APG|SGA
Out of Home Media

Publicité numérique Out of Home en Suisse

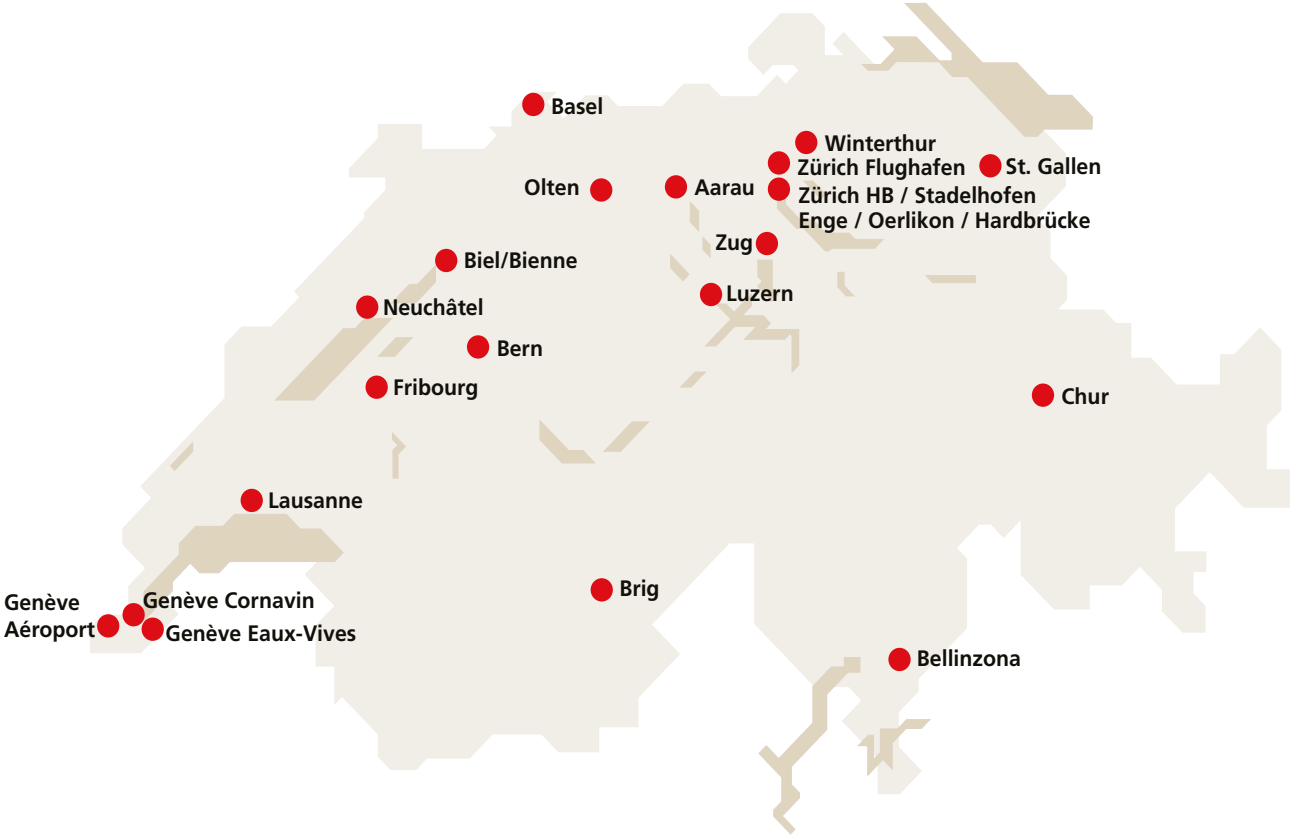
Publicité gagnante dans les gares CFF

Espace de communication gares

Suisse

Les gares sont des sites non seulement très développés au niveau technique et architectural mais aussi très fréquentés : qu'il s'agisse des gares avec leurs espaces shopping ou des petites stations qui relient les centres urbains à l'habitat périphérique. Elles accueillent une population très hétérogène allant des pendulaires journaliers, touristes du week-end et vacanciers – suisses et étrangers – aux passants locaux qui se déplacent régulièrement ou occasionnellement. Les formes de communication et de publicité analogiques et numériques APG|SGA contribuent à façonner ces espaces de rencontre. En diffusant vos publicités dans les gares, vous touchez des groupes cibles attractifs, modernes et réceptifs aux tendances dans un environnement particulièrement dynamique.

