



Digitale Aussenwerbung in der Mall

Shopping ePanel



Mall of Switzerland, Ebikon

Neu
Centro
Serfontana



Kommunikationsraum POS

Shoppingcenter

Shoppingcenter erfreuen sich sehr grosser Beliebtheit. Sie sind Ausflugsziel und Treffpunkt für junge Leute, haushaltsführende Personen sowie Familien mit starkem Lokalbezug. Die Aufenthaltsdauer der Besucher beträgt durchschnittlich 1 bis 2 Stunden.

Die Shopping ePanels sind an belebten Standorten mitten in der Mall platziert. Sie erreichen Besucher in konsumfreudiger Stimmung kurz vor dem Kaufentscheid, wo sie einen letzten Impuls setzen können. Animierte Spots im Einkaufscenter unterstützen Verkaufsförderungsmassnahmen optimal und dienen als zusätzlicher Beeinflusser direkt vor dem POS. Deshalb eignet sich Werbung auf Shopping ePanels sowohl zur Absatzförderung als auch zur Imagewerbung.

Die Vorteile des Kommunikationsraums POS sind:

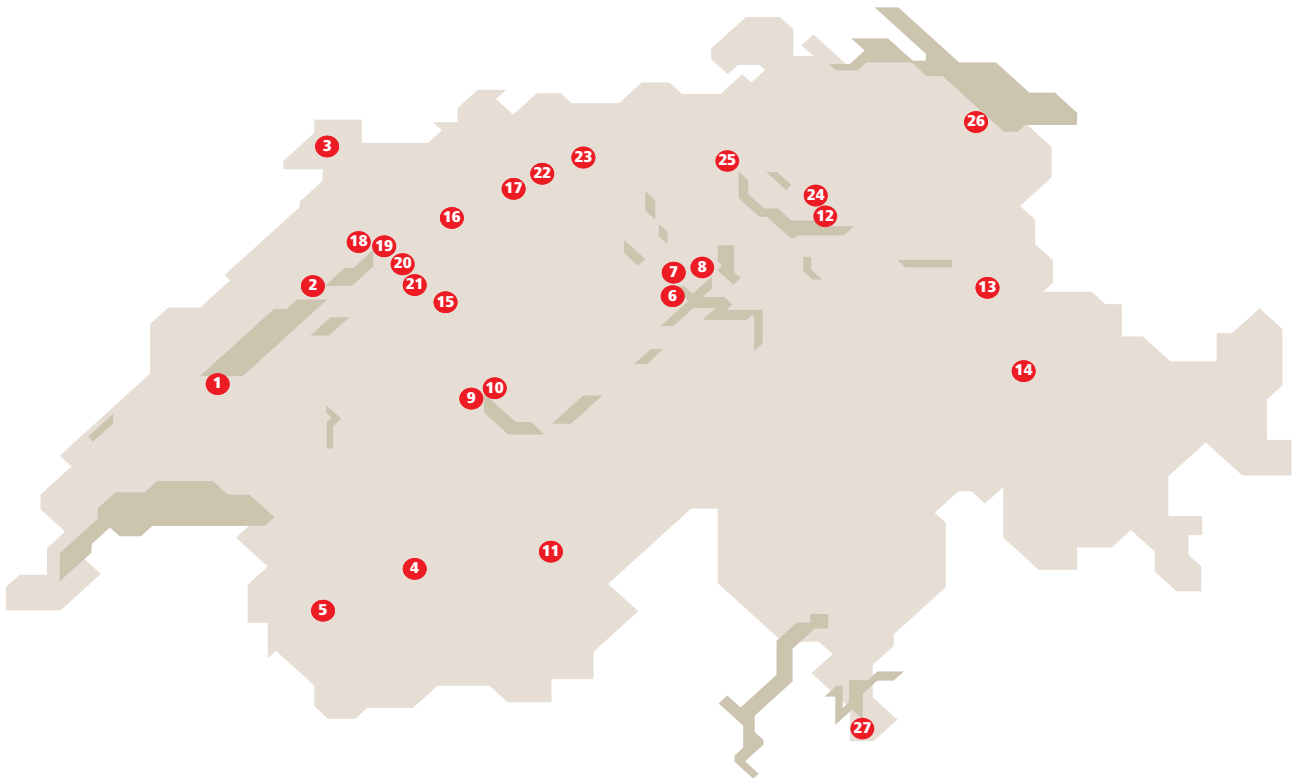
- starke Anziehungskraft
- vielseitiges, konsumfreudiges Publikum
- Mehrfachkontakte
- grosses Einzugsgebiet
- starker Lokalbezug
- breit gefächertes Angebot

