APG|SGA
Out of Home Media

APG|SGA Ambiente

Relazione ambientale 2017
Fatti e cifre

Benvenuti da APG|SGA

Specializzata in soluzioni Out of Home digitali e analogiche nei luoghi ad elevata frequenza di pubblico, **APG|SGA** si conferma la società leader in Svizzera per la pubblicità esterna. Con i marchi di settore Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail e Traffic, copriamo tutti gli ambiti della pubblicità esterna sul territorio nazionale. Il nostro marchio è sinonimo di passione, integrità, partnership e sostenibilità. Gli oltre 530 collaboratori coltivano stretti contatti con i proprietari fondiari e immobiliari, con le autorità e con il settore pubblicitario per consentire ai marchi e alle istituzioni di generare la massima visibilità e notorietà nello spazio pubblico.

Indice

3 Il rispetto degli elevati standard ambientali è parte integrante della nostra identità
4 Capisaldi della politica energetica e ambientale internazionale e nazionale
5 La politica ambientale di APGISGA in sintonia con la Strategia energetica della Confederazione
6 Le basi per la misurazione della performance ambientale
7 La performance ambientale APG|SGA in sintesi
8 Raffronto sull'arco di cinque anni
9 Affrontare concretamente le sfide a lungo termine
10 Gestione ambientale APG|SGA: gli obiettivi

Il rispetto degli elevati standard ambientali è parte integrante della nostra identità

Da venti anni APG|SGA porta avanti con passione il proprio impegno a favore della protezione dell'ambiente perché desidera consegnare alle future generazioni un pianeta in salute. Il leader nell'esterna in Svizzera ha definito – senza esserne obbligato – degli standard elevati e promuove l'uso rispettoso delle risorse. Per informare in modo aperto e trasparente l'opinione pubblica sulla propria performance ambientale, quindici anni fa APG|SGA ha pubblicato per la prima volta una relazione ambientale in cui venivano presentati tutti gli indicatori di base. Da allora, la relazione esce con cadenza annuale.

L'ambiente e l'energia sono due temi che hanno riscosso forte risonanza negli scorsi mesi, in particolare l'«Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici» e la «Strategia energetica 2050». La Svizzera ha deciso di affrontare di petto le sfide che attendono l'economia e la società del nostro Paese. Sfide che si possono intendere anche come una grande opportunità per mettere in evidenza le nostre competenze nel campo della tecnologia ambientale e per conquistare nuovi mercati.

L'Accordo di Parigi definisce un piano d'azione globale per evitare cambiamenti climatici pericolosi limitando il riscaldamento globale ben al di sotto dei due gradi. L'intento della Strategia energetica è di migliorare l'efficienza energetica, di potenziare le energie rinnovabili e di abbandonare il nucleare. Sia l'Accordo di Parigi che la Strategia energetica definiscono obiettivi che APG|SGA persegue già da venti anni. APG|SGA ottiene un significativo calo dei valori con il risanamento energetico degli edifici e con i veicoli a bassa emissione di CO_2. A partire dal 2021 le emissioni di CO_2 delle automobili dovranno scendere di oltre il 30 per cento rispetto ai valori odierni. APG|SGA non intende fermarsi qui, ma vuole proseguire con coerenza la sua politica di acquisti: i primi test eseguiti con i veicoli elettrici si sono rivelati molto promettenti. Un progetto pilota attuato a Basilea ci fornirà dati utili sull'impiego dei veicoli elettrici nel corso del 2017.

Buone notizie arrivano anche dalla aggiudicazione di concessioni nelle città svizzere. Fino a poco tempo fa non si dava la dovuta importanza alla performance ambientale delle aziende che partecipavano a un bando di concorso. Questa situazione sta gradualmente cambiando, e ciò è di importanza essenziale per chi investe molto denaro per tutelare l'ambiente.

