

Stralcio agenda tascabile

Prezzi e condizioni 2019

Pubblicità esterna – Innovativa. Digitale. Efficace.



Prezzi APG|SGA basati su SPR+ MobNat

Indici di contatto degli impianti

SPR+ offre la massima trasparenza per ciascun singolo impianto d'affissione. L'indice di contatto individuale SPR+ di un impianto è il fattore che ne definisce il prezzo per l'affissione analogica nelle vie urbane e nelle stazioni. Per determinare il valore si rileva il numero di passaggi delle persone per manifesto e lo si pondera con i seguenti fattori di visibilità:

- angolo di passaggio
- velocità di percorrenza
- orario
- quantità (numero di spazi per ubicazione)
- rotazione (numero di soggetti)

SPR+ MobNat utilizza un modello di mobilità nazionale che comprende la frequenza di persone per ciascun tratto di strada in Svizzera. Si tiene conto di quante persone risiedono in Svizzera, del luogo in cui abitano e lavorano e quante di esse si trovano fuori casa a quale ora e a quale scopo. La mobilità della popolazione svizzera viene correlata con tutti gli spazi d'affissione in Svizzera.

Per motivi pratici APG|SGA ha riunito determinate fasce di contatti in sei categorie di spazi:

Categorie di contatti

Contatti ponderati la settimana	Categoria di prezzo APG SGA	Percentuale offerta globale di spazi
>240 000	Prime	2%
160 001–240 000	1	4%
95 001–160 000	2	14%
45 001–95 000	3	35%
20 001–45 000	4	26%
<=20 000	5	19%

Altri fattori per determinare il prezzo

Alla prestazione di base SPR+ MobNat si aggiungono altri tre fattori importanti per la determinazione del prezzo degli spazi d'affissione.

Il fattore domanda differenzia la domanda nelle nove maggior città nucleo da quella nei rimanenti territori target. Inoltre, per stabilire il prezzo, si tiene conto della domanda effettiva per ciascuno spazio.

Il fattore formato considera la dimensione dell'impianto pubblicitario e distingue tra formato orizzontale F200 di 2 metri quadrati formato verticale F12 di 3 metri quadrati e grande formato F24 di 7 metri quadrati.

Il fattore attenzione rispecchia la qualità dell'impianto pubblicitario, differenziando tra impianti Rollingstar, spazi illuminati frontalmente o retroilluminati e manifesti normali.

Centri commerciali, autosili

Per gli spazi nei centri commerciali e negli autosili non sono ancora disponibili i contatti individuali con gli spazi d'affissione rilevati tramite SPR+. Gli spazi installati in questi luoghi sono valutati singolarmente sulla base del formato, della frequenza e delle caratteristiche del punto d'affissione e categorizzati secondo la classe dell'immobile (prezzi vedi pagina 103).

SPR+ MobNat: la valutazione per i manifesti

Swiss Poster Research Plus AG è l'istituto svizzero che conduce in modo obiettivo e trasparente la ricerca sull'Out of Home Media e sulla mobilità. Analizzando la mobilità della popolazione residente e correlandola con i singoli spazi d'affissione è possibile calcolare il numero di contatti – ponderati secondo la visibilità – generati da uno spazio. Ciò permette di calcolare in anticipo l'indice di performance di una campagna d'affissione e di impiegare perciò in modo ottimale il budget a disposizione.

Nel 2016 si è svolta una seconda rilevazione riferita allo studio SPR+, denominata SPR+ MobNat, ossia: rilevazione follow-up della **mobilità** e modello **nazionale**. SPR+ MobNat fornisce indici di performance aggiornati e dettagliati per tutti gli spazi nelle vie urbane e nelle stazioni della Svizzera e documenta, dati alla mano, i pregi della pubblicità esterna.

I vantaggi di SPR+MobNat sono gli indici di performance completi:

Indici di performance completi: adesso SPR+ MobNat documenta in modo capillare e aggiornato la performance dei manifesti sull'intero territorio nazionale, compresi i comuni situati fuori dalle agglomerazioni. Con la cosiddetta mobilità-interaggo si tiene conto anche dei contatti con i punti di affissione avuti dai pendolari che si muovono tra varie agglomerazioni.

