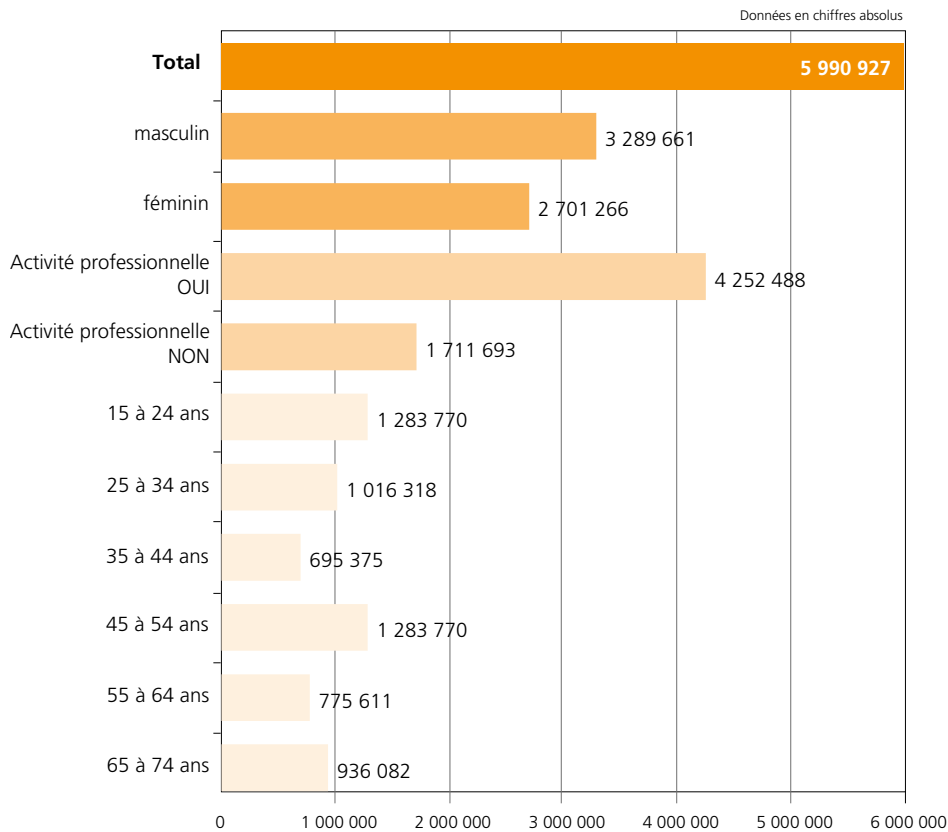


RailPoster CFF RER Vaud



Touchez l'ensemble de l'important espace économique de Lausanne avec un seul média. Avec l'occupation du RER Vaud vous vous adressez directement à votre groupe cible – à un prix attrayant: 6 millions de contacts en quatre semaines pour seulement CHF 7937.– (50 RailPoster dans 50% de toutes les voitures du parc RER). Cela représente un PMC de seulement CHF 1.32 pour la grande région de Lausanne.