Vorteile Shopping ePanels

- Blickfang durch bewegte Bilder
- ermöglichen emotionale Werbung
- lösen letzte Impulse vor dem Kauf aus
- Flexibilität für Aktionswerbung
- Information mitten in der Mall
- zeitgenaue Aussteuerung nach Tag



Standorte



Westschweiz

- 1 Belair Centre, Yverdon-les-Bains
- 2 Centre Manor, Marin
- 3 Esplanade Centre, Porrentruy
- 4 Forum des Alpes, Conthey
- 5 Quarz Center, Martigny

Deutschschweiz

- 6 Pilatusmarkt, Kriens
- 7 Emmen Center, Emmenbrücke
- 8 Mall of Switzerland, Ebikon
- 9 Panorama-Center, Thun Süd
- 10 Zentrum Oberland, Thun Süd
- 11 Simplon Center, Brig-Glis
- 12 Sonnenhof, Rapperswil
- 13 Pizolcenter, Mels

- 14 City West, Chur
- 15 Gäupark, Egerkingen
- 16 Ladedorf, Langendorf
- 17 Sälipark, Olten
- 18 Centre Boujean, Biel/Bienne
- 19 Galerie Tissot Arena, Biel/Bienne
- 20 Centre Brügg, Brügg bei Biel
- 21 Lyssbachpark, Lyss
- 22 Shoppyländ, Schönbühl
- 23 Wynecenter, Buchs
- 24 Hinwil Center, Hinwil
- 25 Center Neumarkt Altstetten, Zürich
- 26 Novaseta, Arbon

Tessin

- 27 Centro Serfontana, Morbio

Weitere Informationen

Online Kalkulator www.apgsga.ch/calculator

Location-Finder www.apgsga.ch/standorte



Formate Shopping ePanel



Die hochwertigen Full-HD-Screens befinden sich an besten Lagen mitten in der Mall. Mit Werbung innerhalb der Einkaufspassagen beeinflussen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar vor dem Kaufentscheid und fördern Ihren Abverkauf. Das Shopping ePanel bietet für jedes Kommunikationsbedürfnis eine passende Lösung und eignet sich für animierte Spots wie auch für Standbilder.



Steckbrief

Werbeträger Shopping ePanel
Format 9:16, LCD-Screen, 70" (Mall of Switzerland 55")
Kleinste Buchungseinheit 1 Tag
Inhalt Werbung und Eigenkommunikation Shoppingcenter
Loop 60 Sekunden
Spotlänge ab 10 Sekunden
Belegung alle Screens pro Einkaufszentrum spielen den Inhalt synchron ab
Animation Standbild oder Animation
Restriktionen Mieterkonkurrierende Branchen, weitere je nach Standort

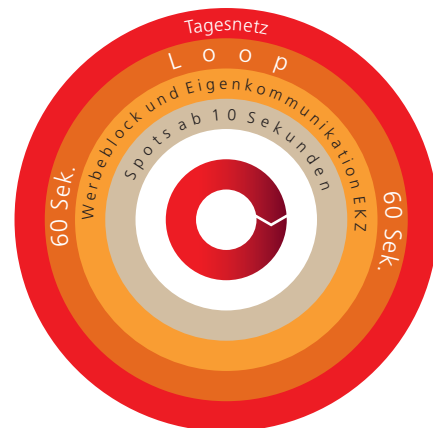


Produktionspartner

Kostengünstige Produktion bereits ab CHF 290.- unter www.apgsga.ch/spotproduktion