Sites



N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

Sites

Site			Format et nombre de support publicitaire		
Gare selon zone économique REMP		**Fréquence en personne** par semaine	**Escalator ePanel**	**Rail ePanel**	**Rail eBoard**
Total		15 282 400	76	196	58
11	Genève Cornavin	1 090 000		20	3
11	Genève Eaux-Vives	350 000		7	4
11	Genève Aéroport	317 000		4	1
12	Lausanne	949 000	12	9	4
13	Neuchâtel	214 000			1
15	Fribourg	196 000			1
21	Luzern	1 133 000		8	2
23	Brig	119 100			1
24	Zug	427 000			2
26	St. Gallen	502 000		11	1
28	Chur	181 000		4	3
31	Basel	871 000		7	2
32	Olten	463 000			1
33	Biel/Bienne	439 000		4	1
34	Bern	2 096 000		33	4
41	Aarau	452 000		2	2
43	Winterthur	743 000		11	5
43	Zürich Enge	139 000			1
43	Zürich Flughafen	331 300			2
43	Zürich HB/Shopville	2 877 000	64	77	16
43	Zürich Stadelhofen	538 000		10	
43	Zürich Hardbrücke	295 000		2	
43	Zürich Oerlikon	660 000		9	
51	Bellinzona	95 000			1
51	Lugano	155 000		4	

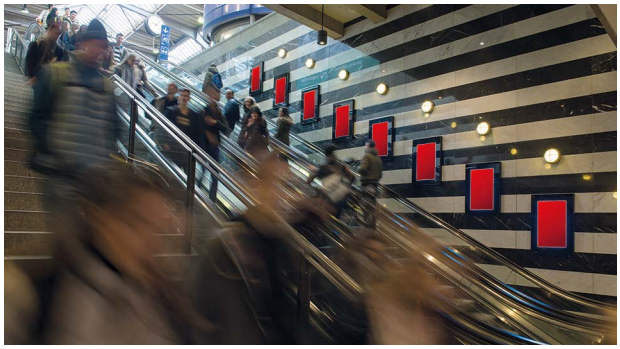
Informations complémentaires

Calculateur en ligne www.apgsga.ch/calculator

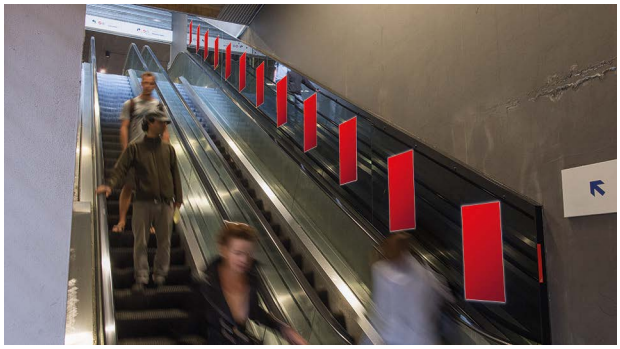
Location-Finder www.apgsga.ch/sites

N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

Formats Escalator ePanel



Les Escalator ePanels offrent des possibilités créatives pratiquement illimitées et permettent de créer un nouvel espace pour des effets publicitaires exceptionnels. Les groupes de quatre ePanels, avec la technologie dynamique « Imageflow », accompagnent les voyageurs durant leur trajet sur les escalators et transmettent une offre au travers des multiples écrans. A côté des animations, ils se prêtent aussi aux images fixes. Et grâce aux excellents emplacements, les Escalator ePanels profitent d'un niveau particulièrement élevé d'attention.



