



## Présence annuelle à la Gare CFF de Zurich Aéroport

Réservez maintenant : 2 Rail eBoard Track à 12 m<sup>2</sup>

Payez pour  
20 semaines et  
**obtenez**  
1 année



Dès maintenant, assurez-vous une présence publicitaire numérique à long terme dans la gare très fréquentée de Zurich Aéroport. Votre message publicitaire sur les deux Rail eBoard Track très puissants atteindra chaque semaine plus de 331 300 personnes. Les surfaces de projection attrayantes de 12 m<sup>2</sup> chacune attirent fortement l'attention dans la zone d'attente des quais 2 et 3. Des contenus commerciaux et informatifs sont ainsi diffusés chaque jour pendant 20 heures. Cette association de spots publicitaires et d'actualités jouit d'une forte acceptation auprès des voyageurs et génère une grande attention sur votre entrée en scène numérique.

### Fiche signalétique

Support publicitaire Rail eBoard Track  
Format 16:9, surface de projection 12 m<sup>2</sup>, en qualité Full HD  
Nombre Rail eBoard 2  
Contenu publicité, news et météo  
Boucle 120 secondes  
Durée du spot de 10 à 90 secondes  
Durée de diffusion de 05h00 à 01h00  
Nombre de diffusions 2 100 par semaine  
Occupation les deux Rail eBoard Track diffusent le contenu en simultané  
Restrictions alcool, tabac

### Faits & chiffres

- Fréquence hebdomadaire de 331 300 personnes en moyenne
- Avec 300 trains, l'une des gares de Suisse les plus fréquentées
- Gare Eurocity, Intercity et RER
- Aéroport de Zurich : 31.1 millions de passagers par an
- Shopping aéroport de Zurich : CHF 594 mio. de CA annuel

**Prix en CHF**, spot de 10", brut, TVA excl.

1 année

64 000.–

Sur demande, réservation plus courte.  
5% commission d'agence (CA)  
Valable dès maintenant et jusqu'à la semaine 53/2020