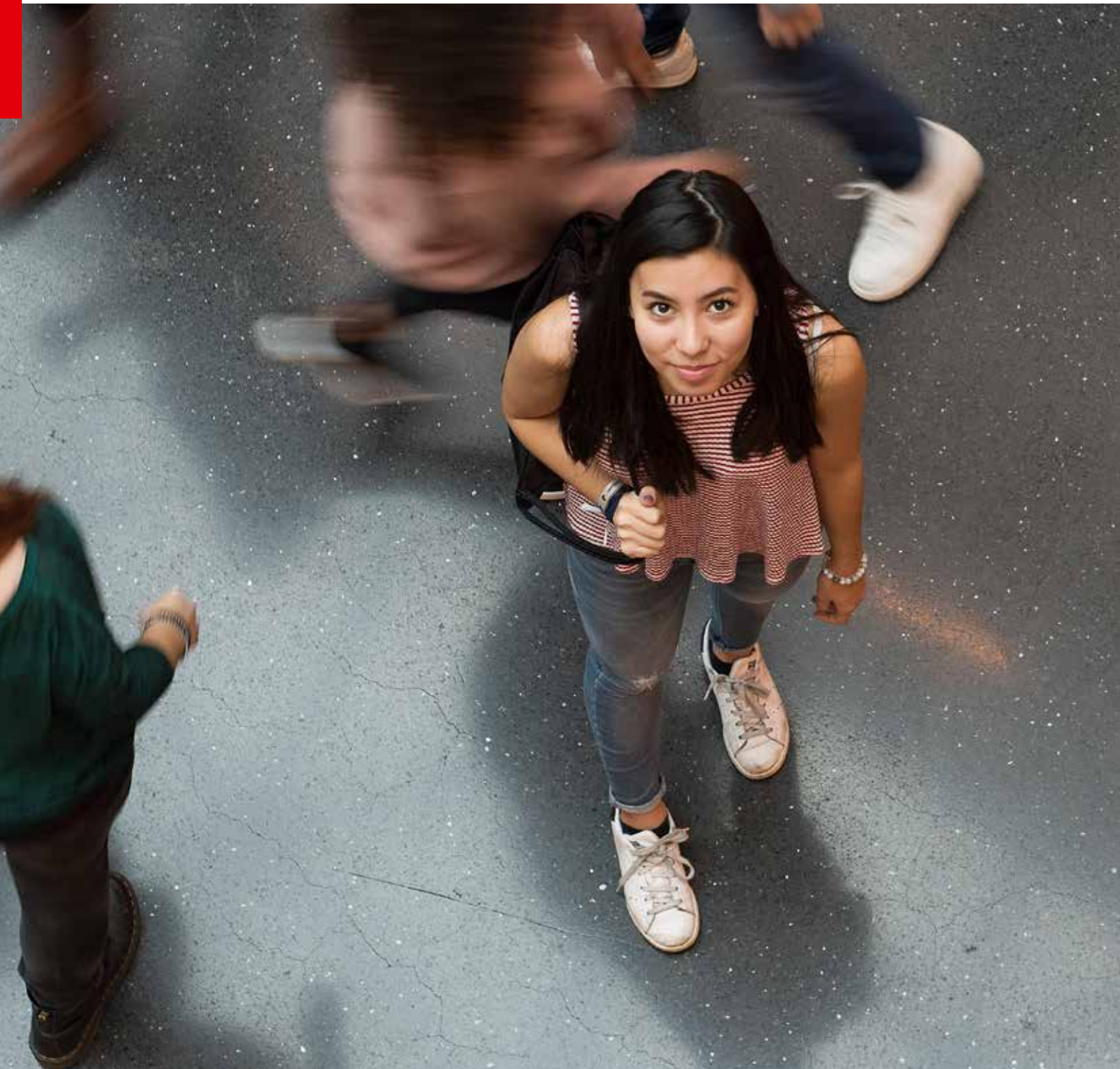


Nutze dein Talent für die Zukunft

Ausbildung als «Kauffrau oder Kaufmann EFZ
der Branche Kommunikation»



Der passende Beruf für dich

Hast du Lust jeden Tag mit Begeisterung, Ausdauer und Teamgeist die Erfolgsgeschichte der grössten Out of Home Media Anbieterin der Schweiz weiterzuschreiben? Die APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist spezialisiert auf den analogen Plakataushang, digitale Werbeträger und die reibungslose logistische Bewirtschaftung von Werbeflächen. Die Aussenwerbebranche hat sich zu einem wichtigen Standbein der Werbewirtschaft entwickelt, beschäftigt 540 Mitarbeitende und bietet abwechslungsreiche Arbeitschancen für Kaufleute in den verschiedenen Branchen wie Werbung, Marketing, Public Relations (PR) oder interne Kommunikation.