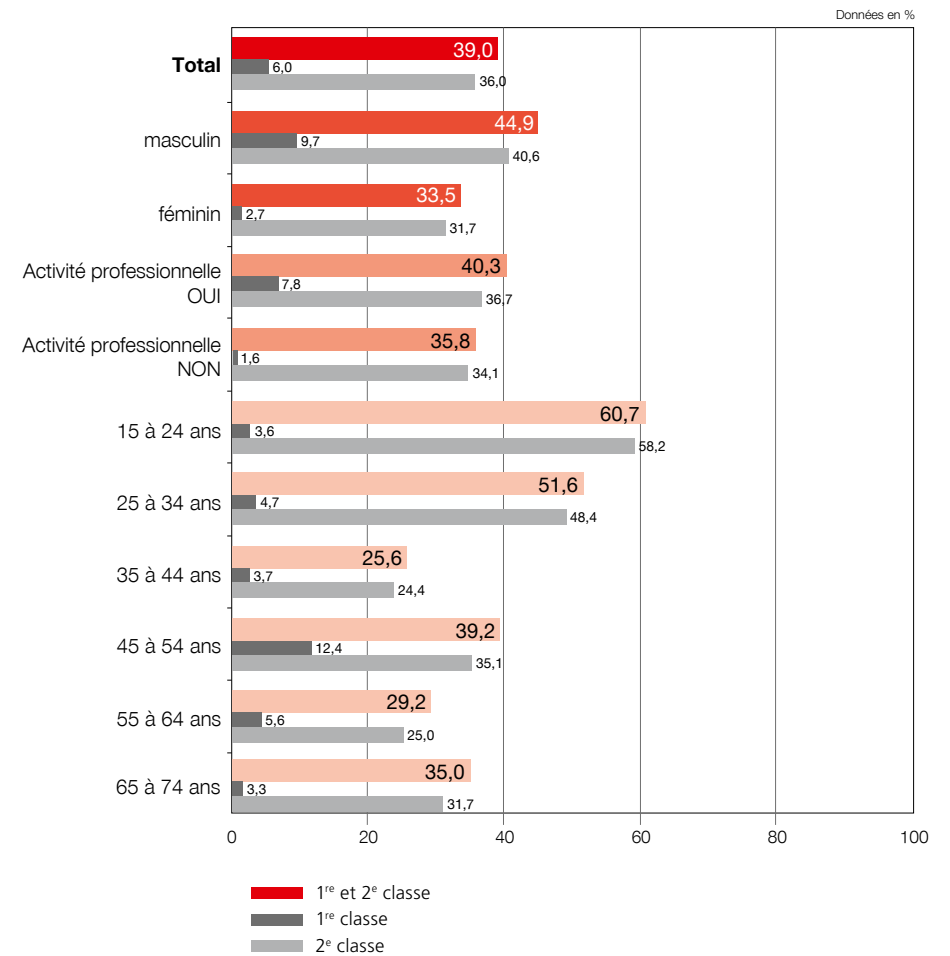
Opportunités de contact RER Vaud par mois pour 50% d'occupation



Source: Blue Eyes Marketing

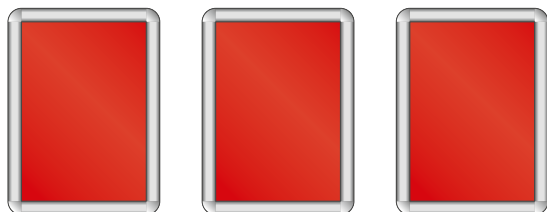
Portée RER Vaud par mois

Calcul dérivé pour REMP RE 12/15 (665 000 personnes)*



* 665 000 personnes de 15 à 74 ans résidant dans ces zones REMP

Liste de prix RER Vaud – RailPoster (RP) 65 × 31 cm et RailMidiPoster (RMP) 25 × 35 cm (CHF)



3 RailMidiPoster correspondent au prix d'un RailPoster. Indications de prix par paquet RMP ou RP.

Occupation	Nbr. RP ou RMP	1 semaine	2 semaines	3 semaines	4 semaines	5 semaines
12,5%	12 ou 36	718.80	1 114.14	1 509.48	1 904.82	2 300.16
25%	25 ou 75	1 497.50	2 321.13	3 144.75	3 968.38	4 792.00
50%	50 ou 150	2 995.00	4 642.25	6 289.50	7 936.75	9 584.00
50%+	65 ou 195	3 893.50	6 034.93	8 176.35	10 317.78	12 459.20
75%	75 ou 225	4 492.50	6 963.38	9 434.25	11 905.13	14 376.00

Exemple de prix

50% d'occupation RailPoster pour 2 semaines CHF 4642.25 /

50% d'occupation RailMidiPoster pour 2 semaines CHF 4642.25

Quantité et placement

Normalement, vos posters sont affichés en 1^{re} et en 2^e classe. Si vous choisissez un affichage des RailPoster exclusif en 1^{re} ou en 2^e classe, vous payez un supplément de 10% sur le prix net-net. La quantité des RailPoster et RailMidiPoster peuvent être choisis.

Rabais de volume

Pour un volume de commande total à partir de CHF 10 000.– (par commande) 5%

Pour un volume de commande total à partir de CHF 25 000.– (par commande) 10%

Pour un volume de commande total à partir de CHF 50 000.– (par commande) 15%

Pour un volume de commande total à partir de CHF 100 000.– (par commande) 20%