Fiche signalétique

Support publicitaire Escalator ePanel
Format 9:16, écran LCD, 32", en qualité Full HD
Plus petite unité de réservation 1 jour
Contenu publicité
Boucle 60 secondes
Durée du spot 10 secondes fixes
Animation image fixe ou animation
Nombre de sujets 4 au maximum
Restrictions selon le lieu

Partenaire de production

Production avantageuse, déjà dès CHF 290.– sous www.apgsga.ch/spotproduction

Production

Instructions de production www.apgsga.ch/production-numerique

N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

Prix Escalator ePanel

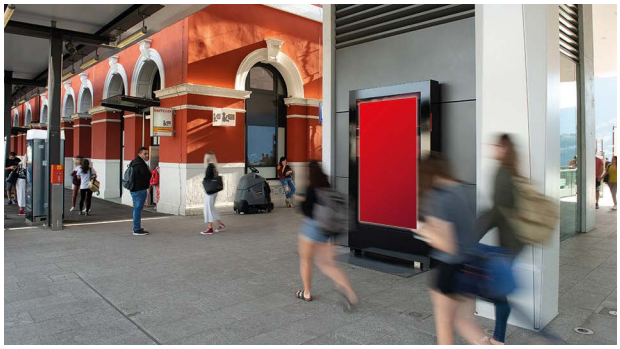
Site			Prix en CHF, brut, spot de 10 secondes[1]			
Gare selon zone économique REMP		**ePanel**	**«Day»[2]** 05:00–01:00 1 200 diffusions par ePanel	**«Day light»[3]** 05:00–01:00 600 diffusions par ePanel	**«Week»[2]** 05:00–01:00 8 400 diffusions par ePanel	**«Week light»[3]** 05:00–01:00 4 200 diffusions par ePanel
12	Escalator ePanel Lausanne	12	424.–	252.–	2 116.–	1 268.–
43	Escalator ePanel Zürich HB	64	2 256.–	1 352.–	11 280.–	6 768.–

Valable pour les semaines 01–53/2020.
Sous réserve de modifications d'offres et de prix. Commission d'agence (CA) 5%
Les horaires exacts des diffusions et le nombre de diffusions par site se trouvent sous www.apgsga.ch/sites

[1] Base : Conditions générales APG|SGA, Digital Out of Home
[2] Diffusion chaque minute
[3] Diffusion toutes les deux minutes

N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

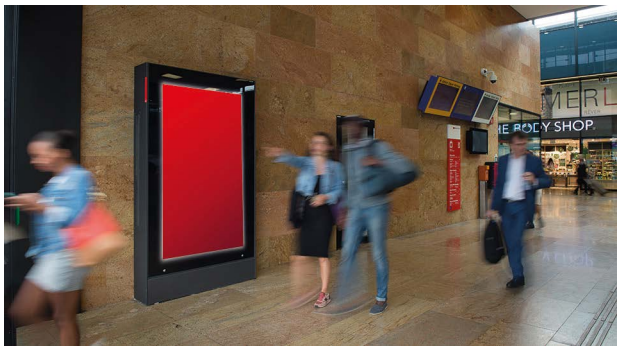
Formats Rail ePanel



Le Rail ePanel équipé d'un écran Full HD propose une solution adaptée à chaque besoin de communication – qu'il s'agisse de campagnes d'image, de placements de produits ou d'informations relatives à une manifestation. Il est installé à des emplacements très fréquentés et convient aussi bien aux spots animés qu'aux images fixes.

Fiche signalétique

Support publicitaire Rail ePanel et City ePanel
Format 9:16, écran LCD, dès 80", en qualité Full HD
Plus petite unité de réservation 1 jour
Contenu publicité
Boucle 60 secondes
Durée du spot de 10 à 60 secondes
Animation image fixe ou animation
Restrictions selon le lieu