Inhalt

- 4 Arbeitsumfeld
- 6 Fakten und Zahlen zur Lehre
- 8 Ausbildung und Bewerbung
- 10 Über APG|SGA
- 12 Kontakt



Sicher und abwechslungsreich: Deine vielversprechende Zukunft in der Medien- und Kommunikationsbranche. Wenn immer Menschen sich begegnen, kommunizieren sie miteinander. Kommunikation ist etwas Natürliches, wie Essen oder Schlafen. Wieso also Kommunikation zum Beruf machen? Weil professionelle Kommunikation in unserer globalen und digitalen Berufswelt oft über den Durchbruch entscheidet. Kommunikation ist in Unternehmen – neben Beschaffung und Verkauf, den Finanzen, der Strategieplanung und dem Personalmanagement – einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Die Lehre bei APG|SGA ermöglicht dir einen guten Start in eine Kommunikationswelt voller Entfaltungsmöglichkeiten. Mit der Unterstützung von engagierten Berufs- und Praxisbildnern* bekommst du Einblick in verschiedene Fachrichtungen. Die Kombination aus theoretischem Wissen und praktischen Kenntnissen bietet dir nach der Grundausbildung eine gute Basis, um dich als Spezialist weiterzubilden. Lebe dein Talent für die Zukunft und wähle den passenden Beruf! In dieser Broschüre zeigen wir dir Perspektiven auf. Und vielleicht gehörst du schon bald als Lernende oder Lernender zum Team der APG|SGA. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Sandra Nielsen, Lernende-Verantwortliche bei APG|SGA

Die Bedeutung der Kommunikation in Unternehmen und Organisationen hat sich grundlegend gewandelt. Die rasant wachsende Zahl verschiedener Kommunikationsmittel treibt die Entwicklung in der Branche voran. Die Anforderungen an Kommunikationsfachleute sind gestiegen. Der Berufsstart in der Kommunikationswelt erweist sich für viele junge Interessierte als herausfordernd – oft werden ein Studium oder eine Zweitausbildung vorausgesetzt. Die APG|SGA bietet eine praktisch orientierte Grundausbildung mit der Möglichkeit, frühzeitig einen Fuss in der Kommunikationswelt zu fassen.

Dominic Meyer, ausgebildet.
Mein Talent:

«Ich bin offen und gehe gerne auf Menschen zu. In den verschiedenen Abteilungen schätze ich die unterschiedlichen Strukturen und Arbeitsweisen.»



Empfang und Telefonzentrale.

Empfangsmitarbeitende sind die Visitenkarte unseres Unternehmens. Am Kundeneingang bekommst du innerhalb kurzer Zeit einen Einblick – vom professionellen Auftritt am Empfang und am Telefon bis hin zur Dienstleistungskultur der APG|SGA. Die Aufgaben sind vielfältig und verlangen Organisationstalent, Menschenkenntnis sowie Gelassenheit in hektischen Situationen.

Alles im Blick

Der Übergang von der Schule ins Berufsleben ist anspruchsvoll. APG|SGA erleichtert den Start mit vielen Praxiseinsätzen an verschiedenen Standorten in unterschiedlichen Abteilungen. Das ermöglicht dir einen optimalen Einstieg in die Medien- und Kommunikationsbranche und verschafft dir einen umfassenden Überblick.

Produkte und Preisgestaltung.

Wie entstehen bei APG|SGA neue Produkte, wer legt den Preis fest und wie kommen Neuheiten bei den Kunden an? Im Partner & Product Management kannst du dein Wissen über das Angebot der APG|SGA erweitern und lernst die Produktpalette kennen. In der Marktforschung wirfst du einen Blick hinter die Kulissen und erfährst, wie die APG|SGA den Erfolg von Plakatkampagnen bei verschiedenen Zielgruppen erhebt.



Verkauf und Kundengespräch.

In der Abteilung Verkauf lernst du den gekonnten Umgang und die Beziehungspflege mit unterschiedlichen Kunden kennen. Unsere Verkaufsleute zeigen dir, wie eine Präsentation mit modernen Medien vorbereitet wird. Gleichzeitig übst du Gesprächstechniken und Körpersprache für deine ersten Kundenkontakte. Zusätzlich bekommst du im Key Account Management Einblicke in die Mediaplanung für nationale und internationale Kunden.

Kommunikation und Marketing.

