



Ausbau der nationalen, digitalen Netz-Performance

Der sukzessive Ausbau der digitalen Werbeträger auf Strassen, in Bahnhöfen und in Shoppingcentern schafft höhere Kontaktchancen und mehr Visibilität. Das impactstarke, nationale Package AllStar ePanel CH integriert neu über 480 Standorte und garantiert mit einer Wochenfrequenz von 23.2 Millionen Passanten eine hervorragende Leistung zu einem unschlagbaren Preis. [Mehr](#)

Erste City und Shopping ePanel im Tessin

Das digitale Angebot im Tessin wird ausgebaut. Ab KW 09/2019 sorgen 12 grosse City ePanel (86 Zoll) für eine auffällige Werbepräsenz entlang der Seepromenade und in der belebten Innenstadt von Lugano. Für eine gezielte Kundenansprache am POS sind neu 6 Shopping ePanel (70 Zoll) im Centro Serfontana in Morbio buchbar. [Mehr](#)

Starker digitaler Ausbau in Chur

Als erste Stadt im Graubünden ermöglicht Chur digitale Werbung in der Innenstadt. Ab KW 09/2019 stehen 7 grosse City ePanel (86 Zoll) an zentralen Lagen für Werbung zur Verfügung. Bereits ab KW 04/2019 wird das digitale Angebot am Bahnhof Chur mit 4 Rail ePanel ergänzt. [Mehr](#)

Rail ePanel im modernisierten Bahnhof St. Gallen

Im Bahnhof St. Gallen wurde das bewährte digitale Angebot nach dem kompletten Umbau mit 4 Rail ePanel erweitert. Werbebotschaften sind nun direkt am modernen Hauptzugang sichtbar. Mit der Installation in St. Gallen komplettiert APG|SGA das Rail ePanel-Angebot in den Bahnhöfen der neun grössten Städte der Schweiz und gewährleistet die optimale Abdeckung der Pendlerströme. [Mehr](#)

Rail ePanel AdWalk Bern: exklusiver Werbeauftritt

Die schweizweit einmaligen Rail ePanel AdWalk-Netze bestehen aus 28 Rail ePanel und ermöglichen eindrucksvolle Inszenierungen mitten im Pendlerstrom in der Hauptpassage des Bahnhofs Bern. 14 Screens pro Laufrichtung zeigen ein Sujet synchron. Werbebotschaften werden dadurch unübersehbar. [Mehr](#)

Aufrüstung TrafficMediaScreen bei BERNMOBIL

BERNMOBIL transportiert über 100 Millionen Fahrgäste pro Jahr. Ende 2018 sind rund 70% aller Trams und Busse mit modernsten Werbebildschirmen ausgestattet. Die weitere Ausrüstung der Flotte erfolgt kontinuierlich. [Mehr](#)

Platform Banner in Genève Cornavin

Die Platform Banner in Genève Cornavin bestehen aus 7 doppelseitigen MegaPostern, die an den Decken der Perrons befestigt sind. Die hängenden, überdimensionalen Werbeflächen sind unübersehbar und sorgen für grosse Aufmerksamkeit bei den Pendlerinnen und Pendlern. [Mehr](#)

Kontinuierlicher Ausbau der Mastenwerbung

Das Angebot der PylonPoster wird national kontinuierlich ausgebaut. Zum Saisonstart werden attraktive Destinationen wie Verbier, Ovronnaz oder Grächen ins Portfolio integriert. Das beliebte Format garantiert ungeteilte Aufmerksamkeit und erreicht Zielgruppen in relaxter Atmosphäre, während der Fahrt im Sessellift. [Mehr](#)

aymo by APG|SGA Interaction

aymo ist das präziseste Mobile Targeting der Schweiz, welches sich ideal mit Out of Home Kampagnen verbinden lässt. Die Verknüpfung von plakativen Botschaften mit der zusätzlichen Einblendung auf dem Smartphone steigert die Wirkung der Kampagne. Mobile Ads werden an 3.6 Mio. monatlich aktive App-Nutzer ausgestrahlt. Das qualitativ hochwertige Partnernetzwerk wird stetig ausgebaut. [Mehr](#)

ÖV-Innenformate: neu buchbar über PosterDirect.ch

Im Herbst 2018 wird das bestehende Angebot auf PosterDirect.ch mit den beliebten Verkehrsmittel-Innenformaten ergänzt. Neu können Hängekartons mit und ohne Dispenser sowie die Formate RailBoard und RailBoardMidi für viele Schweizer Verkehrsbetriebe einfach und unkompliziert online gebucht werden. [Mehr](#)

Anpassung Kampagnen-Staffel-Rabatt

Der Kampagnen-Staffel-Rabatt (KSR) wird auf homogene, produktbezogene Kampagnen mit einer Laufzeit von neu maximal 10 Wochen gewährt. [Mehr](#)

APG|SGA Taschenplaner

Aktuelle Daten, Links zur Mediaforschung, Angebote und Dienstleistungen sowie Hinweise zur Produktion finden Sie im Taschenplaner 2019. Das praktische Nachschlagewerk können Sie als PDF kostenlos herunterladen. [Mehr](#)