Scelta flessibile dei territori target: oltre a documentare la performance a livello nazionale, SPR+ MobNat permette soprattutto ai clienti locali di definire individualmente i territori target, ossia di documentare la performance delle campagne d'affissione in costellazioni di determinati comuni oppure lungo le aree d'utenza e le sedi delle filiali.

Raffronti intermedia: grazie ai dati aggiornati e alla ponderazione dei fattori di visibilità, SPR+ MobNat fornisce indici di performance concreti che possono essere impiegati per il raffronto tra differenti media. Dall'integrazione di SPR + MobNat nello studio Intermedia di MA Strategy Consumer, è ora possibile anche comprovare la portata dei poster e delle affinità per specifici gruppi target. Ciò fornisce ad agenzie e clienti un'immagine realistica e uno strumento utile per il confronto intermedia.

Per saperne di più:

www.spr-plus.ch

www.wemf.ch/de/mediestudien/ma-strategy



Formato city F200 (vie urbane, stazioni)

Prezzi in CHF, per spazio, lordi

Categoria- prezzo	F200 / F200E			F200L / F200LR		
	7 giorni	14 giorni	21 giorni	7 giorni	14 giorni	21 giorni
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	665	1 190	1 717	832	1 474	2 114
2	501	861	1 221	626	1 058	1 493
3	372	604	834	466	738	1 010
4	288	435	587	362	529	698
5	243	346	447	302	414	526
Prime	851	1 558	2 269	1 061	1 932	2 803
Altre città e comuni luoghi turistici						
1	505	902	1 300	631	1 117	1 602
2	379	651	923	475	801	1 131
3	281	458	632	353	557	765
4	220	333	442	273	401	529
5	182	261	340	231	313	398
Prime	644	1 180	1 719	804	1 464	2 124

Prezzo spazio

Vie urbane e stazioni: prezzi basati sugli indici di performance SPR+ MobNat, territorio target universo, universo popolazione residente 15+



Formato orizzontale F12 (vie urbane, stazioni)

Prezzi in CHF, per spazio, lordi

Categoria prezzo	F12/F12E			F12L/F12LR		
	7 giorni	14 giorni	21 giorni	7 giorni	14 giorni	21 giorni
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	741	1 350	1 958	924	1 662	2 400
2	555	982	1 406	694	1 201	1 708
3	412	694	978	516	846	1 172
4	322	511	701	401	615	827
5	269	408	547	339	487	636
Prime	943	1 759	2 571	1 179	2 173	3 166
Altre città e comuni luoghi turistici						
1	559	1 022	1 484	701	1 260	1 816
2	420	744	1 064	526	910	1 294
3	311	526	741	391	640	888
4	244	387	531	302	467	627
5	206	308	414	256	369	483
Prime	717	1 331	1 947	894	1 647	2 399

Prezzo spazio

Vie urbane e stazioni: prezzi basati sugli indici di performance SPR+ MobNat, territorio target universo, universo popolazione residente 15+

Digitale

City eBoard e Rail eBoard > pagina 111



Grande formato F24 (vie urbane, stazioni)

Prezzi in CHF, per spazio, lordi

Categoria- prezzo	F24			F24E		
	7 giorni	14 giorni	21 giorni	7 giorni	14 giorni	21 giorni
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	1 331	2 447	3 564	1 598	2 898	4 199
2	1 001	1 786	2 570	1 200	2 104	3 006
3	744	1 271	1 798	892	1 487	2 078
4	579	938	1 300	691	1 088	1 484
5	486	756	1 025	585	868	1 152
Prime	1 699	3 184	4 668	2 040	3 782	5 523
Altre città e comuni						
1	1 009	1 854	2 699	1 211	2 195	3 181
2	758	1 353	1 946	909	1 594	2 278
3	561	963	1 363	674	1 126	1 574
4	436	713	987	525	823	1 124
5	368	571	776	440	656	873
Prime	1 287	2 412	3 536	1 545	2 865	4 184

Prezzo spazio

Vie urbane e stazioni: prezzi basati sugli indici di performance SPR+ MobNat, territorio target universo, universo popolazione residente 15+