APG|SGA dimostra che è possibile conciliare responsabilità economica e tutela ambientale. Spesso le catene ecologiche di creazione di valore, i collaboratori che operano nel rispetto dell'ambiente e i processi strutturati all'insegna della sostenibilità contribuiscono a ottenere risultati eccellenti senza sprecare risorse.

Con la 15ª edizione della Relazione ambientale auspichiamo di riuscire a contagiarvi con il nostro entusiasmo e il nostro impegno per la sostenibilità. Per saperne di più: **www.apgsga.ch/ambiente**

Markus Ehrle, CEO APG|SGA

«APG|SGA dimostra che è possibile conciliare responsabilità economica e protezione dell'ambiente con una strategia previdente, con l'impiego attento delle risorse e con l'ottimizzazione dei processi»

Capisaldi della politica energetica e ambientale internazionale e nazionale

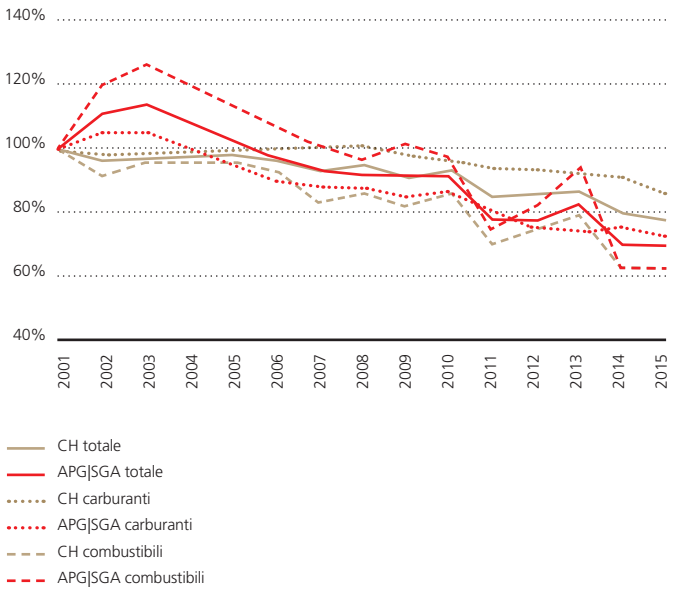
La tutela dell'ambiente rientra tra i compiti di importanza essenziale per tutti noi. L'attuale politica ambientale si muove dunque in un contesto di più ampio respiro. Il 4 novembre 2016 è entrato in vigore l'Accordo di Parigi e il 1° gennaio 2017 sono stati introdotti gli obiettivi per uno sviluppo sostenibile fino al 2030. Un principio merita particolare rilevanza: la lotta ai cambiamenti climatici e ai suoi effetti richiede interventi immediati ed efficaci. Perché entrasse in vigore l'Accordo di Parigi occorreva la ratifica degli Stati che, insieme, producono oltre la metà delle emissioni CO_2 a livello mondiale.

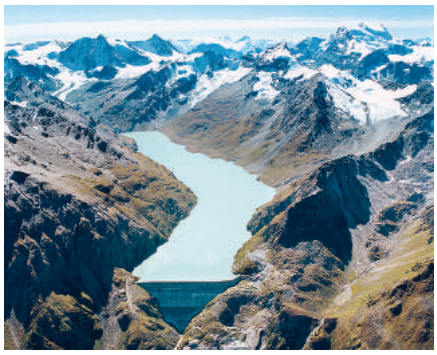
Il 10 ottobre 2016 il Parlamento svizzero ha approvato la revisione totale della legge sull'energia e ha definito la futura politica ambientale. La prima contiene le basi legali per attuare la Strategia energetica 2050. La seconda viene invece dotata – grazie alla revisione totale della legge sul CO_2 – di un importante elemento che a sua volta consolida la Strategia energetica 2050.