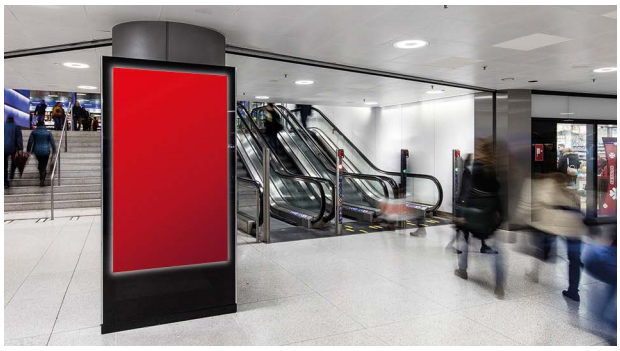


Partenaire de production

Production avantageuse, déjà dès CHF 290.– sous www.apgsga.ch/spotproduction

Production

Instructions de production www.apgsga.ch/production-numerique



N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

Prix Rail ePanel

Site			Prix en CHF, brut, spot de 10 secondes[1]			
Gare selon zone économique REMP		ePanel	«Day»[2] 05:00–01:00 1 200 diffusions par ePanel	«Day light»[3] 05:00–01:00 600 diffusions par ePanel	«Week»[2] 05:00–01:00 8 400 diffusions par ePanel	«Week light»[3] 05:00–01:00 4 200 diffusions par ePanel
Rail ePanel CH		222	46 712.–	28 029.–	233 565.–	140 139.–
11	Rail ePanel AllStation Genève	31	5 362.–	3 218.–	26 810.–	16 086.–
11	Rail ePanel Genève Cornavin Large	13	2 828.–	1 697.–	14 140.–	8 484.–
11	Rail ePanel Genève Cornavin Medium	7	1 518.–	911.–	7 590.–	4 554.–
11	Rail ePanel Genève Eaux-Vives	7	508.–	305.–	2 540.–	1 524.–
11	Rail ePanel Genève Aéroport	4	508.–	305.–	2 540.–	1 524.–
12	Rail ePanel Lausanne	9	1 860.–	1 116.–	9 300.–	5 580.–
21	Rail ePanel Luzern	8	1 651.–	991.–	8 255.–	4 953.–
26	Rail ePanel St. Gallen	11	2 274.–	1 365.–	11 371.–	6 823.–
28	Rail ePanel Chur	4	508.–	305.–	2 540.–	1 524.–
31	Rail ePanel Basel SBB	7	1 441.–	865.–	7 205.–	4 323.–
33	Rail ePanel Biel/Bienne	4	690.–	414.–	3 450.–	2 070.–
34	Rail ePanel Bern	5	980.–	588.–	4 900.–	2 940.–
34	Rail ePanel Bern AdWalk University[4]	14	2 884.–	1 730.–	14 420.–	8 652.–
34	Rail ePanel Bern AdWalk City[4]	14	2 884.–	1 730.–	14 420.–	8 652.–
41	Rail ePanel Aarau	2	345.–	207.–	1 725.–	1 035.–
43	Rail ePanel Winterthur	11	2 274.–	1 365.–	11 371.–	6 823.–
43	Rail ePanel AllStation Zürich	99	23 176.–	13 905.–	115 883.–	69 529.–
43	Rail ePanel Zürich HB Landesmuseum	16	3 894.–	2 337.–	19 472.–	11 683.–
43	Rail ePanel Zürich HB Bahnhof-/Löwenstrasse	25	6 085.–	3 651.–	30 425.–	18 255.–
43	Rail ePanel Zürich HB Gessnerallee	6	1 460.–	876.–	7 302.–	4 381.–
43	Rail ePanel Zürich HB Querhalle	8	1 947.–	1 168.–	9 736.–	5 842.–
43	Rail ePanel Zürich HB Shopville	12	2 921.–	1 752.–	14 604.–	8 762.–
43	Rail ePanel Zürich HB Sihlquai	10	2 284.–	1 370.–	11 419.–	6 851.–
43	Rail ePanel Zürich YoungUrban	23	4 657.–	2 794.–	23 285.–	13 971.–
43	Rail ePanel Zürich Stadelhofen	10	2 436.–	1 462.–	12 180.–	7 308.–
43	Rail ePanel Zürich Hardbrücke	2	337.–	202.–	1 685.–	1 011.–
43	Rail ePanel Zürich Oerlikon	9	1 687.–	1 012.–	8 435.–	5 061.–
51	Rail ePanel Lugano	4	508.–	305.–	2 540.–	1 524.–

Valable pour les semaines 01–53/2020.
Sous réserve de modifications d'offres et de prix. Commission d'agence (CA) 5%
Les horaires exacts des diffusions et le nombre de diffusions par site se trouvent sous www.apgsga.ch/sites

[1] Base : Conditions générales APG|SGA, Digital Out of Home
[2] Diffusion chaque minute
[3] Diffusion toutes les deux minutes
[4] Durée du spot 30 secondes au maximum