Die Kommunikation bietet mehr Rollen als du zu Beginn vielleicht denkst: Redaktor des Intranets oder Internets, Eventmitarbeiter, Marketingassistent, Verkäufer, Mediaplaner, Filmassistent und viele weitere. Die Lehre gibt dir einen faszinierenden Überblick über die Medien- und Kommunikationsbranche.



Wir haben dir viel zu bieten! Vor allem eine anregende Arbeitsatmosphäre mit Mitarbeitenden, die dich unterstützen. Und eine Ausbildung, die Spass macht und dich in Zukunft beruflich weiterbringt. Hier erfährst du mehr über die vielen weiteren Vorteile. Diese Zahlen und Fakten zeigen auf einen Blick, wie vielseitig und faszinierend eine Ausbildung bei APG|SGA ist.

6

Wochen Ferien geniesst du im ersten Lehrjahr. Ab dem zweiten Lehrjahr sind es fünf Wochen.

13

Monatslöhne sind fester Bestandteil deines Salärs.

2 000 000

geklebte Plakate bringt APG|SGA jährlich in den Aushang.

1000

Ideen kannst Du bei APG|SGA einbringen. Wir pflegen eine aktive Innovationskultur.

90000

Einlösemöglichkeiten für Ferien, Freizeit und Reisen nehmen Reka-Schecks als beliebte Zahlungsmittel entgegen. Als Lohnnebenleistung gibt dir APG|SGA die Reka-Guthaben zwanzig Prozent vergünstigt ab.

1/2

Halbtax-Abonnement auf dem SwissPass inklusive: Du kannst zum Halbtax-Abo das beliebte Gleis 7 dazukaufen. Damit fährst du von 19 bis 5 Uhr gratis auf dem Streckennetz der SBB in der zweiten Klasse.

19000

wurde die Allgemeine Plakatgesellschaft gegründet: Seit der Jahrhundertwende hat sich die traditionsreiche Plakatkultur in der Schweiz stark weiterentwickelt und einen international vielbeachteten Standard erreicht.

3

Jahre Abwechslung und Spass: Die Grundausbildung bietet dir gute Voraussetzungen für den erfolgreichen Start in die berufliche Laufbahn.

3

Sprachregionen der Schweiz stehen für die Ausbildung zur Verfügung. Deine Eigeninitiative und dein Engagement wird in verschiedenen Abteilungen gefördert.

540

Mitarbeitende sind bei APG|SGA beschäftigt. Als Lernender bist du Teil eines modernen Dienstleistungs- und Medienunternehmens.

6

Werte bezeichnen, was bei APG|SGA wichtig ist und wonach wir uns bei der täglichen Arbeit richten wollen: Leidenschaft, Partnerschaft, Unternehmertum, Integrität, Transparenz und Nachhaltigkeit.

Interessierst du dich für einen Ausbildungsplatz? Deine Schulzeit ist bald beendet und nun gilt es den nächsten Schritt zu planen. Du möchtest einen sicheren Start für deinen Berufsweg haben und suchst ein vielseitiges Arbeitsumfeld. Nette Arbeitskolleginnen und -kollegen, vielseitige Aufgaben und Perspektiven für deine Zukunft sind dir wichtig? Dann bist du beim führenden Aussenwerkeunternehmen der Schweiz am richtigen Ort. Willkommen bei APG|SGA.

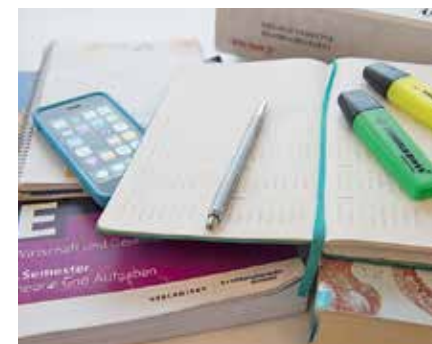
Sirah Nying, Lernende.
Mein Talent:

«Ich bin teamfähig und arbeite gerne mit anderen Leuten zusammen. Gemeinsam ist man irgendwie kreativer und findet bessere Lösungen.»



Hast du Fragen?

Möchtest du mehr Wissen über die Ausbildung bei APG|SGA? Wir sind für dich da, bitte schreibe uns an recruiting@apgsga.ch.
Übrigens: Wir beantworten auch gerne Fragen der Eltern. Weitere Informationen unter www.apgsga.ch/karriere



Praxiseinsätze und Coaching.

Dein Arbeitsplatz befindet sich mehrheitlich am Schreibtisch. Du arbeitest jedoch in verschiedenen Filialen, Abteilungen und Teams der APG|SGA. So lernst du die Aussenwerbebranche besser kennen. Ergänzt wird deine Lehrzeit mit Einsätzen bei Fachspezialisten, Partnern oder Kunden der APG|SGA. Ein Berufsbildner steht dir während der ganzen Ausbildung bei Fragen oder Problemen unterstützend zur Seite.

