

Bahnwerbung in der Jungfrau Region 2019

# Exklusive Markenpräsenz in der Jungfrau Region – Top of Europe



## Attraktives Zielgebiet in der Tourismusregion Jungfrau im Berner Oberland

Als eines der führenden touristischen Unternehmen ist die JungfrauBahn-Gruppe wohl das bedeutendste Bergbahnunternehmen in der Schweiz. Jährlich besuchen Hundertausende von Gästen aus der Schweiz und aller Welt die attraktive und international renommierte Jungfrau Region mit ihrem grössten touristischen Highlight, dem Jungfraujoch.

Die JungfrauBahn (JB) bildet zusammen mit der Wengernalpbahn (WAB) sowie der Berner Oberland Bahn (BOB) und der Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren (BLM) das Bahnnetz der Jungfrau Region.

**JungfrauBahn (JB)** Die Zahnradbahn befördert Gäste von der Kleinen Scheidegg auf das Jungfraujoch Top of Europe. Die Reise führt zum höchstgelegenen Bahnhof Europas und überwindet dabei 1400 Höhenmeter.

**Wengernalpbahn (WAB)** Die Wengernalpbahn (WAB) verbindet die Ortschaften Lauterbrunnen und Grindelwald mit der Kleinen Scheidegg auf 2061 Meter über Meer.

**Berner Oberland-Bahn (BOB)** Die Berner Oberland-Bahn fährt entlang der beiden Lütchinentäler von Interlaken Ost nach Grindelwald und Lauterbrunnen.

**Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren (BLM)** Von der Bergstation Grütschalp verbindet die BLM-Schmalspurbahn die Grütschalp mit dem Ferienort Mürren.

Eckdaten	BOB	WAB	JB	BLM
Linienetz Kilometer	23,7	19,1	9,3	4,7
Anzahl Haltestellen	8	10	5	1
Anzahl Fahrzeuge	19	22	12	4
Transportierte Personen/Jahr	1,6 Mio.	1,8 Mio.	1,0 Mio.	0,4 Mio

Logiernächte Jungfrau Region pro Jahr: 1,6 Mio



JungfrauBahn



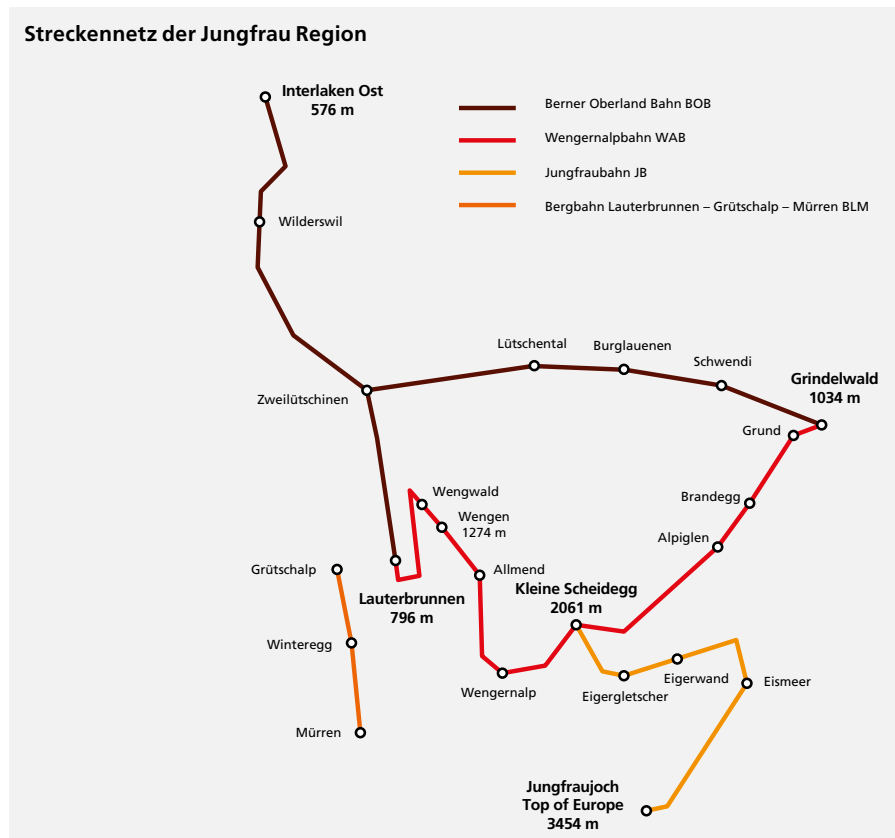
Wengernalpbahn



Berner Oberland-Bahn



Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren



# Bildschirmwerbung im digitalen Fahrgastprogramm in den Bahnen der Jungfrau Region

**Das digitale Fahrgastprogramm TrafficMediaScreen auf den Bildschirmen in den Bahnen der Jungfrau Region erreicht wöchentlich über 96 000 Fahrgäste. Werbung in Form von animierten oder statischen Einblendungen ist dabei Teil eines abwechslungsreichen Programms aus Infotainment und Fahrgastinformationen.**

Die Ausstrahlung der Werbung kann wahlweise einzeln, in den Bahnen der Berner Oberland Bahn, der Wengernalpbahn, der Jungfraubahn oder als Package in allen drei Bahnen gebucht werden. Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung des Werbespots erfolgt täglich.

**TMS Preise 2019** digitales Format 16:9 **in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten**

Verkehrsbetrieb	Spotlänge	7 Tage	14 Tage	21 Tage	*Saisonpreis regulär	Preis abzgl. Saisonrabatt
Berner Oberland Bahn (BOB)	10 Sek. <sup>1)</sup>	460	920	1 380	11 960	<b>8 970</b>
	15 Sek. <sup>1)</sup>	690	1 380	2 070	17 940	<b>13 455</b>
	20 Sek. <sup>1)</sup>	920	1 840	2 760	23 920	<b>17 940</b>
Wengernalpbahn (WAB)	10 Sek. <sup>1)</sup>	690	1 380	2 070	17 940	<b>13 455</b>
	15 Sek. <sup>1)</sup>	1 035	2 070	3 105	26 910	<b>20 182</b>
	20 Sek. <sup>1)</sup>	1 380	2 760	4 140	35 880	<b>26 910</b>
Jungfraubahn (JB)	10 Sek. <sup>2)</sup>	3 000	6 000	12 000	19 500	<b>14 625</b>
	15 Sek. <sup>2)</sup>	4 500	9 000	13 500	29 250	<b>21 937</b>
	20 Sek. <sup>2)</sup>	6 000	12 000	18 000	39 000	<b>29 250</b>

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA Traffic  
Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

TrafficMediaScreen Wengernalpbahn



## Vorteile Bildschirmwerbung

- Premium-Präsenz im touristischen Hotspot
- Kaufkräftige internationale Zielgruppe
- Bewegtbild erzielt hohe Beachtungswerte
- Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte
- Kompatibilität mit allen gängigen TV-Spot Formaten
- Prominente Platzierung im Sichtfeld der Fahräste

## Kontaktchancen

- Rund 5 Millionen transportierte Fahrgäste pro Jahr
- 1,6 Millionen Logiernächte pro Jahr

## \*Saison

Sommer: 1.5. – 31.10.2019  
Winter: 1.11.2019 – 30.4.2020

## Rabatt

- Abzüglich 25% Saisonrabatt für Buchungen einer ganzen Saison (26 Wochen)
- Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten
- Volumenrabatt ab Umsatz 15 000.–

## Einschaltungen TMS

Keine Einzelbuchungen von Zügen oder Zeitfenstern

- <sup>1)</sup> Mindestens 12 Ausstrahlungen je Betriebsstunde,
- <sup>2)</sup> Mindestens 40 Ausstrahlungen pro Tag, 60 Sekunden-Spot mit Ton auf Anfrage

## Beraterkommission (BK)

5%

## Technische Daten

[traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/](http://traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/)

## APG|SGA Produktionsangebot

[traffic.ch/produktion/tms-produktionsangebot/](http://traffic.ch/produktion/tms-produktionsangebot/)

TrafficMediaScreen Jungfrau Bahn



## RailBoard und RailBoardMidi in den Bahnen der Jungfrau Region

**Unmittelbare Nähe führt zu einer intensiven Auseinandersetzung mit dem Angebot, besonders bei den mobilen Zielgruppen. Die Werbung präsentiert sich elegant, im Wageninnern auf Sichthöhe platziert.**

Das RailBoard mit den Massen 65 x 31 cm entspricht in seinen Proportionen dem F12-Plakat. Das RailBoardMidi mit den Massen 25 x 35 cm eignet sich ideal für hochformatige Werbeaufhänge.

### RailBoard Preise 2019 65 x 31 cm in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Verkehrsbetrieb	Anzahl/Stk.	Preis/Stück	Preis/Saison*
Jungfrauabahn (JB)	24	904.00	21 696.00
Berner Oberland Bahn (BOB)	23	326.20	7 502.60
Wengernalpbahn (WAB)	22	326.20	7 176.40

### RailBoardMidi Preise 2019 25 x 35 cm in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Verkehrsbetrieb	Anzahl/Stk.	Preis/Stück	Preis/Saison*
Jungfrauabahn (JB)	4	402.00	1 608.00
Berner Oberland Bahn (BOB)	41	163.10	6 687.10
Wengernalpbahn (WAB)	34	163.10	5 545.40
Bergbahn Lauterbrunnen – Mürren (BLM)	8	163.10	1 304.80

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG/SGA Traffic.  
Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

