

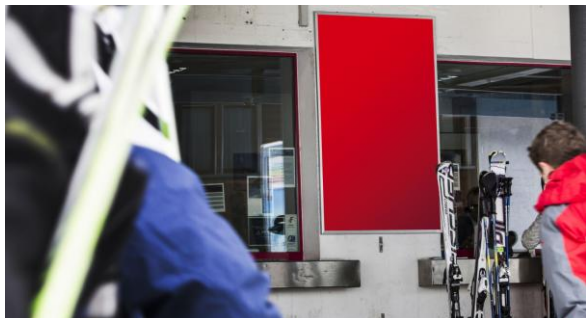


## Plakatwerbung Region Graubünden

Erfolgreich werben in den Schweizer Bergen



## Formate und Preise



### Poster (Blache) < 7 m<sup>2</sup>

Mit dem Poster in individuellen Grössen kommunizieren Sie Ihre Botschaft an stark frequentierten Standorten wie Tal-, Mittel- und Bergstationen sowie an Aussenfassaden und in Warteräumen.



Preise von CHF 3 400 bis CHF 6 400 \*



### BigPoster (Blache) ≥ 7 m<sup>2</sup>

Diese grossen Blachen überraschen in individuellen Grössen an Tal-, Mittel- und Bergstationen, an Aussenfassaden, in Warteräumen und auf Perrons.



Preise von CHF 4 900 bis CHF 20 000 \*



### MegaPoster (Blache) ≥ 12 m<sup>2</sup>

Mit dem Grossformat MegaPoster kommt die Kraft und Ästhetik Ihres Plakats voll zum Tragen und Ihre Werbung erzielt an grossen Aussenfassaden sowie an Tal-, Mittel- und Bergstationen eine gigantische Wirkung.



Preise von CHF 4 900 bis CHF 49 900 \*

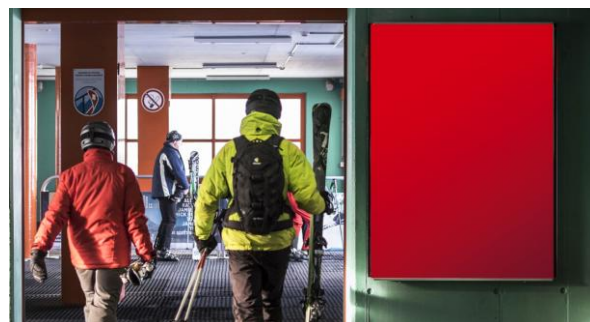


### F12P (Blache) 290 x 140 cm

Diese lichteichten, hochwertigen Blachen wirken innen und aussen an Tal-, Mittel- und Bergstationen, auf Parkplätzen und an Bahnhöfen.



Preise von CHF 1 900 bis CHF 5 900 \*



### F200P (Blache) 135 x 190 cm

Mit dem F200P fallen Sie mit Ihrer Werbebotschaft an stark frequentierten Standorten wie Tal-, Mittel- und Bergstationen und in Warteräumen auf.



Preise von CHF 1 300 bis CHF 2 900 \*

## Formate und Preise



### F200P PanoramaBoard 117.5 x 171 cm (Blache)

Die PanoramaBoards dienen zur Orientierung im Skigebiet sowie als Informationsquelle bezüglich Hinweisen und Warnungen. Sie befinden sich an Tal-, Mittel- und Bergstationen sowie an Treffpunkten im Skigebiet und bestehen durch ihr modulares System mit integriertem F200P an stark frequentierten Standorten.



Preis CHF 4 900 \*



### PanoramaBoard 250 x 40 cm klein 375 x 40 cm gross

Immer im Blickfeld, wenn neue Ausflüge und Treffpunkte geplant werden; diese Werbemöglichkeiten auf PVC mit zwei verschiedenen Grössen sind auf Orientierungs-, Hinweis- oder Warntafeln an Tal-, Mittel- und Bergstationen sowie an Treffpunkten mitten im Skigebiet zu sehen.



Preise von CHF 2 900 bis CHF 4 900 \*



### Time-/InformationBoard 100 x 50 cm (PVC)

An Wartepositionen, neben stets gefragten Zeitinformationen, Betriebszeiten sowie Informationen zur letzten Pistenkontrolle, ist die Werbung auf PVC-Tafeln von weitem sichtbar. Diese werden bei Tal-, Mittel- und Bergstationen, an Kassen- und Kontrollstationen sowie bei Einstiegen für Lifte und Bahnen automatisch wahrgenommen.



Preise von CHF 1 400 bis CHF 1 900 \*



### Skirack (PVC) 250 x 40 cm

Wo Skier deponiert und wieder gesucht werden; Skiracks sorgen für Ordnung an stark frequentierten Stellen wie Sonnenterrassen, Restaurants, Schneebars und bei den Kassen. Ihre Werbung steht mitten im Geschehen.



