

Exklusive Markenpräsenz in der Jungfrau Region – Top of Europe



Attraktives Zielgebiet in der Tourismusregion Jungfrau im Berner Oberland

Als eines der führenden touristischen Unternehmen ist die JungfrauBahn-Gruppe wohl das bedeutendste Bergbahnunternehmen in der Schweiz. Jährlich besuchen Hunderttausende von Gästen aus der Schweiz und aller Welt die attraktive und international renommierte Jungfrau Region mit ihrem grössten touristischen Highlight, dem Jungfraujoch.

Die JungfrauBahn (JB) bildet zusammen mit der Wengernalpbahn (WAB) sowie der Berner Oberland Bahn (BOB) und der Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren (BLM) das Bahnnetz der Jungfrau Region.

JungfrauBahn (JB) Die Zahnradbahn befördert Gäste von der Kleinen Scheidegg auf das Jungfraujoch Top of Europe. Die Reise führt zum höchstgelegenen Bahnhof Europas und überwindet dabei 1400 Höhenmeter.

Wengernalpbahn (WAB) Die Wengernalpbahn (WAB) verbindet die Ortschaften Lauterbrunnen und Grindelwald mit der Kleinen Scheidegg auf 2061 Meter über Meer.

Berner Oberland-Bahn (BOB) Die Berner Oberland-Bahn fährt entlang der beiden Lütchinentäler von Interlaken Ost nach Grindelwald und Lauterbrunnen.

Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren (BLM) Von der Bergstation Grütschalp verbindet die BLM-Schmalspurbahn die Grütschalp mit dem Ferienort Mürren.

Eckdaten	BOB	WAB	JB	BLM
Linienetz Kilometer	23.7	19.1	9.3	4.7
Anzahl Haltestellen	8	10	5	1
Anzahl Fahrzeuge	19	22	12	4
Transportierte Personen/Jahr	1,6 Mio.	1,8 Mio.	1,0 Mio.	0,4 Mio

Logiernächte Jungfrau Region pro Jahr: 1.6 Mio



JungfrauBahn



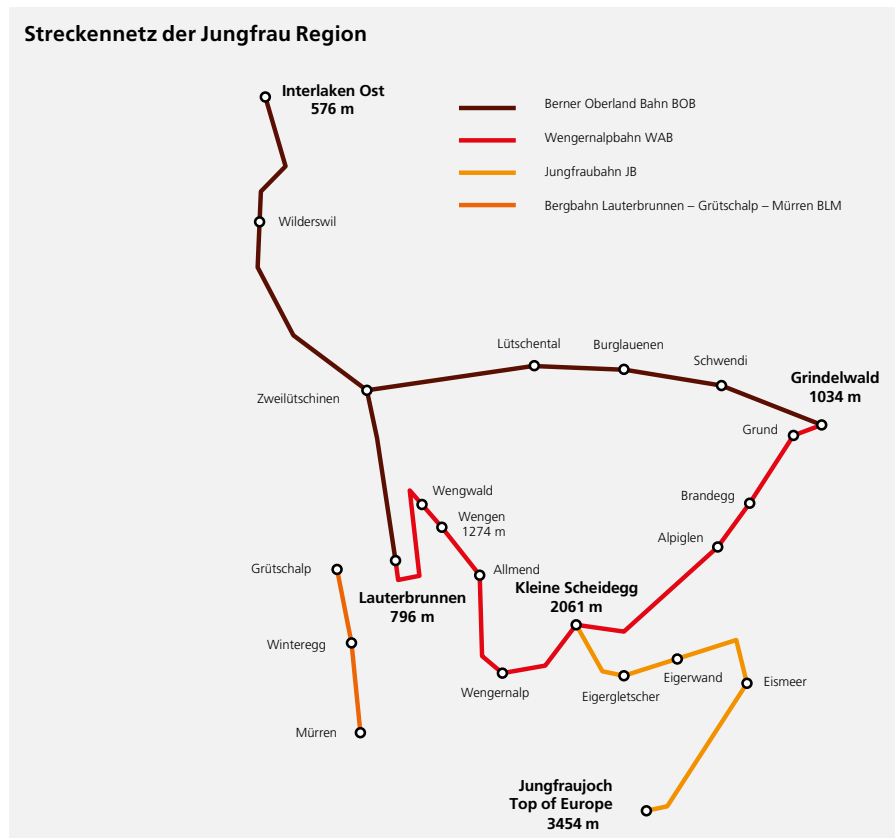
Wengernalpbahn



Berner Oberland-Bahn



Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren



Bildschirmwerbung im digitalen Fahrgastprogramm in den Bahnen der Jungfrau Region

Das digitale Fahrgastprogramm TrafficMediaScreen auf den Bildschirmen in den Bahnen der Jungfrau Region erreicht wöchentlich über 96 000 Fahrgäste. Werbung in Form von animierten oder statischen Einblendungen ist dabei Teil eines abwechslungsreichen Programms aus Infotainment und Fahrgastinformationen.

