

## **APG|SGA incentiva la trasformazione digitale nel nuovo settore aziendale «Marketing & Innovation» con nuovi collaboratori**

**Nell'ambito della strategia «One Brand», l'azienda ha creato il nuovo settore aziendale «Marketing & Innovation» che guiderà il processo di trasformazione digitale all'interno di APG|SGA. Dal 1° giugno 2019 la guida di questo settore è stata affidata a Beat Holenstein, membro della direzione aziendale. Il nuovo team dirigenziale, i campi d'azione e le strutture di «Marketing & Innovation» sono già stati definiti. La scelta di far ricoprire i ruoli centrali a tre nuovi collaboratori e a quattro di vecchia data sottolinea come l'azienda si orienti al futuro, pur mantenendo la continuità.**

*Michael Pevec* è entrato a far parte di APG|SGA il 15 luglio 2019 ed è responsabile del nuovo settore «Programmatic & Automation». Tra le sue responsabilità rientrano la strategia, la concezione e l'introduzione di nuove piattaforme, nonché lo sviluppo di soluzioni per la vendita programmatica di numerosi prodotti digitali di APG|SGA. Michael Pevec vanta un'esperienza pluriennale nei settori Digital Marketing e Programmatic, maturata presso diverse aziende in Germania, e come ex Sales Director Switzerland di Smartstream TV conosce bene anche il mercato svizzero.

Per la nuova unità «E-Commerce» siamo riusciti a reclutare *Thomas Perret*, che dal 1° settembre 2019, insieme al suo team, incentiva lo sviluppo di nuovi canali di distribuzione digitali e di soluzioni per lo shop online. Thomas Perret è un esperto di marketing e comunicazione e vanta una pluriennale esperienza nei settori dell'e-business e dell'e-commerce sia per le aziende che per le agenzie.

La direzione del settore «Innovation & New Business» è stata affidata a *Raphael Bratschi*. È responsabile dell'intera gestione dell'innovazione nel suo complesso all'interno di APG|SGA, che comprende progetti di sviluppo, nuove tecnologie e l'implementazione di nuovi settori operativi. Inoltre, Raphael Bratschi continuerà a guidare l'unità «aymo Mobile Targeting» e a sviluppare ulteriormente il campo di attività «Mobile Advertising» con soluzioni e prodotti nuovi. Dal 1° settembre entrerà a far parte del team anche *Carla Thaper-Mengel*, che si è specializzata in Marketing Management presso l'Università di San Gallo, dove ha conseguito anche il dottorato.

A *Ernst Fuhrer*, ex responsabile di «Megaposter & Promotion», è stata affidata la direzione della nuova unità «Progetti & Realizzazioni speciali». All'interno di APG|SGA, si occuperà dello sviluppo e dell'attuazione creativa di nuove idee trasversali all'ampio portafoglio di prodotti.

Il settore «Comunicazione del prodotto e di mercato» è diretto da *Dorit Hirsch*, che insieme agli otto membri del suo team è responsabile di tutte le misure di comunicazione dell'intero portafoglio operativo di prodotti e di servizi di APG|SGA.

*Nicolas Adolph* dirige il settore «Product Management & Mediaresearch» e insieme al suo team è responsabile della pianificazione, della gestione e del controllo di tutti i prodotti di APG|SGA sia analogici che digitali. In questa funzione sostituisce al contempo *Beat Holenstein* nel settore «Marketing & Innovation».

### **Contatti**

Ufficio stampa APG|SGA

Giesshübelstrasse 4, 8045 Zurigo, T +41 58 220 70 71, [media@apgsa.ch](mailto:media@apgsa.ch)

**Profilo dell'azienda**

APG|SGA, Società Generale d'Affissioni SA, è il leader della pubblicità esterna in Svizzera. Specializzata nella cartellonistica digitale e analogica e in forme pubblicitarie speciali per superfici di affissione in luoghi particolarmente frequentati – sulle strade, nelle stazioni ferroviarie, nei point of sale, nei point of interest, in montagna, sui trasporti pubblici e negli aeroporti – APG|SGA copre tutti i settori della pubblicità esterna. Con l'aggiunta di pubblicità mobile, possibilità di interazione e promozioni, APG|SGA è sinonimo di qualità e tradizione abbinate all'innovazione e desidera entusiasmare le persone con le migliori soluzioni di comunicazione negli spazi pubblici. Oltre 500 collaboratori lavorano a stretto contatto con i clienti, le autorità e il settore pubblicitario, per creare messaggi pubblicitari indelebili. Curano gli screen e le superfici di affissione con estrema attenzione, competenza tecnica e responsabilità ecologica e assicurano con la massima precisione la buona riuscita delle trasmissioni pubblicitarie e delle affissioni in tutta la Svizzera.