Preise von CHF 1 900 bis CHF 2 900 \*

**Digital** Angebot zu Mountain ePanels in Arosa-Lenzerheide, St. Moritz/Corvatsch-Piz Nair sowie zu den Infotainment Screens in Lenzerheide und Savognin sind in separaten Factsheets ersichtlich

**Flächenpreise** - Einzelflächenbewertung aufgrund der Frequenz während der Wintersaison, abgestuft nach Bergbahnklassen  
- Produktionskosten der Blachen und PVC wird zusätzlich verrechnet, in den Verkaufspapieren separat ausgewiesen  
- Individuelle Angebote und Preise auf Anfrage

**Aushang** 1 Jahr: Wochen KW 45 bis KW 44 im Folgejahr

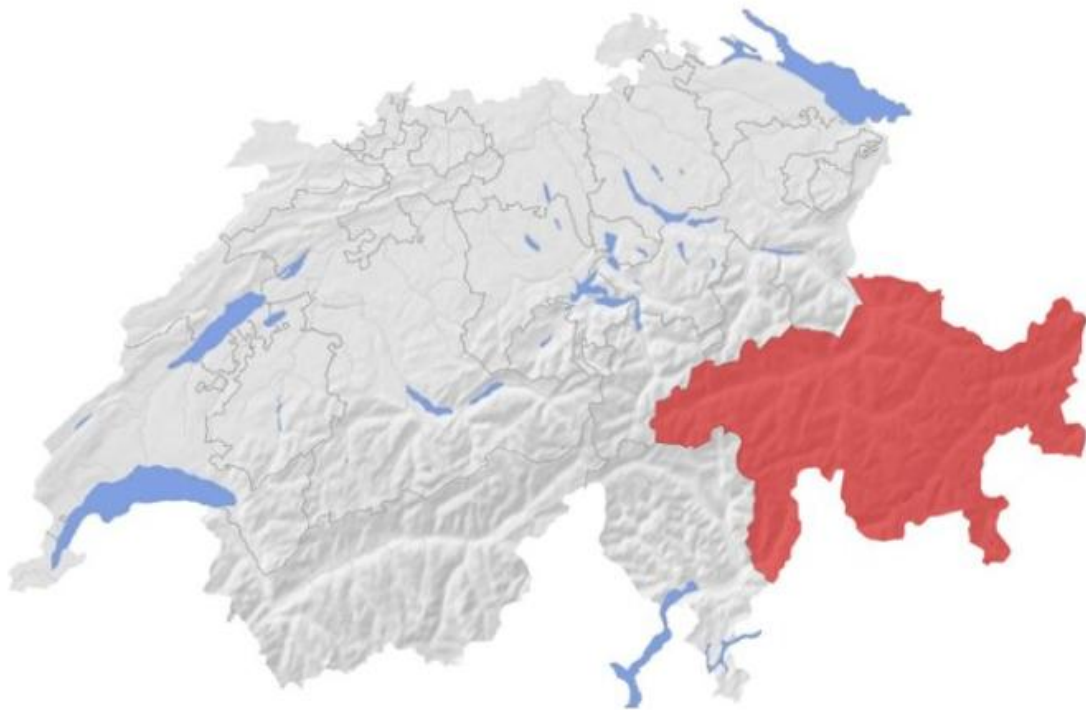
**Sujetwechsel** - Auf Wunsch möglich in den Wochen 17–21: Produktionskosten werden separat in Rechnung gestellt  
- Sujetwechsel ausserhalb dieser Wochen: Kosten auf Anfrage

Rabatte	Aushangwert in CHF brutto	Rabatt	BK
	100 000 – 179 999	5%	5%
	180 000 – 249 999	8%	5%
	250 000 – 349 999	15%	5%
	350 000 – 449 999	20%	5%
	> 450 000	25%	5%

**Preise für Ambient Media auf Anfrage** Building Branding, Cablecar Branding, Chairlift Branding, CrowdBarriers, EntryPortal Poster, Mountain ePanel, Infotainment Screen, Lounge Branding, ProductReplica Oversized, Snowbed Branding, Snowpark Promotion, Stair Branding

\* Preis, 1 Jahr, brutto exkl. MWST. Preise variieren je nach Standort

**Wir sichern Ihrer Werbekampagne den besten Platz an der klaren Bergluft und bei einem aktiven, stressfreien, konsumfreudigen Publikum.** Mit unseren Werbestellen erreichen Sie nicht nur die einheimische Bevölkerung sondern haben den Grossteil der Kontaktchancen bei Feriengästen sowie Tages- oder Wochenendtouristen. Diese wiederum zählen zu einer jungen, aktiven und überdurchschnittlich gut verdienenden Bevölkerungsschicht, die sich durch hohe Kauf- und Konsumfreudigkeit auszeichnet.



#### Steckbrief

Gebiet Graubünden  
 Formate & Tarife Gemäss Übersicht auf der Innenseite  
 Aushangdauer 365 Tage  
 Produktion Auf Anfrage  
 Restriktionen Auf Anfrage

#### Destinationen

- Amden
- Arosa
- Bergün/Bravuogn
- Bivio
- Breil/Brigels
- Lenzerheide (Vaz/Obervaz, Vaz-Valbella, Lantsch/Lenz, Churwalden)
- St. Moritz (St. Moritz-Bad, St. Moritz-Dorf, Silvaplana, Samedan, Celerina/Schlarigna, Pontresina-Bernina Suot, Pontresina-Curtinatsch, Pontresina-Dorf, Sils im Engadin/Segl)
- Chur-Felsenau
- Davos/Klosters (Davos-Glaris, Davos-Platz, Davos-Dorf, Klosters-Dorf, Klosters-Platz, Grüsch-Dorf)
- Disentis/Mustér
- Scuol (Scuol, Ftan)
- Mundaun-Surcuolm
- Obersaxen-Meierhof
- Samnaun
- Savognin
- Splügen
- Tschierschen
- Thusis (Urmein, Tschappina)
- Sedrun (Tujetsch)
- Vals
- Val Müstair
- Zuoz