Questi accordi e leggi si ripercuotono anche sull'economia. L'efficienza energetica, le energie rinnovabili e la tutela del clima assumono un'importanza ancora maggiore. Queste tematiche sono profondamente radicate nella strategia aziendale di APG|SGA. Con interventi concreti, ad esempio con l'acquisto di corrente certificata «naturmade star», mettiamo in atto già oggi le severe prescrizioni che troveranno applicazione in un futuro non molto lontano. APG|SGA continuerà a promuovere la tutela ambientale con coerenza ancora maggiore e continuerà ad affrontare le future sfide in questo ambito.

Emissioni dirette di CO_2 della Svizzera e di APGISGA dal 2001

Se raffrontiamo le emissioni dirette di CO_2 da combustibili e carburanti pro capite in Svizzera con le emissioni di CO_2 per collaboratore di APGISGA negli ultimi 15 anni, vediamo che la nostra azienda ha prodotto un calo maggiore rispetto alla Svizzera (vedi grafico). Ciò significa che le decisioni strategiche di APGISGA in tema di acquisto di veicoli, scelta dei carburanti e corsi di guida ecologica per i collaboratori hanno prodotto risultati tangibili. Se si riuscisse a motivare la popolazione svizzera ad adottare le stesse scelte, la Svizzera potrebbe compensare facilmente il deficit in materia di emissioni da carburanti.





Accordo di Parigi

La Convenzione ONU sul clima, ratificata nel 1992, costituisce la base su cui poggia la politica internazionale del clima. Un ruolo di grande rilevanza spetta al periodo di Kyoto fino al 2020. L'Accordo di Parigi, che succede al Protocollo di Kyoto, rappresenta un caposaldo di importanza fondamentale per la politica ambientale internazionale. La marcata riduzione degli effetti negativi causati dal cambiamento climatico è l'obiettivo di questo accordo sottoscritto dai 195 Stati membri per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei due gradi Celsius. Per entrare in vigore, almeno 55 paesi che producono perlomeno il 55% delle emissioni a livello globale, dovevano depositare i loro strumenti di ratifica. La convenzione è stata ratificata il 4 novembre 2016.

Strategia energetica 2050

Efficienza energetica, potenziamento delle energie rinnovabili e abbandono del nucleare sono i principali capisaldi della Strategia energetica 2050 in Svizzera. L'adozione della legge sull'energia del 27 maggio 2017 e l'approvazione della Strategia energetica costituiscono una pietra miliare di importanza fondamentale. La legge sull'energia entrerà in vigore nel 2018.

La politica ambientale di APG|SGA in sintonia con la Strategia energetica della Confederazione

Molto tempo prima che la Confederazione fissasse la strategia energetica e il popolo la approvasse in votazione, APG|SGA si era già mossa in questa direzione. In veste di partner di città, comuni e cantoni, APG|SGA giudica di importanza centrale dare attuazione proattiva alle direttive emanate dalle Città dell'energia e dalle autorità.

APG|SGA focalizza l'attenzione sull'uso efficiente delle energie da fonti rinnovabili ed ecologiche. Nel 2014 siamo riusciti per la prima volta a coprire l'intero fabbisogno di corrente esclusivamente con corrente certificata «naturemade star».

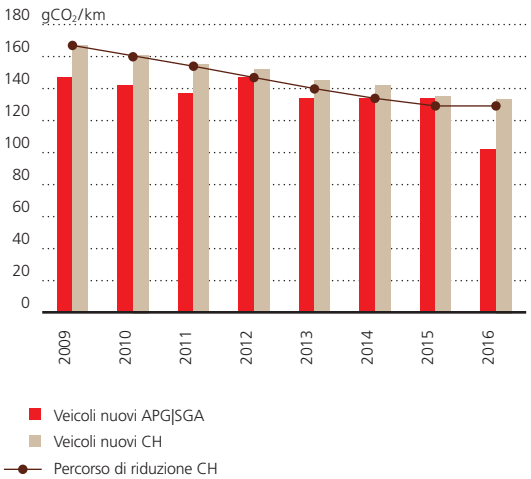
Una percentuale consistente del parco veicoli è alimentata a gas metano. Abbiamo ridotto le emissioni di CO_2 dei nostri veicoli in misura maggiore rispetto alla media svizzera – un modello da imitare nell'ottica del percorso di riduzione fino al 2020. Il gas metano permette di diminuire le emissioni di CO_2 e di abbattere anche sostanze nocive per la salute come, ad esempio, le polveri fini.

