

## Publicità su display nella rete dei mezzi pubblici urbani

La massima offerta di superfici pubblicitarie digitali sui mezzi pubblici realizza 6,5 milioni di contatti alla settimana



### Publicità digitale sui mezzi pubblici nelle più interessanti aziende di trasporto della Svizzera

Il programma digitale per i passeggeri sui display negli autobus e nei trami genera degli hotspot urbani di Berna, Basilea, Lucerna e Losanna 930 000 contatti al giorno. La pubblicità sotto forma di visualizzazioni animate e statiche rientra in un ampio programma che comprende una parte di infotainment e una parte di informazioni per i passeggeri. Oltre agli avvisi sul servizio di trasporto, il TrafficMediaScreen offre un ricco mix di notizie attuali, previsioni meteo locali e interessanti consigli sugli eventi della rispettiva città.

### I vostri vantaggi:

- 6,5 milioni di potenziali contatti pubblicitari alla settimana
- l'immagine in movimento ottiene elevati valori di attenzione
- compatibilità con tutti i consueti formati per spot TV
- la pubblicità su display raggiunge anche i gruppi target giovani, difficili da contattare attraverso i media classici

## Prezzi 2019

### Pubblicità in 10 secondi nella rete di 4 città

Città	Numero di passeggeri in 7 giorni	Week <sup>1)</sup>	Week Light <sup>2)</sup>	Morning <sup>3)</sup>	Shopping <sup>3)</sup>	Evening <sup>3)</sup>	Day <sup>4)</sup>
		Lu-Do dalle 5.00-24.00	Lu-Do dalle 5.00-24.00	Lu-Do dalle 5.00-11.00	Lu-Do dalle 11.00-17.00	Lu-Do dalle 17.00-24.00	1 giorno per scelta dalle 5.00-24.00
Bernmobil*	1 900 000	4 095.00	2 047.50	1 638.00	1 638.00	1 638.00	819.00
BVB Basel (City Kanal)*	2 500 000	9 828.00	–	–	–	–	1 560.00
Verkehrsbetriebe Luzern**	893 000	2 660.00	1 330.00	1 064.00	1 064.00	1 064.00	532.00
Transports publics lausannois**	1 230 000	3 640.00	1 820.00	–	–	–	–

\* Bus e Tram / \*\* Bus

#### Einschaltbedingungen

Non sono possibili riserve su singole tratte.

- <sup>1)</sup> Diffusione in ogni loop pubblicitario durante una settimana.
- <sup>2)</sup> Diffusione in ogni secondo loop pubblicitario durante una settimana
- <sup>3)</sup> Diffusione in ogni loop pubblicitario a determinati orari, durante una settimana.
- <sup>4)</sup> Diffusione in ogni loop pubblicitario ad un determinato giorno.

#### Prezzi / condizioni

Prezzi in CHF, IVA e spese di produzione escluse

Base: Condizioni generali di vendita APG|SGA

Dati forniti senza garanzia, sono fatte salve le variazioni dell'offerta e dei prezzi

#### Commissione agenzie pubblicazione riconosciute

5%

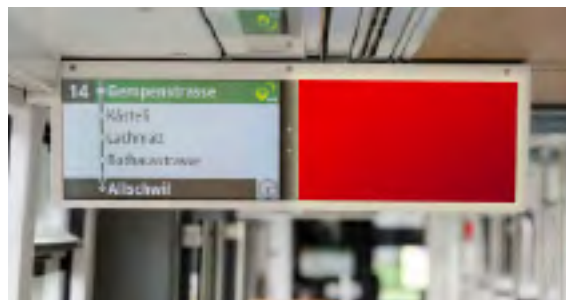
#### Dati tecnici

PDF

#### APG-Offerta di produzione per spot pubblicitari



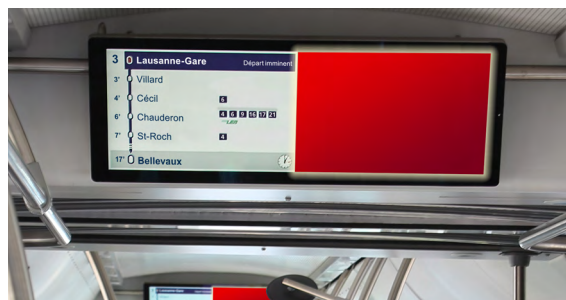
Bernmobil



BVB Basler Verkehrs-Betriebe (City Kanal Basel)



Verkehrsbetriebe Luzern



Transports publics lausannois