Mobility F4

Prezzi in CHF, per spazio, lordi

Categoria prezzo	7 giorni	14 giorni
1	–	–
2	73.50	110.50
3	58.50	87.00
4	53.50	79.00
5	–	–
6	48.50	71.50
7	43.00	64.00
8	47.50	70.00
9	38.50	54.00

Prezzo spazio

- secondo le categorie prezzo di locazione (CPL)
- Eccezioni in seguito a contratti di concessione:
 - Zürich CPL 8 invece di CPL 1
 - Bern CPL 9 invece di CPL 3

CPL Comune (Mobility F4)

1	–
2	Basel, Genève
3	Lausanne
4	Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne
5	–
6	Comuni con 10 000–40 000 abitanti
7	Tutti gli altri comuni
8	Zürich
9	Bern

City locale F4

Prezzi in CHF, per spazio, lordi

Categoria prezzo	7 giorni	14 giorni
1	156.50	293.50
2	145.50	269.50
3	133.50	246.50
4	123.00	223.00
5	111.50	200.00
6	101.00	178.00
7	87.00	153.00
8	68.50	115.50
9	57.50	91.50
10	43.00	64.00

Prezzo spazio

Valutazione degli spazi singoli in base alla qualità della posizione

Offerta

Individuale per città/comune

Centri commerciali, Parking¹

Prezzi in CHF, per spazio, lordi

Categoria prezzo	Classe immobile	7 giorni	14 giorni	21 giorni	1 anno
F200/F200E					
1	A	281	458	632	9 000
2	A B	220	333	442	6 000
3	A B C	182	261	340	4 700
F200L					
1	A	353	557	765	11 000
2	A B	273	401	529	7 200
3	A B C	231	313	398	5 600

F12/F12E					
1	A	311	526	741	10 000
2	A B	244	387	531	6 900
3	A B C	206	308	414	5 500

F12L					
1	A	391	640	888	13 000
2	A B	302	467	627	8 400
3	A B C	256	369	483	6 600

Prezzo spazio

Valutazione di spazi singoli sulla base della frequenza e delle caratteristiche del punto secondo la classe immobile

¹ Valido unicamente per tutti gli spazi nei centri commerciali e autosili. Per gli spazi nelle vie urbane e stazioni si applicano le tariffe basate sugli indici di performance SPR+ MobNat.

Digitale

Shopping ePanel > pagine 106–109

Spazi singoli analogici

Stabilimenti balneari

Prezzi in CHF, per spazio, lordi

Categoria prezzo	Classe immobile	Stagione ¹ F200	F12	F4
1	A	1 576	1 576	971
2	A B	1 270	1 270	772
3	A B C	1 026	1 026	529
4	A B C	–	813	269

Prezzo spazio

Valutazione di spazi singoli in base alla frequenza, suddivisa secondo la classe degli immobili

Frequenza

Suddivisione degli stabilimenti balneari secondo il numero di entrate per stagione:

A = 150 000+

B = 50 000+

C = 50 000–

¹ Piscine coperte: durata della stagione 1 anno

Fiere

Prezzo spazio

Valutazione degli spazi singoli in base alla qualità della posizione, offerta e prezzo su richiesta

Digitale

Event ePanel > pagina 110

Ribassi per le proposte analogiche e digitali

Ordinare solo quanto serve e risparmiare: approfittate dei nostri sconti.

Le varie modalità di ordinazione consentono di ottimizzare l'acquisto sia in termini di qualità che di prezzo. Le singole categorie di sconto e ribasso non sono cumulabili.

I nostri prezzi si determinano come indicato qui di seguito.

