

# Mega Poster-Qualifikations-System

## Tarfberechnung eines Mega Poster Standortes

Mit der Umstellung auf Aushangperioden von 28 Tagen ab 2003 sowie aufgrund der im Anbietermarkt fehlenden Preisbildungstransparenz, hat sich die APG|SGA Mega Poster, Paron AG entschlossen, zur Förderung der Aussenwerbung auf überdimensionalen Formaten ein Qualifikations-System zur Tarfberechnung einzuführen.

### Das Verfahren vereint vier Vorteile:

1. Die wertmässigen Vorstellungen Einkauf versus Verkauf lassen sich realistischer unter leistungs- und qualitätsorientierten Aspekten harmonisieren.
2. Die Werbewirtschaft profitiert von objektiven und nachvollziehbaren Mediakosten.
3. Die einzelnen Standorte werden im Mediaplan für eine nationale Kampagne interessant.
4. Die Beurteilung der Konkurrenzangebote vitalisiert den Markt und die Preisstabilität.

### Die Erhebungssystematik enthält vier Basisgrundlagen:

1. Frequenzzählungen von Mo-Fr (07-19 Uhr) mit vier Stichproben zu 6 Minuten innerhalb verschiedener Stunden (rush and normal hours) während eines Tages.
2. Getrennte, situationsbedingt angepasste Messungen der Kategorien «Privatverkehr», «Öffentlicher Verkehr» und «Fussgänger aufkommen».
3. Jede Zählung wird dort vorgenommen, wo angepasst an den Standort des jeweiligen Mega Posters auch eine reale Kontaktchance möglich ist.
4. Sieben elementare Qualitätskriterien werden zur Endbewertung der hochgerechneten absoluten Kontaktwahrscheinlichkeiten pro Kategorie herangezogen und eingerechnet.
  - Die Distanz einer guten Sichtbarkeit
  - Der Einfluss natürlicher permanenter Sichthindernisse
  - Die Ablenkungskraft durch Gegebenheiten im Umfeld
  - Die Komplexität eines technischen Verkehrsflusses
  - Der Standort-Sichtwinkel des Mega Posters zum Verkehr
  - Die Flächenwirkung des Mega Posters
  - Der optimierte Effekt durch die Beleuchtung

### Die Verrechnung der erhobenen Stichprobenmessungen:

1. Der ermittelte 6-Min-Wert (aus allen Stichproben, Mo-Fr 07-19 Uhr) wird auf einen Werktag hochgerechnet. Diese Kontaktwahrscheinlichkeit wiederum auf die ganze Periode mit 20 Tagen.
2. Basierend auf den Periodenwert Mo-Fr 07-19 Uhr, wird der Anteil der Kontaktchancen für Mo-Fr von 19-07 Uhr pro Kategorie separat ermittelt.  
Basierend auf den Tageswert Mo-Fr 07-19 Uhr werden die Anteile der Kontaktchancen für Sa- und So (beide für 07-07 Uhr) pro Kategorie separat ermittelt und für 4 Tage/Periode gerechnet.

### Beispiel einer Gesamtberechnung der Kontaktchancen:

		Traffic privat	Traffic öffentlich	Traffic zu Fuss	Traffic Total	
<b>Kontaktchancen:</b>						
Stichprobe 1	(6 Min.)	58	13	9		Die Erhebung
Stichprobe 2	(6 Min.)	61	11	8		
Stichprobe 3	(6 Min.)	55	9	7		
Stichprobe 4	(6 Min.)	174	25	11		
Stichproben pro Std.	Ø	870	145	88		
Hochrechnung Tag	07-19 Uhr	10'440	1'740	1'050		
Hochrechnung Periode	Mo-Fr, 07-19 Uhr	208'800	34'800	21'000		
Anteil Periode	Mo-Fr, 19-07 Uhr	41'760	3'480	3'150		Prozentuale Einschätzung gemäss den offiziellen Verkehrszählungen
Anteil Periode	Samstag, 07-07 Uhr	25'056	1'914	1'208		
Anteil Periode	Sonntag, 07-07 Uhr	12'528	1'914	1'208		
<b>Kontaktchancen pro Periode ungewichtet</b>		<b>288'144</b>	<b>42'108</b>	<b>26'565</b>	<b>356'817</b>	= ØTag 12'743 Kontakte
<b>Total Punkte vor Qualitätsfaktoren</b>		<b>700</b>	<b>700</b>	<b>700</b>		

