



Jetzt neu: Villars-Gryon-Les Diablerets

Sichern Sie sich Ihren Werbeauftritt an stark frequentierten Standorten





Wir sichern Ihrer Werbekampagne den besten Platz an der klaren Bergluft mit einem aktiven, stressfreien und konsumfreudigen Publikum. Dank unseren Werbeflächen erreichen Sie nicht nur die einheimische Bevölkerung sondern auch Feriengäste und Tages- oder Wochenendtouristen. Diese wiederum zählen zur jungen, aktiven und überdurchschnittlich gut verdienenden Bevölkerungsschicht, die sich durch eine hohe Kauf- und Konsumfreudigkeit auszeichnet.



Die Feriendestination Télé Villars-Gryon-Diablerets gehört zu den renommiertesten und bekanntesten Tourismusgebieten im Schweizer Alpenraum.

Mit 30 Anlagen und über 100 Pistenkilometern gehört sie zu einer der grössten Schneesportregionen der Schweiz. Hinzu kommen drei Snowparks, Schneekindergarten, 44 km Langlaufpisten, Schlittelwege und zahlreiche Winterwanderrouten – und ein lebendiger Après-Ski-Betrieb. Erholungssuchende geniessen die Anlagen und Wellness-Angebote des Thermalbads von Lavey.

Facts & Figures

- 100 Pisten-Kilometer
- 30 Anlagen
- 5 383 581 Frequenzen (Winter & Sommer)
- 300 km Wanderwege
- 150 km Mountainbike-Routen
- Golf auf 1 600m (18-Loch-Golfplatz)

	Winter	Sommer	Total
Frequenzen:	3 685 337	3 022 421	6 707 758
Ersteintritte:	663 509	703 670	1 367 179



Formate und Preise



BigPoster

(verschiedene Formate)

Mit den BigPoster kommt die Kraft und Ästhetik Ihrer Botschaft voll zum Tragen und Ihre Kampagne erzielt an Aussenfassaden sowie an Tal-, Mittel- und Bergstationen eine gigantische Wirkung.



Preise von **CHF 2 900.- bis CHF 20 000.-**



F12P (Blache) 278 x 130 cm

Diese lichtechten, hochwertigen Blachen wirken innen und aussen an Tal-, Mittel- und Bergstationen, auf Parkplätzen und an Bahnhöfen.



Preise von **CHF 3 900.-**



Time-/InformationBoard (PVC) 97 x 42,5 cm

An Wartepositionen unmittelbar neben beachteten Bergbahninformationen und aus der Ferne sichtbar; Ihre Botschaft auf PVC-Tafeln bei Tal-, Mittel- und Bergstationen sowie an Kassen- und Kontrollstationen nimmt man automatisch wahr.



Preise von **CHF 1 400.- bis CHF 1 900.-***



PylonPoster (PVC) 58,4 x 84,1 cm

Dieses aufmerksamkeitsstarke Format begleitet den Wintersportler von der Tal- an die Bergstation. Mit der Mastenwerbung können Geschichten erzählt werden, und der Werbedruck im Gebiet wird auf sympathische Art verstärkt.



Preise **von CHF 17 500.- bis CHF 26 925.-** (pro Lift)*



Ambient Media

Individuelle Werbeformen und Spezialumsetzungen, wie zum Beispiel Building Branding, Cablecar Branding oder Stair Branding, finden besonders hohe Beachtung und zeigen der Zielgruppe, wie innovativ ein Unternehmen ist.

Preis auf Anfrage

* Richtpreise für 1 Jahr, brutto exkl. MWSt. Preisangabe pro Fläche und variierend je nach Standort.



Preise und Konditionen

Flächenpreise klassische Berg-Formate

- Einzelflächenbewertung aufgrund der Flächengrösse und der Bergbahnklasse
- Produktionskosten der Blachen und PVC werden zusätzlich verrechnet und sind in den Verkaufspapieren separat ausgewiesen
- Individuelle Angebote und Preise auf Anfrage

Massangaben

Die Flächengrößen sind Beispiele. Die genauen Masse erhalten Sie auf Anfrage.

Aushang

1 Jahr (Winter- und Sommersaison) 45/2020–44/2021 für klassische Berg-Formate und Ambient Media.

Preise für Ambient Media

Die Preise für Building Branding, Cablecar Branding, Chairlift Branding, CrowdBarriers, EntryPortal Poster, Lounge Branding, Product-Replica Oversized, Snowbed Branding, Snowpark, Promotion, Stair Branding, usw. erhalten Sie auf Anfrage.

Sommer-Sujetwechsel

- Auf Wunsch möglich in KW 17–21: Produktionskosten werden in Rechnung gestellt
- Sujetwechsel ausserhalb dieser Zeitspanne: Kosten auf Anfrage

Rabatte

Aushangwert in CHF brutto	Rabatt	BK
100 000 – 179 999	5%	5%
180 000 – 249 999	8%	5%
250 000 – 349 999	15%	5%
350 000 – 449 999	20%	5%
> 450 000	25%	5%

Lageplan