### Vorteile RailBoard / RailBoardMidi

- Auf Sichthöhe der Fahrgäste im Fahr-  
gastraum angebracht
- Premium Präsenz im touristischen  
Hotspot
- Kaufkräftige, internationale Zielgruppe
- Langfristige Werbepräsenz im Zug

### Kontaktchancen

- Rund 5 Millionen transportierte  
Fahrgäste pro Jahr
- 1,6 Millionen Logiernächte pro Jahr

### \*Saison

Sommer: 1.5. – 31.10.2019  
Winter: 1.11.2019 – 30.4.2020

### Volumenrabatt

ab Umsatz CHF 15 000

### Technische Daten

[traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/](http://traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/)

RailBoard Jungfrau Bahn



RailBoardMidi Berner Oberland Bahn



## Ganzwerbezug Jungfrau Region

### Schöne Aussichten für Ihre Werbung

Die Wengernalpbahn verbindet die Ortschaften Lauterbrunnen und Grindelwald mit der kleinen Scheidegg auf 2061 Meter über Meer. Im Winter befördert sie Skifahrer und Wintersportler ins Herz der attraktiven Wintersportgebiete der Jungfrau Region. In den Sommermonaten erschliesst die Wengernalpbahn das Sport- und Ausflugsgebiet Grindelwald-Alpiglen-Kleine Scheidegg-Wengernalp-Wengen. Dabei kommt ihr als Zubringerin zur Jungfrauabahn eine wichtige Rolle zu.

Die WAB befördert pro Jahr rund 2 Millionen Fahrgäste, darunter viele einheimische Ausflügler und Freizeitreisende, als auch Touristen aus aller Welt.

#### Ganzgestaltung Angebot und Preis 2019 in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Verkehrsbetrieb	Dauer	Preis
Wengernalpbahn (WAB)	1 Jahr, pro Zug	335 000

Richtpreis Produktionskosten ca. CHF 50 000 (variiert je nach Gestaltung)  
Umsetzung erfordert Bewilligung der Bahn. Ein Layout kann ohne Begründung abgelehnt werden.

Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA Traffic.  
Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

#### Vorteile Ganzwerbezug

- Langfristige Werbepräsenz im Jungfrau Gebiet
- Werbefläche im XXL-Format
- Überdurchschnittliche Sichtbarkeit und Werbewirkung
- Ganzjährig hohe Kontaktchancen dank hoher Besucherzahlen
- Premiumpresenz im touristischen Hotspot

#### Kontaktchancen

- Rund 5 Millionen transportierte Fahrgäste pro Jahr
- 1,6 Millionen Logiernächte pro Jahr

#### Facts & Figures Ganzgestaltung

**Einsatzgebiet** Lauterbrunnen – Kleine Scheidegg – Grindelwald

**Werbefläche aussen** 2-teiliger Zug, ca. 30 m lang, 3,6 m hoch

**Werbeflächen innen** RailBoardMidi, Dispenser, Bildschirme

**Aushangdauer** 12 Monate

**Fahrzeugpräsentation** das Rollout vom Werbezug können Sie als Kunden- und Medienevent nutzen.

**Diverses** Extrafahrten mit Ihrem «eigenen Zug» sind auf Anfrage möglich.





[www.apgsga.ch/traffic](http://www.apgsga.ch/traffic)

**APG|SGA Traffic AG**  
**Bahnhöheweg 82**  
**Postfach 529**  
**3018 Bern**  
**T +41 31 990 90 80**

APG|SGA Traffic AG  
Mühlemattstrasse 50  
Postfach 2222  
5001 Aarau  
T +41 62 834 10 60

APG|SGA Traffic SA  
23–25, Chemind'Entre-Bois  
1018 Lausanne  
T +41 21 644 24 44

APG|SGA Traffic SA  
Via Bagutti 10  
Casella postale 4348  
6904 Lugano  
T +41 91 910 69 57

APG|SGA Traffic AG  
Obergrundstrasse 98  
6005 Luzern  
T +41 41 317 00 00

APG|SGA Traffic SA  
45, Rue des Tunnels  
2000 Neuchâtel  
T +41 32 724 24 32

APG|SGA Traffic AG  
Helvetiastrasse 47  
9006 St. Gallen  
T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG  
Schlachthofstrasse 1  
Postfach 312  
8406 Winterthur  
T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG  
Giesshübelstrasse 4  
Postfach 1501  
8027 Zürich  
T +41 44 283 12 41

Die **APG|SGA Traffic AG** gehört zur APG|SGA, dem führenden Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. APG|SGA Traffic AG vermarktet die Aussen- und Innenwerbeflächen im öffentlichen Verkehr in der ganzen Schweiz. Als kompetente Partnerin vermittelt das Unternehmen digitale und analoge ÖV-Werbung aus einer Hand.