Nella gestione dei propri veicoli, APG|SGA percorre nuove vie con un partner esterno. La partnership ci consente di perfezionare il management del nostro parco veicoli. I primi test con le auto elettriche lasciano intravvedere nuove soluzioni verso tecnologie ad elevata efficienza energetica.

Un importante obiettivo di riduzione nel campo degli screen elettronici è stato raggiunto con una innovazione basata sul mercato. Adottare la nuova tecnologia LED negli ePanel ci ha permesso di ridurre il consumo di corrente di quasi l'80 per cento.

Obiettivo 2020: ridurre l'emissione di CO_2 a 95g CO_2/km

Nel 2015 APG|SGA ha fissato per la prima volta un valore limite CO_2 per i nuovi veicoli acquistati. Il valore faceva riferimento alla legislazione svizzera ed era pari a 130g CO_2/km. Nel 2016 APG|SGA ha inasprito gli obiettivi interni per il percorso di riduzione, fissandoli in 95g CO_2/km entro il 2020. Le prime verifiche svolte nel 2016 dimostrano che APG|SGA sarà in grado di ridurre come preventivato le emissioni per i veicoli da acquistare. Questo anche grazie all'upgrade dei motori nei vari veicoli a gas di APG|SGA che ha permesso di ottenere un ulteriore significativo calo delle emissioni di CO_2 (vedi grafico).



Veicoli elettrici alla prova dei fatti

I veicoli elettrici aiutano a migliorare la qualità dell'aria nei centri urbani. Per questo motivo APG|SGA ha testato diversi modelli di auto elettriche nella quotidianità lavorativa per verificare se le specificazioni di autonomia dichiarate dal costruttore soddisfano effettivamente le necessità di APG|SGA. Nel 2017 verranno acquistati i primi veicoli elettrici da impiegare per l'affissione dei cartelloni.

Le basi per la misurazione della performance ambientale

L'attività primaria di APG|SGA consiste nella rilevazione sistematica della performance ambientale e nella continua estensione della rilevazione dei dati a tutti i settori aziendali. Le analisi che ne derivano vanno a costituire la base per i nuovi obiettivi e l'impiego efficace dei nostri mezzi finanziari.

Il metodo Öbu[1] impiegato per il nostro bilancio ambientale distingue tra impatto rilevato direttamente nella sede dell'azienda (bilancio ambientale di sito) e impatto dovuto alla fornitura di energia e allo smaltimento dei rifiuti. L'azienda può incidere direttamente su questi fattori e riassumerli nel bilancio primario. I restanti fattori acquistati con i materiali di consumo sono registrati nel bilancio complementare. Sommando i due bilanci si ottiene un quadro complessivo dell'impatto ambientale.

Per valutare l'impatto ambientale della nostra azienda facciamo ricorso sia al metodo della «penuria ecologica» 2013, che correla la condizione ecologica della Svizzera agli obiettivi della politica ambientale elvetica, sia ai dati dell'ecoinventario di *ecoinvent*[2]. Ciò permette di capire dove intervenire per ridurre i flussi di energie e di sostanze e contribuire così allo sviluppo sostenibile in Svizzera

www.apgsga.ch/ambiente

[1] Öbu è un'associazione che opera a livello nazionale con contatti internazionali e funge da centro di competenza per la sostenibilità nelle aziende: www.oebu.ch

[2] *Ecoinvent*, il centro svizzero per l'inventario ecologico ha istituito le basi per un bilancio ambientale standard per l'energia, i trasporti, i materiali, lo smaltimento e l'edilizia: www.ecoinvent.ch

Pietre miliari di APG|SGA

2016 Strategia d'acquisto interna per gli impianti digitali (efficienza energetica). Upgrade alla nuova generazione di ePanel con un risparmio pari all'80%

2014 Acquisto 100% di corrente ecologica «naturemade star» per gli edifici: tutta la corrente elettrica consumata da APG|SGA proviene al 100% da fonti rinnovabili.

