

### Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («Static») o spot animati («Full-motion video»).
- Sono possibili immagini fisse e filmati.
- Ogni supporto pubblicitario è integrato in una rete. Il contenuto viene aggiunto ad una rete per il periodo prenotato.
- La durata dello spot è definita nella riservazione.

### Spot

Gli eBoards ed i Beamer permettono le seguenti realizzazioni creative:

#### 1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento).

#### 2. Full-motion video

Il «Full-motion Video» è uno spot che viene diffuso per intero.

### Specifiche\*

	<b>Static</b>	<b>Full-motion video</b>
<b>Formato del file</b>	JPEG	MP4, MOV
<b>Video Codecs</b>	--	H.264/AVC (per MP4 + MOV) / Apple ProRes HQ (per MOV)
<b>Larghezza immagine</b>	1 280 px*	1 280 px
<b>Altezza immagine</b>	720 px*	720 px
<b>Rapporto misure immagine</b>	16:9	16:9
<b>Risoluzione</b>	72 dpi	--
<b>Frequenza immagini</b>	--	costante 25 o 50 immagini al secondo  massima tolleranza Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
<b>Frame Type, Encode Mode</b>	non progressivo	progressivo
<b>Spazio/profilo colore</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	--	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
<b>Intensità colore</b>	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
<b>Modalità bitrate</b>	--	CBR oppure VBR
<b>Qualità di compressione/ Bitrate</b>	miglior qualità	miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione
<b>Lingua</b>	secondo regione linguistica	secondo regione linguistica
<b>Audio</b>	--	senza traccia audio
<b>Durata dello spot</b>	in base alla riservazione	in base alla riservazione

\* Per le riservazioni TMS per transports publics lausannois (tl) valgono le seguenti dimensioni per il formato «Static»: 960 x 540px (larghezza x altezza)

### **Consigli per la realizzazione**

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 25 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

### **Partner di produzione**

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

### **Verifica del mezzo pubblicitario digitale**

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche.

#### **Static**

Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView» che può essere scaricato da [xnview.com](http://xnview.com). Nel tool aprite il vostro file JPEG e tramite l'icona «Osservare» (oppure «Ctrl+Enter») controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.

#### **Full-motion video**

Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo» che è scaricabile dal sito [mediaarea.net](http://mediaarea.net). Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

### **Contatto**

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsga.ch](mailto:logistik.digital@apgsga.ch)

### **Consegna**

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su [apgsga.ch/consegna-digitale](http://apgsga.ch/consegna-digitale) **al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**