

PostAuto City Netze

Bodenkleber in Top-Schweizer Städten 2019



Bodenbereich Chauffeur

Hoher Impact für wenig Geld

Bodenkleber gibt es im Bus nur bei PostAuto. Nutzen Sie das attraktive Angebot für eine kostengünstige und leistungsstarke ÖV-Werbekampagne.



Bodenbereich Hintereinstieg

Facts and Figures

- PostAuto ist das führende Busunternehmen im öffentlichen Verkehr der Schweiz
- Jährlich befördert PostAuto über 120 Millionen Fahrgäste auf 799 Linien
- Das Angebot besteht auf den wichtigsten PostAuto-Zubringerlinien der Schweizer Städte
- Bei der Bevölkerung geniesst PostAuto ein positives Image
- Bodenkleber sind eine exklusive Werbemöglichkeit im Einstiegsbereich der Fahrzeuge
- In 8 Fahrzeugen pro Stadt werden je 2 Bodenbereiche beklebt

Preise 2019

Gebiet	Anzahl Fahrzeuge*	Preise in CHF, exkl. MWSt.		
		1 Monat	3 Monate	6 Monate
PostAuto				
Baden (Baden / Brugg)	8	3 600	6 800	12 000
Bern (Bern / Lyss / Aarberg)	8	3 600	6 800	12 000
Luzern (Luzern / Rotkreuz)	8	3 600	6 800	12 000
St. Gallen (St. Gallen / Gossau / Arbon)	8	3 600	6 800	12 000
Zürich (Zürich / Bülach / Flughafen)	8	3 600	6 800	12 000

*bestehend aus den Flächen Hintereinstieg und Chauffeur

Preise exkl. Logistikkosten und Produktion
Angebots- und Preisänderungen vorbehalten

Zusatzkosten

Richtpreis Produktion, Montage und Demontage
für 8 Fahrzeuge ca. CHF 4000.– (Annahme 2 Depots)

Werbemittellanlieferung

- Anlieferung 2 Wochen vor Aushang
- Anlieferadresse nach Absprache

Netzrabatt auf Mediapreise

Buchung ab 3 Städten

10%	ab 50 000 CHF
12,5%	ab 75 000 CHF
15%	ab 100 000 CHF
17,5%	ab 150 000 CHF
20%	ab 200 000 CHF

Produktion

Bodenbereich „Hintereinstieg“

Masse*

Produktionsmass: 220 x 120 cm
Sichtmass: 200 x 100 cm



Bodenbereich „Chauffeur“

Masse*

Produktionsmass: 150 x 100 cm
Sichtmass: 150 x 100 cm



*Je nach Bustyp unterschiedlich