2013 Ottimizzazione degli attuali piani di illuminazione negli impianti luminosi

2012 La corrente per gli edifici proviene al 100% da energie rinnovabili: l'intero consumo di corrente di APG|SGA è prodotto da energie rinnovabili

2008 Gli impianti luminosi sono alimentati esclusivamente con corrente verde, l'ambiente è il tema centrale della Relazione sulla gestione

2005 Prima edizione del pieghevole «Fatti e cifre» pubblicato con cadenza annuale

2004 Inizio dei lavori di risanamento termo-tecnico del patrimonio immobiliare

2003 Primo rapporto ambientale

2002 Acquisto delle prime vetture ibride, interventi per ammodernare i vecchi cassoni luminosi e sfruttare meglio l'efficienza energetica

2001 Primo bilancio intermedio, introduzione del riciclaggio dei materiali utilizzati per l'affissione

2000 Approvazione delle linee guida ambientali ispirate al motto: «Vogliamo ridurre l'impatto ambientale più di quanto impone la legge e lo facciamo lungo l'intera catena di creazione del valore secondo il principio: evitare, ridurre, riciclare»

1999 Introduzione della contabilità energetica, acquisto primi veicoli a gas, primi corsi ecodrive

La performance ambientale APG|SGA in sintesi

Indicatori [1]

[1] Società considerate: APG|SGA, APG|SGA Airport, APG|SGA Mega Poster, APG|SGA Mountain, APG|SGA Promotion, APG|SGA Rail, APG|SGA Traffic. APG|SGA Interaction è stata fondata nel 2017 e quindi non è stata considerata

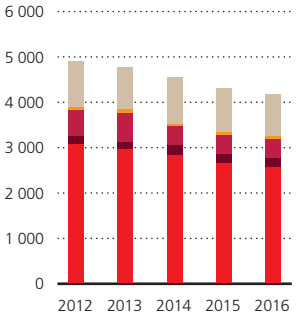
		2012	2013	2014	2015	2016	Variazione 2016/2015
Consumo energetico							
Totale	MWh	11 994	11 868	11 980	11 429	11 017	-4%
Traffico							
Consumo carburante [2]	1000 l	544	520	523	497	472	-5%
	l/100 km	8.5	8.5	8.3	8.0	7.9	-2%
Traffico aziendale [3]	mio. km	6.4	6.1	6.3	6.2	6.0	-3%
Energia							
Totale	MWh	3 999	3 728	4 981	4 709	4 370	-7%
Edifici	MWh	1 473	1 437	1 296	1 164	1 096	-6%
Impianti luminosi [4]	MWh	1 686	1 490	2 562	2 412	2 287	-5%
Autosili	MWh	198	164	160	177	153	-13%
eBoard [5]	MWh	642	636	963	956	834	-13%
Percentuale corrente ecologica, compresi edifici [6]		100%	100%	100%	100%	100%	0%
Riscaldamento							
Olio combustibile	1000 l	142	158	98	97	97	0%
Gas	MWh	1 736	1 931	1 372	1 325	1 480	+12%
Smaltimento							
Rifiuti in inceneritore	t	91	90	58	60	68 [7]	+13%
Acque reflue	m^3	13 063	14 222	10 645	10 134	10 450	+3%
Carta da riciclare	t	526	492	547	541	506	-6%
Materiali							
Antigelo [8]	m^3	5.8	1.9	2.9	3.0	3.4	+12%
Colla	t	28	27	27	26	25	-3%
Emissione gas serra (CO_2-equivalente) [9]							
Bilancio primario	kg/manifesto	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	+5%
Bilancio complessivo	kg/manifesto	1.6	1.7	1.5	1.3	1.4	+3%
Impatto ambientale [10]							
Bilancio primario	kPIA/manifesto	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	+4%
Bilancio complessivo	kPIA/manifesto	2.0	2.1	2.0	1.7	1.8	+3%
Manifesti							
Quantità	F4	2 483 380	2 280 286	2 321 389	2 459 213	2 330 792	-5%

