. Deshalb setzen wir uns im Dialog mit unseren Kunden und Lieferanten für umweltschonende Produkte ein.

Kommunikation

Auf der Basis offener Information über unsere Umweltaspekte pflegen wir den Dialog mit Mitarbeitern, Kunden, Behörden, Investoren und weiteren betroffenen Anspruchsgruppen.