N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

Prix ePanel réseaux combinés

Site Gare/Rue selon zone économique REMP		ePanel	Prix en CHF, brut, spot de 10 secondes[1] «Day»[2] 05:00–01:00 1 080 diffusions par ePanel	«Day light»[3] 05:00–01:00 540 diffusions par ePanel	«Week»[2] 05:00–01:00 7 560 diffusions par ePanel	«Week light»[3] 05:00–01:00 3 780 diffusions par ePanel
AllStar ePanel CH		568	sur demande	sur demande	230 000.–[4]	sur demande
City & Rail ePanel CH[5]		379	59 228.–	35 532.–	296 141.–	177 683.–
12	City & Rail ePanel Lausanne	20	2 971.–	1 783.–	14 855.–	8 913.–
28	City & Rail ePanel Chur	10	1 000.–	600.–	4 998.–	2 999.–
31	City & Rail ePanel Basel	39	6 525.–	3 915.–	32 624.–	19 575.–
33	City & Rail ePanel Biel/Bienne	10	1 187.–	712.–	5 936.–	3 562.–
43	City & Rail ePanel Winterthur	21	3 393.–	2 036.–	16 966.–	10 180.–
43	City & Rail ePanel Zürich[5]	106	24 411.–	14 646.–	122 058.–	73 234.–
51	City & Rail ePanel Lugano	16	1 508.–	905.–	7 542.–	4 525.–

Valable pour les semaines 01–53/2020.
Sous réserve de modifications d'offres et de prix. Commission d'agence (CA) 5%
Les horaires exacts des diffusions et le nombre de diffusions par site se trouvent sous www.apgsga.ch/sites

[1] Base : Conditions générales APG|SGA, Digital Out of Home
[2] Diffusion chaque minute
[3] Diffusion toutes les deux minutes
[4] Exemple de prix Week : forfait CHF 230 000.– net/net
[5] City ePanel Zürich : uniquement image fixe possible. Chaque réservation 15 secondes fixes. Boucle 90 secondes. Heures de diffusion de 06:00–22.00

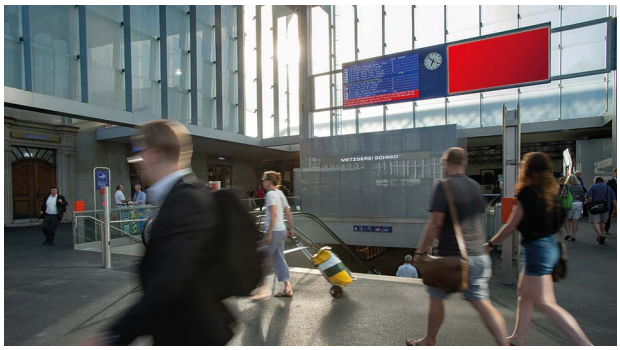
N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

Formats Rail eBoard

Le Rail eBoard fait partie des surfaces publicitaires numériques les plus grandes de Suisse. Sa taille, son emplacement ainsi que les multiples possibilités de communication rendent cette plate-forme extrêmement attractive. Le Rail eBoard attire fortement l'attention et jouit d'une acceptation optimale car il est associé à un bloc d'actualités et un bloc météo et parce qu'il est souvent placé à proximité directe du tableau d'affichage des départs des CFF.

Fiche signalétique

Support publicitaire Rail eBoard et City eBoard
Format 16:9, écans LED et écrans LCD
Plus petite unité de réservation 1 jour
Contenu publicité et news
Boucle 120 secondes
Durée du spot de 10 à 100 secondes
Animation image fixe ou animation
Restrictions selon le lieu