[2] Convertito in litri benzina (equivalente benzina)
[3] Dal 2012 comprese le ditte consorelle APG|SGA Airport e APG|SGA Mega Poster
[4] Dal 2014 compreso consumo di corrente cassoni luminosi APG|SGA Rail
[5] Dal 2014 compreso consumo di corrente ePanel
[6] Dal 2014: corrente edifici 100% «naturemade star»
[7] La maggiore quantità di rifiuti è dovuta alla ristrutturazione dell'immobile a Zurigo nel 2016.
[8] 2014: incremento scorte magazzino
[9] CO_2 equivalente: indica il potenziale effetto serra delle sostanze presenti nell'atmosfera, per es. metano (CH_4), ossido di diazoto (N_2O), CFC oppure esafluoruro di zolfo (SF_6). L'unità di misura presa come valore di riferimento è l'effetto serra del diossido di carbonio.
[10] kPIA = 1 000 punti d'impatto ambientale (PIA)

Raffronto sull'arco di cinque anni[1]

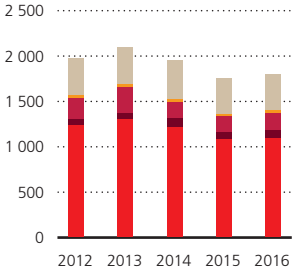
Impatto ambientale APG|SGA

in mio. PIA



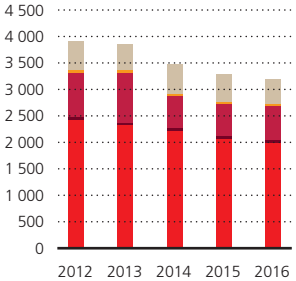
Impatto ambientale per manifesto

in PIA



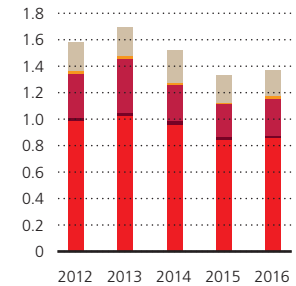
Emissioni di gas serra APG|SGA

in t CO_2-equivalente



Emissioni di gas serra per manifesto

in kg CO_2-equivalente



Sull'arco di cinque anni, il bilancio ecologico mostra un evidente andamento verso il basso. Rispetto al 2012, il nostro impatto sull'ambiente è sceso del 15%. Con una percentuale del 70%, il traffico incide nella misura più consistente su questa evoluzione. Il calo è frutto in particolare dell'acquisto e impiego di veicoli a gas e ibridi come pure dei corsi per la guida ecologica ai quali partecipano i nostri collaboratori. Il consumo di energia di riscaldamento contribuisce nella misura del 20% circa e va ascritto sia agli interventi di miglioramento apportati agli edifici che alla riduzione della superficie di riferimento energetico. Nello stesso arco di tempo, il consumo di materiali contribuisce alla riduzione per poco meno del 10% dovuto alla minore quantità di manifesti utilizzati, la qual cosa produce a sua volta un calo della carta per i cartelloni e dei materiali ausiliari. L'impatto ambientale della corrente è cresciuto di circa il 15% nello stesso arco di tempo; dal momento che dal 2012 acquistiamo esclusivamente corrente da fonti rinnovabili, questo incremento non incide praticamente sull'impatto ambientale di APG|SGA.