Angebote und Vorteile.

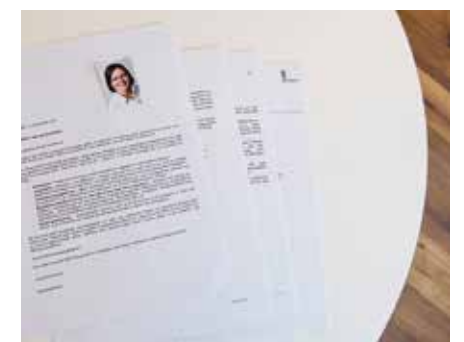
- Leistungsprämie, wenn es der Firma besonders gut geht
- Beiträge an Lehrmittelkosten
- Lehrlingsausflüge
- 6 Wochen Ferien (im 1. Lehrjahr)
- 5 Wochen Ferien (ab 2. Lehrjahr)
- Halbtax-Abonnement der SBB
- 20% auf REKA-Checks
- 13. Monatslohn
- Belohnung bei Lehrabschluss

Grundbildung und Perspektiven.

- Dauer: 3 Jahre
- Schulische Bildung: 1–2 Tage pro Woche, 1 Tag pro Woche Berufsmaturität (nur bei sehr guten Schulleistungen)
- Abschluss: Eidg. Fähigkeitszeugnis als Kauffrau/Kaufmann EFZ Kommunikation, resp. Dienstleistung und Administration
- Vorbildung: abgeschlossene Schule
- Anforderungen: Kommunikationsfähigkeit, Sprachkenntnisse, Brancheninteresse, Selbstständigkeit, Organisationstalent
- Weiterbildungen und Karrierechancen

Bewirb dich jetzt!

Sende deine Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Foto und vollständigen Zeugnissen bitte per E-Mail an recruiting@apgsga.ch.



Führend in der Aussenwerbung. Die Allgemeine Plakatgesellschaft APG|SGA ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Out of Home Media Lösungen an stark frequentierten Standorten deckt sie zusammen mit ihren sieben Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab.

Palomina Zürcher, Lernende.
Mein Talent:

«Ich lerne gerne jeden Tag etwas Neues dazu. Die Praxiseinsätze gefallen mir besonders gut und die erfahrenen Kolleginnen und Kollegen sind echt nett.»



Nutze dein Talent: Bewirb dich jetzt!

Sende uns deine Bewerbung bevorzugt elektronisch an recruiting@apgsga.ch oder per Post an APG|SGA, Human Resources, Giesshübelstrasse 4, Postfach 1501, 8027 Zürich. Tipps zur erfolgreichen Bewerbung findest du unter www.apgsga.ch/karriere



APG|SGA als Arbeitgeberin.

Die APG|SGA ist spezialisiert auf digitale Werbeträger und analoge Plakatangebote an stark frequentierten Standorten. Zusammen mit ihren Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic deckt sie sämtliche Bereiche der Aussenwerbung ab. APG|SGA ist in allen Landesteilen und Sprachregionen der Schweiz mit ihren Filialen vertreten.

Kompetenz und Nachhaltigkeit.

An der Zürcher Börse SIX kotiert, bietet APG|SGA reichweitenstarke Plakatkampagnen und nebst modernsten digitalen Werbeträgern auch segmentübergreifende Sonderwerbformen an und arbeitet eng mit den Marktpartnern zusammen. Im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APG|SGA für Nachhaltigkeit, Innovation und Kompetenz.



Langfristige Partnerschaften.

Mit Sensibilität und hohem Umweltbewusstsein platzieren und gestalten wir die Werbung im öffentlichen Raum zum Nutzen aller. Dafür sorgen unter anderem auch unsere Abgaben an die öffentliche Hand und private Partner. APG|SGA steht nicht für kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern für tragfähige Partnerschaften. Bei unseren Stakeholdern sind wir bekannt für Zuverlässigkeit, Kontinuität und Qualität.

Trends und Innovationen.

Auf der Innovationsplattform «innovate!» stellt APG|SGA neue Technologien, Angebote oder kreative Kampagnen vor. Um zu zeigen, wie faszinierend und dynamisch Aussenwerbung ist – wie zum Beispiel das Branding von Skiliften in den Bergen. www.apgsga.ch/innovate





www.apgsga.ch

APG|SGA

Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Giesshübelstrasse 4

Postfach 1501, 8027 Zürich

T +41 58 220 70 00

F +41 58 220 77 95



Gedruckt in der Schweiz

Februar 2017

Alle Rechte vorbehalten

