

Haltestellenwerbung bei PostAuto

Holen Sie in entspannter Umgebung Ihre Zielgruppe ab



«Die gelbe Klasse» befördert täglich mehr als 300 000 Fahrgäste zwischen urbanen Zentren, ländlichen Regionen und Tourismusdestinationen. Das Traditionsunternehmen stellt damit den Transport für verschiedenste Zielgruppen sicher. Mit der Belegung der Haltestellen-Werbetafel erreichen Sie Pendler und Touristen in entspannter Umgebung, wo Ihre Werbebotschaft optimal aufgenommen werden kann. Die Möglichkeit, selektiv und individuell PostAuto-Regionen zu kombinieren, bietet Ihnen eine zielgenaue Abdeckung und Flexibilität. Die Werbeplatzierung auf der Fahrplantafel stellt eine hohe Beachtung sicher. Ausserdem erhöht eine Langzeitpräsenz die Erinnerung und Wiedererkennung der Werbebotschaft. Werden Sie mit Ihrer Marke Bestandteil der Einstiegs-, Umstiegs- und Ausstiegsorte, den Drehscheiben des öffentlichen Verkehrs.



Facts and Figures PostAuto

- führendes Busunternehmen im öffentlichen Verkehr der Schweiz
- befördert jährlich über 120 Millionen Fahrgäste auf rund 800 Linien
- Bindeglied zwischen urbanen Regionen und ländlichen Gebieten
- geniesst bei der Bevölkerung ein positives Image mit Innovationsgeist

Facts and Figures Haltestellenwerbung

- Ansprache von Pendlern und Freizeitreisenden im entspannten Umfeld
- Präsenz über längere Zeit erzeugt hohe Erinnerung und Wiedererkennung
- attraktives Preis-/Leistungsverhältnis

Steckbrief

Gebiet: Einzelne PostAuto Betriebe/ Streckennetze oder ganze PostAuto Regionen

Produktion: Bedruckte Werbefolie wird unter dem Fahrplan auf der Haltestellentafel montiert.

Preise 2019

PostAuto-Betriebe/Streckennetze

Gebiet	Anzahl Flächen	Aushangdauer	Stk. Preis	Stk. Montage	Stk. Total
Einzelne Betriebe/Streckennetze ¹	ab 100	12 Monate	189	18	207

¹ Preise in CHF, exkl. MwSt. gemäss Streckenplänen des Regionangebots (nach Verfügbarkeit), inkl. Montage/Demontage 18.– pro Werbefläche

Buchung

- Buchbar ab 100 Haltestellenflächen
- Flächen nicht einzeln wählbar
- Flächen werden im Streckennetz aufeinander folgend ausgehängt
- Keine Aushänge im ZVV-Gebiet möglich (weisse Fläche in der Regionenkarte)

Buchungsarten

- Alle Regionen 30 % Rabatt
- Einzelne Postauto Region 15% Rabatt

Zusatzkosten

- Folienproduktion CHF 5 pro Fläche erfolgt durch einen offiziellen APG|SGA Traffic Partner

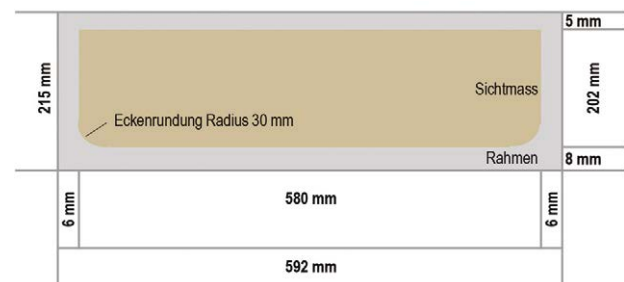
Werbemittellanlieferung

- Anlieferung der Daten an APG|SGA Traffic AG, Zürich
- Termin: 6 Wochen vor Aushangbeginn