Abbiamo ridotto di poco meno del 10% l'impatto ambientale per manifesto nel periodo 2012–2016. Tuttavia, nel 2013 e nel 2016 vi è stato un aumento a seguito del minor numero di manifesti incollati e dell'inverno freddo, e quindi l'andamento verso il basso ha subito un'interruzione.

Per quanto riguarda i gas serra, rispetto al 2012 l'emissione di CO_2 si è ridotta di circa 720 tonnellate (–20%), di cui il 60% dovuta al traffico, poco meno del 30% all'energia di riscaldamento, quasi il 10% al consumo di materiali e il 2% allo smaltimento. Le emissioni di CO_2 dovute al consumo di corrente sono rimaste praticamente immutate durante il periodo di riferimento malgrado l'avanzare della digitalizzazione. Il calo del CO_2 equivale a quasi 5,3 milioni di chilometri percorsi con una nuova autovettura, ossia 130 giri intorno alla terra.[2]

[1] Dalla Relazione ambientale 2016 i processi in background si basano sulla versione ecoinvent 3 (versione aggiornata v33).

[2] Autovetture nuove 2016, in media 134g CO_2 per chilometro. Fonte: Ufficio federale dell'energia UFE, comunicato stampa del 12.06.2016.

Affrontare concretamente le sfide a lungo termine

Con l'Accordo sul clima di Parigi la Svizzera si impegna, al pari di altri Stati, ad abbattere le emissioni di gas serra. L'economia nazionale e APG|SGA, non mancheranno di offrire il loro contributo. L'introduzione della mobilità elettrica in APG|SGA potrà limitare significativamente le emissioni di CO_2 della nostra azienda. I primi risultati dei test con i veicoli elettrici sono previsti nel 2017.

Da venti anni APG|SGA persegue una strategia ambientale di grande coerenza. Con la prima edizione della Relazione ambientale, avvenuta nel 2003, abbiamo documentato gli obiettivi ambientali che intendevamo raggiungere e abbiamo informato in modo dettagliato l'opinione pubblica sulla politica ambientale perseguita. A quindici anni dall'uscita del primo numero abbiamo deciso di fare un ulteriore passo in avanti: il prossimo anno svilupperemo la comunicazione sull'ambiente e la integreremo con elementi sociali sulla sostenibilità.

Alexandre Zimmermann
Responsabile Infrastruttura, APG|SGA

«APG|SGA si sforza di agire nel pieno rispetto dell'ambiente e di attuare misure capaci di abbattere al massimo le emissioni di CO_2 nell'esercizio della propria attività aziendale, ossia di ridurre al minimo il proprio impatto ambientale»

