

Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («Static») o spot animati («Full-motion video» o «Limited Animation»).
- Ogni supporto pubblicitario è integrato in una rete. I contenuti di ogni rete vengono riprodotti simultaneamente.
- Le mappe delle ubicazioni di tutte le reti sono consultabili nel [Calculator](#).
- La durata dello spot è definita nella riservazione.

Spot

Gli ePanels permettono le seguenti realizzazioni creative:

1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento).

2. Limited animation

Con il formato «Limited Animation» lo sfondo è fermo e gli elementi in primo piano sono in movimento.

In particolare per le ubicazioni dei City ePanel a Basel, Biel, Chur, Lugano und Winterthur vigono delle disposizioni di realizzazione ben definite e che permettono solo un'immagine fissa con una leggera animazione. [Qui trovate un utile tutorial](#) di come deve essere questo tipo di animazione.

A) Disposizioni per immagine fissa risp. sfondo

- Quantità di cambi tra immagine e sfondo: max. 2 cambi con un tempo di fermo di minimo di 5 secondi tra le sequenze
- Sfondo: deve essere nel medesimo stile
- Immagine: zoom lento o leggera oscillazione

B) Disposizioni per elementi in movimento (animazione)

- Quantità di singole animazioni: max. 5 per ogni 10 secondi di tempo di trasmissione
- La dimensione delle singole animazioni non deve superare 1/3 dell'intera immagine
- Una singola animazione dura 2 secondi.
- La distribuzione temporale dell'animazione deve essere uniforme.
- L'animazione può essere così composta:
 1. elementi che entrano o escono
 2. elementi in movimento, che si trovano già nella parte visibile
 3. assolvenza o dissolvenza degli elementi

A + B sono combinabili

I cambiamenti di sfondo vengono aggiunti alle animazioni. Per questo motivo sono possibili un massimo di 2 cambiamenti di sfondo +3 animazioni o 1 cambiamento di sfondo +4 animazioni.

3. Full-motion video

Il «Full-motion Video» è uno spot che viene diffuso per intero.

Specifiche

	Static	Limited animation & Full-motion video
Formato del file	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	--	H.264/AVC per MP4 + MOV / Apple ProRes HQ per MOV
Larghezza immagine	1 080 px	1 080 px
Altezza immagine	1 920 px	1 920 px
Rapporto misure immagine	9:16	9:16
Risoluzione	72 dpi	--
Frequenza immagini	--	costante 25 o 50 immagini al secondo massima tolleranza Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame Type, Encode Mode	non progressivo	progressivo
Spazio/profilo colore	sRGB	YUV
Chroma	--	4:2:0 per H.264 und 4:2:2 per Apple ProRes
Intensità colore	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
Modalità bitrate	--	CBR oppure VBR
Qualità di compressione/ Bitrate	migliore qualità	miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione
Lingua	secondo la regione linguistica	secondo la regione linguistica
Audio	--	senza traccia audio
Durata dello spot	in base alla riservazione	in base alla riservazione

Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

Verifica del mezzo pubblicitario digitale

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche.

Static

Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView» che può essere scaricato da xnview.com. Nel tool aprite il vostro file JPEG e tramite l'icona «Osservare »(oppure «Ctrl+Enter») controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.

Full-motion video & Limited animation

Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo» che è scaricabile dal sito mediaarea.net. Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Consegna

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su www.apgsga.ch/mysga **al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**