### Die Parameter für den Mediapreis eines Mega Posters sind Kontaktleistung und TKP.

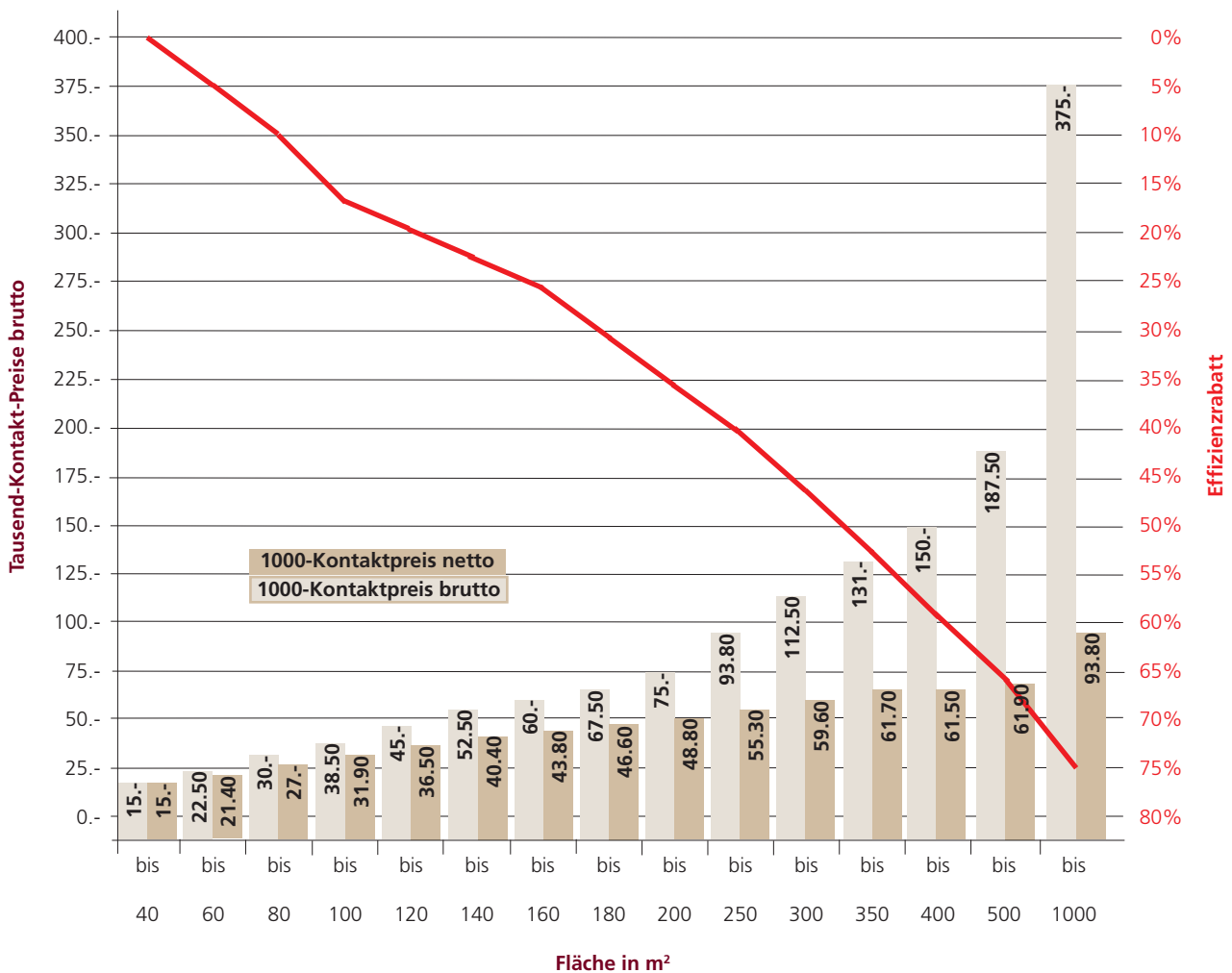
Die APG|SGA Mega Poster, Paron AG definiert ihre Preise über eine Skalierung von Tausend-Kontakt-Preisen (TKP) nach Abstufung von Mega Poster-Flächen. Die Abstufungen enthalten einen sogenannten Effizienzrabatt. In Relation zur 40 m<sup>2</sup>-Fläche wird eine grössere Dimension damit effektiv günstiger. Durch die Multiplikation des TKP mit der ausgewiesenen Kontaktsumme durch 1000 resultiert der Mediapreis eines Mega Posters.

### Mediapreise

Beispiele bei einem Leistungswert von 750'000 Kontakten:

40 m<sup>2</sup> = CHF 11'250.-- / 120 m<sup>2</sup> = CHF 27'375.-- / 180 m<sup>2</sup> = CHF 34'950.--

### Die Tausend-Kontaktpreise und Effizienzrabatte:



### Konditionen:

Auf den Mediapreis gewährt APG|SGA Mega Poster, Paron AG für Werbe- und Mediaagenturen eine Beraterkommission von 5%. Zu den Mediapreisen werden die Kosten für Produktion, Montage, Demontage, Beleuchtung, Gebühren für die Nutzung des öffentlichen Grunds sowie die gesetzliche Mehrwertsteuer separat ausgewiesen in Rechnung gestellt.

### Durchführung der Messungen Kontaktleistungen:

Die Systematik und die Erhebung wurden durch die APG|SGA Mega Poster, Paron AG im September 2002 ausgearbeitet und durch Chollet MediaExpert (Agentur für Medien- und Mediaberatung) geprüft und getestet. Die Hochrechnungen und die prozentualen Einschätzungen gemäss den offiziellen Verkehrszählungen werden laufend und in Zusammenarbeit mit den Akquisiteuren der APG|SGA Mega Poster, Paron AG durchgeführt.