Die Ausstrahlung der Werbung kann wahlweise einzeln, in den Bahnen der Berner Oberland Bahn, der Wengernalpbahn, der Jungfraubahn oder als Package in allen drei Bahnen gebucht werden. Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung des Werbespots erfolgt täglich.

TMS Preise 2020 digitales Format 16:9 **in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten**

Verkehrsbetrieb	Spotlänge	7 Tage	14 Tage	21 Tage	*Saisonpreis regulär	Preis abzgl. Saisonrabatt
Berner Oberland Bahn (BOB)	10 Sek. ¹⁾	460	920	1 380	11 960	8 970
	15 Sek. ¹⁾	690	1 380	2 070	17 940	13 455
	20 Sek. ¹⁾	920	1 840	2 760	23 920	17 940
Wengernalpbahn (WAB)	10 Sek. ¹⁾	690	1 380	2 070	17 940	13 455
	15 Sek. ¹⁾	1 035	2 070	3 105	26 910	20 182
	20 Sek. ¹⁾	1 380	2 760	4 140	35 880	26 910
Verkehrsbetrieb	Spotlänge	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen	*Saisonpreis regulär	Preis abzgl. Saisonrabatt
Jungfraubahn (JB)	10 Sek. ²⁾	3 000	6 000	12 000	19 500	14 625
	15 Sek. ²⁾	4 500	9 000	13 500	29 250	21 937
	20 Sek. ²⁾	6 000	12 000	18 000	39 000	29 250

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA.
Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

TrafficMediaScreen Jungfrau Bahn



Vorteile Bildschirmwerbung

- Premium-Präsenz im touristischen Hotspot
- Kaufkräftige internationale Zielgruppe
- Bewegtbild erzielt hohe Beachtungswerte
- Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte
- Kompatibilität mit allen gängigen TV-Spot Formaten
- Prominente Platzierung im Sichtfeld der Fahräste

Kontaktchancen

- Rund 5 Millionen transportierte Fahrgäste pro Jahr
- 1,6 Millionen Logiernächte pro Jahr

*Saison

Sommer: 01.05. – 31.10.2020
Winter: 01.11.2020 – 30.04.2021

Rabatt

- Abzüglich 25% Saisonrabatt für Buchungen einer ganzen Saison (26 Wochen)
- Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten
- Volumenrabatt ab Umsatz 15 000.–

Einschaltungen TMS

Keine Einzelbuchungen von Zügen oder Zeitfenstern

- ¹⁾ Mindestens 12 Ausstrahlungen je Betriebsstunde,
- ²⁾ Mindestens 40 Ausstrahlungen pro Tag, 60 Sekunden-Spot mit Ton auf Anfrage

Beraterkommission (BK)

5%

Technische Daten

traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/

APG|SGA Produktionsangebot

traffic.ch/produktion/tms-produktionsangebot/

TrafficMediaScreen Wengernalpbahn



RailPoster und RailPosterMidi in den Bahnen der Jungfrau Region

Unmittelbare Nähe führt zu einer intensiven Auseinandersetzung mit dem Angebot, besonders bei den mobilen Zielgruppen. Die Werbung präsentiert sich elegant, im Wageninnern auf Sichthöhe platziert.

Das RailPoster mit den Massen 65 x 31 cm entspricht in seinen Proportionen dem F12-Plakat. Das RailPosterMidi mit den Massen 25 x 35 cm eignet sich ideal für hochformatige Werbeaushänge.

RailPoster Preise 2020 65 x 31 cm in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Verkehrsbetrieb	Anzahl/Stk.	Preis/Stück	Preis/Saison*
Jungfraubahn (JB)	24	904.00	21 696.00
Berner Oberland Bahn (BOB)	23	326.20	7 502.60
Wengernalpbahn (WAB)	22	326.20	7 176.40

RailPosterMidi Preise 2020 25 x 35 cm in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Verkehrsbetrieb	Anzahl/Stk.	Preis/Stück	Preis/Saison*
Jungfraubahn (JB)	4	402.00	1 608.00
Berner Oberland Bahn (BOB)	41	163.10	6 687.10
Wengernalpbahn (WAB)	34	163.10	5 545.40
Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren (BLM)	8	163.10	1 304.80

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APGJSGA.
Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Vorteile RailPoster/ RailPosterMidi

- Auf Sichthöhe der Fahrgäste im Fahrgastraum angebracht
- Premium Präsenz im touristischen Hotspot
- Kaufkräftige, internationale Zielgruppe
- Langfristige Werbepräsenz im Zug

Kontaktchancen

- Rund 5 Millionen transportierte Fahrgäste pro Jahr
- 1,6 Millionen Logiernächte pro Jahr

*Saison

Sommer: 01.05. – 31.10.2020/
Winter: 01.11.2020 – 30.04.2021

Volumenrabatt

ab Umsatz CHF 15 000

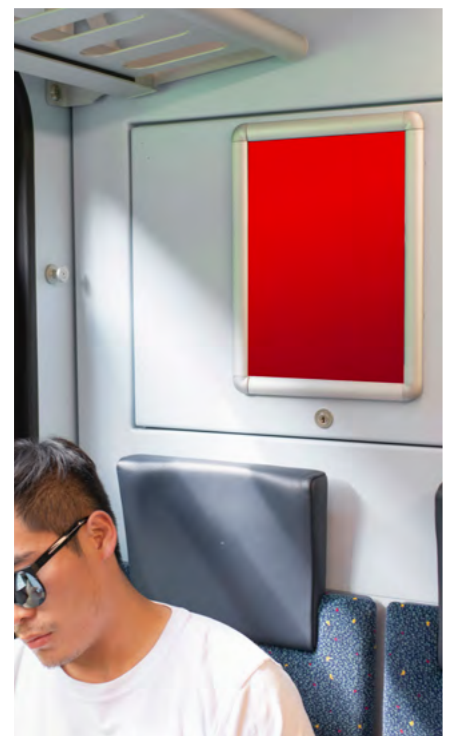
Technische Daten

traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/

RailPoster Jungfrau Bahn



RailPosterMidi Berner Oberland Bahn



Ganzwerbezug Jungfrau Region

Schöne Aussichten für Ihre Werbung

Die Wengernalpbahn verbindet die Ortschaften Lauterbrunnen und Grindelwald mit der kleinen Scheidegg auf 2061 Meter über Meer. Im Winter befördert sie Skifahrer und Wintersportler ins Herz der attraktiven Wintersportgebiete der Jungfrau Region. In den Sommermonaten erschliesst die Wengernalpbahn das Sport- und Ausflugsgebiet Grindelwald-Alpiglen-Kleine Scheidegg-Wengernalp-Wengen. Dabei kommt ihr als Zubringerin zur Jungfraubahn eine wichtige Rolle zu.

Die WAB befördert pro Jahr rund 2 Millionen Fahrgäste, darunter viele einheimische Ausflügler und Freizeitreisende, als auch Touristen aus aller Welt.

Ganzgestaltung Angebot und Preis 2020 in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Verkehrsbetrieb	Dauer	Preis
Wengernalpbahn (WAB)	1 Jahr, pro Zug	335 000

Richtpreis Produktionskosten ca. CHF 50 000 (variiert je nach Gestaltung)
Umsetzung erfordert Bewilligung der Bahn. Ein Layout kann ohne Begründung abgelehnt werden.

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA.
Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Vorteile Ganzwerbezug

- Langfristige Werbepräsenz im Jungfrau Gebiet
- Werbefläche im XXL-Format
- Überdurchschnittliche Sichtbarkeit und Werbewirkung
- Ganzjährig hohe Kontaktchancen dank hoher Besucherzahlen
- Premiumpräsenz im touristischen Hotspot

Kontaktchancen

- Rund 5 Millionen transportierte Fahrgäste pro Jahr
- 1,6 Millionen Logiernächte pro Jahr

Facts & Figures Ganzgestaltung

- Einsatzgebiet** Lauterbrunnen – Kleine Scheidegg – Grindelwald
- Werbefläche aussen** 2-teiliger Zug, ca. 30m lang, 3,6m hoch
- Werbeflächen innen** RailPosterMidi, Dispenser, Bildschirme
- Aushangdauer** 12 Monate
- Fahrzeugpräsentation** das Rollout vom Werbezug können Sie als Kunden- und Medienevent nutzen.
- Diverses** Extrafahrten mit Ihrem «eigenen Zug» sind auf Anfrage möglich.