Partenaire de production

Production avantageuse, déjà dès CHF 290.– sous www.apgsga.ch/spotproduction

Production

Instructions de production www.apgsga.ch/production-numerique

N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact

Prix Rail eBoard

Site			Prix en CHF, brut, spot de 10 secondes[1]					
Gare selon zone économique REMP		eBoard	«Day» 05:00–01:00 600 diffusions par eBoard	«Week» 05:00–01:00 4 200 diffusions par eBoard	«Primetime morning» 05:00–09:00 840 diffusions par eBoard	«Shopping» 09:00–16:00 1 470 diffusions par eBoard	«Primetime evening» 16:00–20:00 840 diffusions par eBoard	«Evening» 20:00–01:00 1 050 diffusions par eBoard
City & Rail eBoard CH		58	30 080.–	145 080.–	48 094.–	48 111.–	48 094.–	27 554.–
Rail eBoard Big9 Cities[2]		43	23 565.–	114 621.–	37 953.–	37 969.–	37 953.–	21 766.–
Rail eBoard Big5 Cities[3]		34	17 391.–	85 901.–	28 435.–	28 445.–	28 435.–	16 308.–
11	Rail eBoard Genève Cornavin	3	1 805.–	9 022.–	2 978.–	2 980.–	2 978.–	1 714.–
11	Rail eBoard Genève Eaux-Vives	4	801.–	4 007.–	1 336.–	1 338.–	1 336.–	761.–
11	Rail eBoard Genève Aéroport	1	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–
12	Rail eBoard Lausanne	4	2 406.–	12 029.–	3 970.–	3 969.–	3 970.–	2 273.–
12	Rail eBoard Lausanne CFF	2	814.–	4 070.–	1 344.–	1 344.–	1344.–	769.–
12	Rail eBoard Lausanne M2	2	1 592.–	7 959.–	2 626.–	2 625–	2 626.–	1 504.–
13	Rail eBoard Neuchâtel	1	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–
15	Rail eBoard Fribourg	1	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–
21	Rail eBoard Luzern	2	1 805.–	9 022.–	2 978.–	2 980.–	2 978.–	1 714.–
23	Rail eBoard Brig	1	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–
24	Rail eBoard Zug	2	1 282.–	5 338.–	1 781.–	1 782.–	1 781.–	1 015.–
26	Rail eBoard St. Gallen	1	1 282.–	5 338.–	1 781.–	1 782.–	1 781.–	1 015.–
28	Rail eBoard Chur	3	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–
31	Rail eBoard Basel SBB	2	1 805.–	9 022.–	2 978.–	2 980.–	2 978.–	1 714.–
32	Rail eBoard Olten	1	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–
33	Rail eBoard Biel/Bienne	1	1 282.–	5 338.–	1 781.–	1 782.–	1 781.–	1 015.–
34	Rail eBoard AllStation Bern	4	2 821.–	14 100.–	4 653.–	4 656.–	4 653.–	2 679.–
34	Rail eBoard Bern	2	1 805.–	9 022.–	2 978.–	2 980.–	2 978.–	1 714.–
34	Rail eBoard Track Bern[4]	2	1 016.–	5 078.–	1 675.–	1 676.–	1 675.–	965.–
41	Rail eBoard Aarau	2	1 282.–	5 338.–	1 781.–	1 782.–	1 781.–	1 015.–
43	Rail eBoard Winterthur	5	1 805.–	9 022.–	2 978.–	2 980.–	2 978.–	1 714.–
43	Rail eBoard AllStation Zürich HB/ShopVille	16	7 280.–	35 352.–	11 731.–	11 733.–	11 731.–	6 717.–
43	Rail eBoard Zürich HB/ShopVille	8	3 836.–	18 140.–	6 049.–	6 049.–	6 049.–	3 447.–
43	Rail eBoard Track S-Bahn Zürich HB[4]	4	1 722.–	8 606.–	2 841.–	2 842.–	2 841.–	1 635.–
43	Rail eBoard Track Intercity Zürich HB[4]	4	1 722.–	8 606.–	2 841.–	2 842.–	2 841–	1 635.–
43	Rail eBoard Zürich Enge	1	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–
43	Rail eBoard Track Zürich Flughafen[4]	2	640.–	3 200.–	1 056.–	1 055.–	1 056.–	608.–
51	Rail eBoard Bellinzona	1	473.–	2 369.–	789.–	789.–	789.–	450.–

Valable pour les semaines 01–53/2020.
Sous réserve de modifications d'offres et de prix. Commission d'agence (CA) 5%

[1] Base : Conditions générales APG|SGA, Digital Out of Home
[2] Genève Cornavin, Genève Eaux-Vives, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Basel SBB, Biel/Bienne, Bern, Winterthur, Zürich HB, Zürich Enge
[3] Genève Cornavin, Genève Eaux-Vives, Lausanne, Basel SBB, Bern, Zürich HB, Zürich Enge
[4] Nombre de diffusions garanties min. 300 par jour; plus de diffusions en fonction de l'entrée ou de la sortie des trains

N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :
www.apgsga.ch/contact