Produktion

Produktionsanleitung www.apgsga.ch/digitalproduktion



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
www.apgsga.ch/kontakt



Preise Shopping ePanel

Standort Shoppingcenter nach WEMF-Wirtschaftsgebiet	Frequenz wöchentlich	Grossverteiler	ePanel	Preise in CHF, brutto, 10-Sekunden-Spot ¹			
				«Day» ² ab 590 Ausstrahlungen pro ePanel	«Day light» ³ ab 295 Ausstrahlungen pro ePanel	«Week» ² ab 3 540 Ausstrahlungen pro ePanel	«Week light» ³ ab 1 770 Ausstrahlungen pro ePanel
Shopping ePanel CH	1 087 500		185	15 148.–	9 093.–	60 587.–	36 348.–
Shopping ePanel Coop	325 500		54	4 574.–	2 746.–	18 294.–	10 975.–
Shopping ePanel Denner	693 000		116	9 700.–	5 822.–	38 797.–	23 276.–
Shopping ePanel Manor	243 000		35	2 816.–	1 690.–	11 266.–	6 758.–
Shopping ePanel Migros	768 000		129	10 924.–	6 557.–	43 692.–	26 213.–
12 Belair Centre, Yverdon-les-Bains	14 500	Coop	4	271.–	163.–	1 085.–	651.–
13 Centre Manor, Marin	25 000	Manor Food, NF	4	350.–	210.–	1 399.–	839.–
14 Esplanade Centre, Porrentruy	12 000	Denner, Migros	4	271.–	163.–	1 085.–	651.–
16 Forum des Alpes, Conthey	24 000	Migros	7	524.–	315.–	2 097.–	1 258.–
16 Quarz Center, Martigny	12 000	Denner, Migros	4	271.–	163.–	1 085.–	651.–
21 Mall of Switzerland, Ebikon	82 000	Denner, Migros	19	1 411.–	847.–	5 645.–	3 387.–
21 Emmen Center, Emmenbrücke	85 000	Manor Food, NF	16	1 058.–	635.–	4 234.–	2 540.–
21 Pilatusmarkt, Kriens	53 000	Coop	8	700.–	420.–	2 798.–	1 679.–
22 Zentrum Oberland, Thun Süd	60 000	Denner, Migros	4	471.–	282.–	1 883.–	1 130.–
22 Panorama-Center, Thun Süd	37 000	Denner, Migros	6	524.–	315.–	2 097.–	1 258.–
23 Simplon Center, Brig-Glis	22 000	Denner, Migros	4	350.–	210.–	1 399.–	839.–
27 Sonnenhof, Rapperswil	30 000	Denner, Migros	5	350.–	210.–	1 399.–	839.–
28 City West, Chur	20 000	Coop	4	350.–	210.–	1 399.–	839.–
28 Pizolcenter, Mels	28 000	Coop	5	350.–	210.–	1 399.–	839.–
32 Sälipark, Olten	38 000	Denner, Migros	4	350.–	210.–	1 399.–	839.–
32 Gäupark, Egerkingen	65 000	Coop, Denner, Migros	12	1 058.–	635.–	4 234.–	2 540.–
32 Ladedorf, Langendorf	31 000	Denner, Migros	9	350.–	210.–	1 399.–	839.–
33 Centre Boujean, Biel/Bienne	31 000	Coop	6	524.–	315.–	2 097.–	1 258.–
33 Galerie Tissot Arena, Biel/Bienne	36 000	Denner, Migros	8	700.–	420.–	2 798.–	1 679.–
33 Centre Brügg, Brügg b. Biel	46 000	Denner, Migros	8	700.–	420.–	2 798.–	1 679.–
33 Lyssbachpark, Lyss	25 000	Denner, Migros	4	350.–	210.–	1 399.–	839.–
34 Shoppyländ, Schönbühl	85 000	Denner, Manor NF, Migros	10	1 058.–	635.–	4 234.–	2 540.–
41 Wynecenter, Buchs	52 000	Denner, Migros	9	786.–	472.–	3 145.–	1 887.–
43 Center Neumarkt Altstetten, Zürich	60 000	Denner, Migros	6	700.–	420.–	2 798.–	1 679.–
43 Hinwil Center, Hinwil	48 000	Coop, Manor NF	5	350.–	210.–	1 399.–	839.–
44 Novaseta, Arbon	15 000	Coop	4	271.–	163.–	1 085.–	651.–
51 Centro Serfontana, Morbio	51 000	Coop, Migros	6	700.–	420.–	2 798.–	1 679.–

Gültig für die Wochen 01–52/2019.

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten. Beraterkommission (BK) 5%

¹ Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA, Digital Out of Home

² Ausstrahlung jede Minute

³ Ausstrahlung jede zweite Minute

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
www.apgsga.ch/kontakt