Gestione ambientale APG|SGA: gli obiettivi

Ambiti d'intervento

2016 Obiettivi e misure	Obiettivi raggiunti	2017 Obiettivi e misure
Traffico		
Acquisti		
Riduzione dei consumi, motori a bassa emissione		
Acquistare altri 20 veicoli ecologici	● Acquistato 15 veicoli ecologici; totale veicoli impiegati: 166 a gas e 7 ibridi [1]	Acquistare altri 15 veicoli ecologici
Riduzione dei consumi specifici di carburante (per chilometro)		
Il 100% dei nuovi veicoli rientrano nella classe A, B oppure sono veicoli ecologici, compresi autoveicoli per trasporto merci	● Attuato	Il 100% dei nuovi veicoli rientrano nella classe A, B oppure sono veicoli ecologici, compresi autoveicoli per trasporto merci
Ridurre i consumi specifici di carburante tramite acquisto di nuovi veicoli (valore limite per auto 123 CO_2/km)	● Riduzione del 2% (l/100km), rispettati i valori limite per tutte le automobili acquistate	Ridurre i consumi specifici di carburante tramite acquisto di nuovi veicoli (valore limite per auto 116 CO_2/km)
Servizio tecnico		
Riduzione dell'impatto ambientale dovuto al traffico aziendale		
Promozione di abbonamenti metà prezzo e abbonamenti generali	● Promossi 51 abbonamenti metà prezzo e 15 abbonamenti generali dei collaboratori	Promozione di abbonamenti metà prezzo e abbonamenti generali
Veicoli a gas		
Percentuale di gas nel rifornimento di veicoli: 97%	● Obiettivo raggiunto: 97%	Percentuale di gas nel rifornimento di veicoli: 98%
Energia		
Acquisti		
Riduzione dell'impatto ambientale dovuto alla corrente		
100% naturemade star per impianti luminosi	● Acquisto 3.27 mio. di kWh naturemade star	100% naturemade star per impianti luminosi
100% corrente da fonti rinnovabili per edifici	● Acquisto 1.10 mio. di kWh naturemade star	100% naturemade star per edifici
Servizio tecnico		
Riduzione del fabbisogno energetico negli edifici		
Ottimizzazione energetica dell'immobile Zurigo	● L'intero edificio è stato convertito a LED. Gli impianti di ventilazione regolano il livello di ossigeno automaticamente tramite un sensore per la misurazione del CO_2, il che migliora decisamente l'efficienza energetica.	Ottimizzazione energetica in altri immobili di APG|SGA
Rifiuti		
Servizio tecnico		
Aumento del riciclaggio		
Scarti manifesti: percentuale riciclaggio oltre il 90%	● Percentuale riciclaggio 88%	Percentuale riciclaggio oltre il 90%
Ecologia in ufficio		
Percentuale carta riciclata sul consumo di carta per fotocopie e stampa 100%	● Percentuale carta riciclata sul consumo di carta per fotocopie e stampa 100%	Percentuale carta riciclata sul consumo di carta per fotocopie e stampa 100%

2016 Obiettivi e misure	Obiettivi raggiunti	2017 Obiettivi e misure
Prodotti		
Acquisti		
Sensibilizzazione, attenzione alle risorse, riduzione dell'impatto ambientale		
Upgrade ePanel della prima generazione in 36 impianti	● Attuato, riduzione di circa 200 000 kWh corrente l'anno	Upgrade ePanel della prima generazione in 7 impianti
Gestione ambientale		
Direzione, addetto ambiente		
Fiducia, motivazione, promozione processi di apprendimento, perfezionamento sistema, riduzione impatto ambientale		
Affinamento della sistematica e modello aziendale, adeguamento agli standard di reporting	● Consolidamento registrazione dati e aggiornamento modello aziendale	Potenziamento della misurazione della performance ambientale per misurare la sostenibilità (integrare indicatori sociali)
Informare dipendenti con newsletter e a voce nelle varie sedi aziendali	● Attuato	Informare dipendenti con newsletter e a voce nelle varie sedi aziendali
Verificare periodicamente il rispetto delle disposizioni di legge	● Attuato	Verificare periodicamente il rispetto delle disposizioni di legge
Direzione e CdA affrontano il tema ambiente 1 volta l'anno	● Attuato	Direzione e CdA affrontano il tema ambiente 1 volta l'anno
Costi ambientali		
Direzione		
Comunicare agli azionisti il valore aggiunto ambientale		
Relazione sulla gestione, relazione ambientale	● Attuato	Relazione sulla sostenibilità

[1] Gli acquisti dipendono dalle necessità e perciò è stato acquistato un numero inferiore di veicoli ecologici.

● Raggiunto, attuato
● Non raggiunto, non attuato

APG|SGA
Out of Home Media

www.apgsga.ch
APG|SGA, Società Generale
d'Affissioni SA
Giesshübelstrasse 4
Postfach, 8027 Zürich
T +41 58 220 70 00

La Relazione ambientale è
prodotta in collaborazione
con sinum AG
Cover: iStock Photo
Foto: Keystone AG, Zurigo
Stampata in Svizzera
Settembre 2017
Tutti i diritti riservati

MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C011710

myclimate
PERFORMANCE
neutral
Stampato
No. 01-17-725533 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership