

Über 20 neue digitale Werbeträger in den Städten Lugano und Chur an zentralen Lagen

Die APG|SGA baut kontinuierlich ihr digitales Angebot aus und steigert die Reichweite ihrer nationalen Netze. Im Februar 2019 wurden in den Städten Lugano und Chur an besten Lagen insgesamt 23 aufmerksamkeitsstarke ePanel neu in Betrieb genommen. Das Aussenwerbeunternehmen unterstreicht mit diesen Installationen seine führende Rolle im Bereich von DOOH im öffentlichen Raum.

Mit Lugano, der grössten Stadt des Tessins und dem drittgrössten Finanzplatz der Schweiz, konnte die APG|SGA eine weitere «Big10-Stadt» mit City ePanels der neusten Generation ausrüsten. «Es wurden zwölf City ePanel an privilegierten Standorten der Seepromenade und der Innenstadt installiert. Dadurch ergibt sich die Möglichkeit sowohl für die Stadt Lugano als auch für lokale, nationale und internationale Kunden, moderne und aktuelle Werbemittel zu verwenden», stellt Marco Borradori, Stadtpräsident und Rechtsanwalt in Lugano erfreut fest. Die zwölf City ePanel ergänzen das bestehende digitale Angebot der vier Rail ePanel am Bahnhof Lugano sowie der sechs Shopping ePanel im Einkaufszentrum Serfontana.

Auch in Chur wurde das DOOH-Angebot massiv erweitert. So stehen seit kurzem sieben City ePanel an stark frequentierten Standorten in der Innenstadt sowie vier Rail ePanel auf Bahnhofareal. Werbetreibende Kunden können somit im Zentrum der Stadt ab sofort alle wichtigen Kommunikationsräume wie Strassen und Plätze, Bahnhof und POS für ihre Botschaften buchen. Auch diese ePanels können, wie in Lugano, von Kunden mit bewegten Bildern bespielt werden. Tom Leibundgut, Stadtrat und Vorsteher Departement Bau Planung Umwelt in Chur zeigt sich angetan: «Die erfolgreiche, jahrzehntelange Zusammenarbeit zwischen der APG|SGA und der Stadt Chur zeigt sich einmal mehr mit der Inbetriebnahme der digitalen ePanel an besten Lagen. Die Stadt Chur profitiert von weiteren Kommunikationsmöglichkeiten mit der Bevölkerung und den Besuchern der ältesten Stadt der Schweiz.»

Ein Nationales DOOH-Netz nun mit 485 grossflächigen Screens im 9:16-Format

Die 23 neuen City ePanel können mit digitalen Sujets sowie Animationen bespielt werden und bieten flexible Einsatzmöglichkeiten. Die Werbeträger erweitern das nationale digitale Netz «AllStar ePanel CH». Dieses bietet aktuell 485 Panel, eine wöchentliche Frequenz von 23.2 Millionen sowie über 3,1 Millionen Ausstrahlungen zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis.

Informationen

www.apgsga.ch/ticino

www.apgsga.ch/de/angebot/digitales-angebot/standorte/?category=&search_term=Chur&filters=4&view=list

Kontakt

Beat Holenstein, APG|SGA, Mitglied der Unternehmensleitung

Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, beat.holenstein@apgsga.ch

APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Medienstelle

Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über das Unternehmen

Die APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen sowie in Shoppingcentern und am Point of Interest deckt APG|SGA zusammen mit ihren ergänzenden Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab und steht für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation. Über 500 Mitarbeitende sorgen im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, ökologischer Verantwortung und Präzision die Flächen und Aushänge in der ganzen Schweiz.