Prezzo lordo

– Sconto (RSC, last minute, SFA/sconto per gruppo di società)

= Netto

– Commissione d'agenzia (CA)

+ Servizi

= Netto/netto

+ IVA

= Importo fatturato

Commissione d'agenzia (CA)

Le agenzie ricevono una commissione del 5% sul prezzo netto (vedi regolamenti concernenti le commissioni d'agenzia).

www.apgsga.ch/cg

Ribasso scalare per campagna (RSC)

Il RSC è accordato per le campagne omogenee che promuovono un prodotto con una durata non superiore alle 10 settimane

RSC analogico/CA vie urbane, stazioni, centri commerciali, regioni turistiche¹

Valore affissione in CHF, lordi	RSC in %	Budget pubblicitario in CHF, netto	CA in %	Costo totale in CHF netto/netto
2 000 000	46	1 080 000	5	1 026 000
1 200 000	42	696 000	5	661 200
800 000	39	488 000	5	463 600
460 000	28	331 200	5	314 640
250 000	18	205 000	5	194 750

RSC digitale/CA vie urbane, stazioni, centri commerciali, eventi

Valore affissione in CHF, lordi	RSC in %	Budget pubblicitario in CHF, netto	CA in %	Costo totale in CHF netto/netto
150 000	23	115 500	5	109 725
100 000	18	82 000	5	77 900
50 000	13	43 500	5	41 325

RSC digitale plus/CA vie urbane, stazioni, centri commerciali, eventi

Valore affissione in CHF, lordi	RSC in %	Budget pubblicitario in CHF, netto	CA in %	Costo totale in CHF netto/netto
150 000	33	100 500	5	95 475
100 000	28	72 000	5	68 400
50 000	23	38 500	5	36 575

Concediamo il RSC digitale plus (+10% sui prodotti digitali) quando in una campagna si raggiunge sia un livello RSC analogico che un livello RSC digitale.

¹ Eccezioni: Premium Branding e F4

Sconto last minute

Spazi singoli selezionati, analogici, da *lista spazi liberi*, sconto 20% a partire da 5 settimane prima dell'affissione.

Sconto sul fatturato annuo (SFA/sconto per gruppo di società)

Potete beneficiare di uno sconto sul fatturato annuo o di uno sconto per gruppo di società¹. Lo sconto è in funzione del fatturato complessivo netto realizzato l'anno precedente presso APG|SGA per i formati analogici standard F200, F12, F400, F24 e F4 come anche per i prodotti digitali City ePanel, City eBoard, Rail ePanel, Rail eBoard, Shopping ePanel, Escalator ePanel e Event ePanel. Inoltre è possibile stipulare una convenzione sulla base del budget preventivato per l'anno in corso. Lo sconto non è cumulabile. A beneficiarne sono il singolo cliente (un solo indirizzo a cui fatturare) oppure un gruppo di società (più indirizzi a cui fatturare).

Budget pubblicitario in CHF, netto	SFA in %	CA in %
5 000 000	35	5
3 500 000	30	5
1 400 000	25	5
1 100 000	22.5	5
825 000	20	5
550 000	17.5	5
275 000	15	5
100 000	12.5	5
10 000	10	5

¹ Eccezioni: Premium Branding, F4, le fiere e esposizioni, i contratti annuali, l'affissione stagionale e le ordinazioni a lungo termine

Carline e Profitline

Affissione di elevata qualità a prezzi straordinari – la nostra linea budget. Maggiori informazioni sull'offerta a pagina 35.

Offerte speciali

Vi invitiamo a consultare le nostre proposte aggiornate e le offerte promozionali sul sito:

www.apgsga.ch/specials

Affissione politica

Sconto forfettario del 25% per politica e 5% commissione d'agenzia (non cumulabile con altri sconti e ribassi), eccettuati Premium Branding e F4.

www.apgsga.ch/manifesti-politici

Ribasso ZEWO

Alle istituzioni/organizzazioni di utilità pubblica certificate da ZEWO offriamo uno sconto del 50% (commissione d'agenzia compresa) su tutti gli acquisti di spazi, fatta eccezione per: Premium Branding, offerte speciali, prodotti F4, incarichi/contratti di lunga durata, prodotti locali.