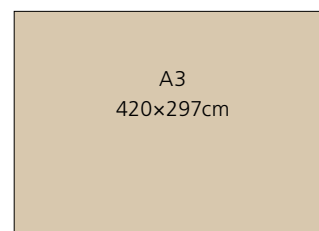
Aushang

- Die Bewirtschaftung der Werbeflächen erfolgt witterungsbedingt ausschliesslich von April bis Oktober.
- Aushangszeit: 12 Monate

Vermassung Werbetafel

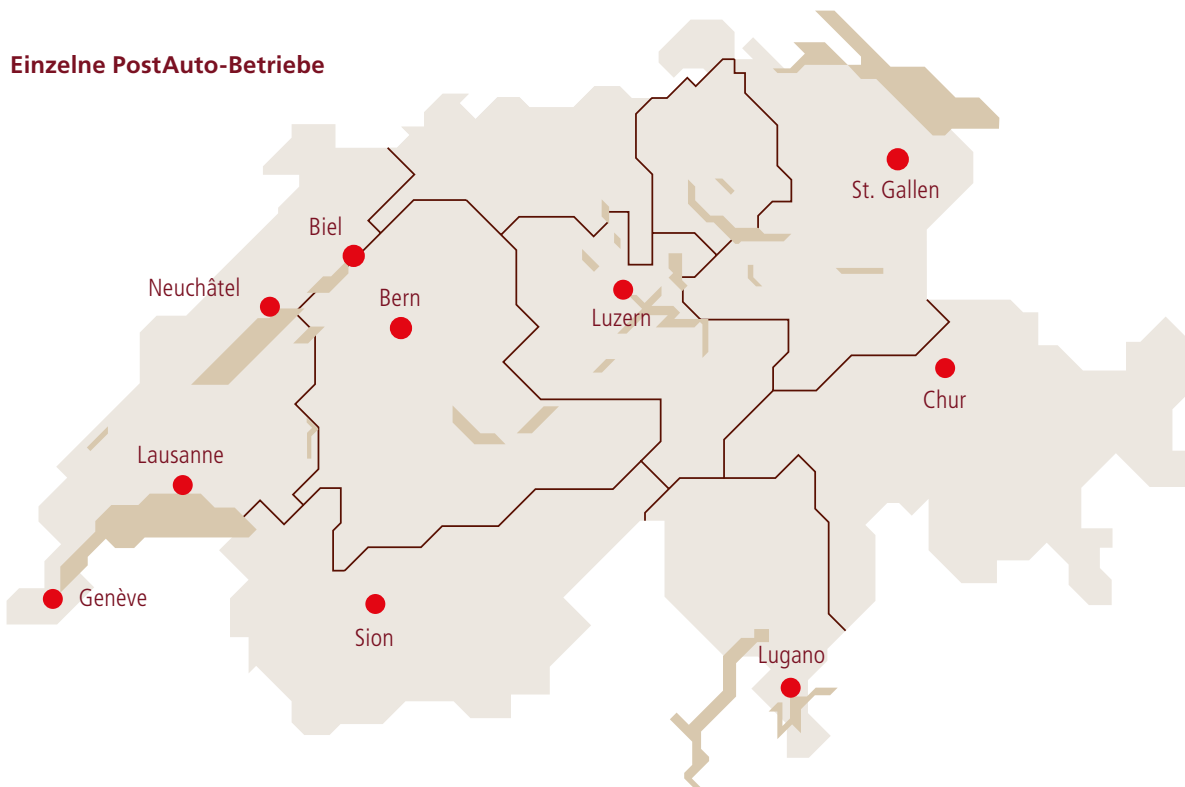


Vermassung Werbetafel HB Bern



Änderungen und Einschränkungen für bestimmte Werbeträger bleiben vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der APG|SGA Traffic AG

Einzelne PostAuto-Betriebe



Stand November 2018
 Alle Angaben ohne Gewähr
 Angebotsanpassungen möglich
 Alle Rechte vorbehalten
 7-ab-trn-2019-d