Comunicato stampa 05.10.2020

What people watch: APG|SGA lancia ChannelOOH!

Con «ChannelOOH!», il leader svizzero nel settore della pubblicità esterna lancia una nuova offerta per la comunicazione tramite immagini in movimento, che si rivolge nello specifico al gruppo target dai 15 ai 49 anni d'età, particolarmente rilevante per la pubblicità. Per gli inserzionisti, ChannelOOH! di APG|SGA rappresenta un'opportunità unica in termini di rapporto qualità-prezzo per raggiungere con precisione ed efficacia una fascia d'età interessante ma sempre più difficile da conquistare. Tutti gli ePanels e eBoards digitali nelle stazioni e in centro possono essere attivati in determinate fasce orarie con la massima precisione. A partire dal 5 ottobre 2020, ChannelOOH! può essere prenotato a livello nazionale o per una determinata area linguistica.

Con il nuovo marchio ChannelOOH! e il rispettivo claim «what people watch», APG|SGA dimostra la validità della sua offerta digitale in tutta la Svizzera. Per ChannelOOH! è stato appositamente messo a punto un nuovo prodotto di rete, che offre un'alternativa efficiente rispetto ad altri canali di comunicazione destinati a perdere terreno a causa dell'evoluzione delle offerte e delle abitudini d'uso dei media. Si tratta di una tendenza particolarmente marcata tra le persone giovani e mobili dai 15 ai 49 anni d'età, che costituiscono il target principale di ChannelOOH!.

I clienti pubblicitari approfittano di messe in onda concentrate in precise fasce orarie, in cui la maggior parte delle persone di età compresa tra 15 e 49 anni è «out of home». Ad esempio, se l'inserzione è attiva per 7 giorni, raggiunge una portata del 60% a livello nazionale e di oltre il 65% nella Svizzera tedesca.

Informazioni
www.apgsga.ch/channelooh

Contatto
APGISGA, ufficio stampa
T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Sulla società
APG|SGA, Società Generale d'Affissioni SA, è l'azienda leader in Svizzera operante nel settore pubblicitario esterno. Specializzata nell'offerta di cartelloni digitali e analogici e di forme pubblicitarie speciali in luoghi molto frequentati come strade, stazioni, punti vendita, luoghi di interesse, in montagna nonché nei mezzi di trasporto e negli aeroporti, copre tutti i settori della pubblicità esterna. Integrando pubblicità mobile, possibilità di interazione e promozioni, APG|SGA è sinonimo di qualità e tradizione unite all'innovazione e intende ispirare le persone con le migliori soluzioni di comunicazione negli spazi pubblici. Più di 500 collaboratori assicurano un'impressione duratura nel contatto con i clienti, le autorità e l'industria pubblicitaria. Con grande cura, competenza tecnica e responsabilità ecologica si occupano della manutenzione degli schermi e delle superfici di affissione e, con la massima precisione, garantiscono il successo delle messe in onda pubblicitarie e delle affissioni in tutta la Svizzera.