Nota

Per le offerte dei marchi di settore si applicano condizioni speciali.
> da pagina 124

Servizi

Offerta		Costi
APG SGA WebGIS	Visualizzazione della campagna pubblicitaria esterna su una mappa interattiva	compreso
APG SGA OoH Targeting	Pianificare campagne d'affissione in base ai Point of Interest (POI) e selezionare gli spazi pubblicitari desiderati	compreso
APG SGA PosterDirect	Tool online per le riserve per la pubblicità esterna	gratis
APG SGA PosterPerformance Index PPI	Post test delle campagne d'affissione nazionali ¹ , indagine: ricordo, associazione alla marca e gradimento Campagne d'affissione a partire da CHF 250 000 netti Integrazione di domande supplementari	prezzo forfettario CHF 5 500 compreso in base al tempo
Documentazione fotografica affissione	Foto delle affissioni nelle Big5 City Foto delle affissioni in altri territori Campagne d'affissione a partire da CHF 250 000 netti	CHF 25/foto in base al tempo su richiesta
Documentazione fotografica digital	Foto delle campagne nelle Big5 City Campagne non nelle Big5 City Campagne a partire da CHF 45 000 netti Big5 City	CHF 25/foto non possibile su richiesta
Expressline	Supplemento per affissione in tutta la Svizzera entro cinque giorni lavorativi	CHF 22 550
Giustificativo affissione	Distinta indirizzi di tutte le ubicazioni affisse	compreso
Giustificativo trasmissione mezzi pubblicitari digitali	Quantità trasmissioni per ogni ubicazione riservata	compreso
Oneri amministrativi supplementari	Correzione successiva delle fatture su richiesta del cliente	forfettario CHF 30/modifica
Poster of the Month	Concorso svizzero online per i cartelloni pubblicitari. Qui l'occhio critico del consumatore decide quale cartellone diventerà Poster of the Month.	gratis
Produzione mezzi digitali	Offerta per la produzione di spot con il nostro partner da	CHF 190 a 490
Richieste particolari	Servizio aggiuntivo globale, costi non compresi nel prezzo media	in base al tempo
Strategia e concetto	Analisi di mercato e del target sulla base del briefing Costi rimborsati a partire da riserve superiori a CHF 50 000	CHF 220/h
Swiss Poster Award	Il principale concorso di cartellonistica della Svizzera, che sottolinea l'importanza del cartellone nella concorrenza intermedia e onora l'elevata qualità della realizzazione grafica	gratis
Trasmissione sincronizzata eBoard/ePanel	La trasmissione sincronizzata di spot su eBoard e ePanel prenotati	CHF 300/stazione
Visite affissioni	Visite guidate delle affissioni con collaboratori APG SGA	compreso

¹ Programma: vedi www.apgsa.ch/ppi

Tools

Una moltitudine di tool per semplificare la progettazione e l'attuazione delle campagne. Vedi pagina 146.

Servizi supplementari affissione

Prezzi in CHF, per spazio, netto

Affissione	F200	F200L	F200LR	F12	F12L	F12LR	F400LT	F24	F4
Cambio soggetto, cadenzato	40	40	40	60	60	60	80	120	20
Cambio soggetto, non cadenzato ¹	160	160	–	180	180	–	180	240	140
Strisce incollate, cadenzate	20	–	–	20	–	–	–	20	20
Strisce incollate, non cadenzate	140	–	–	140	–	–	–	140	140
Carta da fondo	40	–	–	60	–	–	–	120	20

Supporti provvisori

Prezzi in CHF, per impianto, netto²

Durata dell'affitto	1–3 impianti			Da 4 impianti		
	F4	F200 ³	F12 ³	F4	F200 ³	F12 ³
1 settimana	300	400	520	230	320	430
2 settimane	400	500	640	310	400	530
3 settimane	500	600	760	390	480	630
4 settimane	600	700	880	470	560	730
5 settimane	700	800	1 000	550	640	830

¹ Su richiesta, a seconda delle capacità aziendali, prezzi analoghi a incollaggio posticipato per manifesti consegnati in ritardo

² Full service: impianti con manifesto incollato, consegnato e ritirato (senza commissione dalla sede)

³ A partire da un raggio di 25 km dalla sede APG|SGA che effettua la consegna si applica il seguente supplemento per i formati F200 ed F12: CHF 2.00 per ciascun chilometro percorso dalla sede di consegna APG|SGA; CHF 120.00 per ora lavorativa prestata da ciascun collaboratore