

APGISGA Production des affiches – Important à savoir

Papier, impression, livraison
Pour un affichage parfait



L'affiche – un média performant

L'affiche est un moyen publicitaire à la fois très apprécié et d'une grande efficacité. De nombreuses études scientifiques menées à ce sujet le confirment. Pour tirer profit de toute sa puissance et de sa valeur esthétique, et pour garantir l'impact publicitaire recherché, il est primordial d'observer quelques règles très simples – mais essentielles – dans la phase de production des affiches.

Afin que nous puissions vous offrir le meilleur service possible, n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, commentaires et propositions:

contact@apgsa.ch

Remerciements

Notre plus vive reconnaissance va à toutes les personnes qui nous ont transmis de précieuses suggestions. Nous tenons également à remercier en particulier toutes les entreprises de la branche de l'impression qui nous ont apporté leur aide pour la réalisation de cette publication.

Sommaire

Le papier	3
Exigences techniques	3
Affiche trempée Blueback/Chantegrès: résistance à l'eau	3
Affiche lumineuse Whiteback: blanc au verso ou impression dia	3
Le caisson lumineux APG SGA	3
L'impression	4
Procédés d'impression	4
Les encres	4
Sécurité du trafic	4
Les bandes sur les affiches trempées	4
L'impression à l'étranger	4
Valeurs indicatives	5
La trame (en impression offset et en sérigraphie)	5
Computer-to-plate/Computer-to-screen	5
Impression de papier coupé en bandes étroites pour les affiches trempées	5
Formats d'affiches	8
Format City F200 – Affiche trempée	9
Format City F200L et Rollingstar F200LR	
Affiches lumineuses	10
Startower F400LT – Affiche lumineuse	11
Format large F12 – Affiche trempée	12
Format large F12L et Rollingstar F12LR	
Affiches lumineuses	14
Grand format F24 – Affiche trempée	15
Format mondial F4 – Affiche trempée	18
Livraison des affiches	19
Délais de livraison	19
Traitement de l'affiche et l'affichage	19
Affichage cadencé	19
Stockage	19
Identification du sujet	20
Affiches en plusieurs parties	20
Temps de séchage en cas d'impression offset et sérigraphie	20
Identification des affiches à impression numérique et des affiches lumineuses	20
Format des rouleaux d'affiches	20
Bulletin de livraison et étiquette	21
Assurance qualité	22
Collage-test d'affiches	22
Affiches de remplacement et exemplaires séparés	22

Le papier

Exigences techniques

Affiche trempée

F4/F12/F200/F24	Papier Blueback / Chantegrès
	extra-blanc
	110–120 g/m ²
	couchage 1 face
	bande étroite

Affiche lumineuse

F12L/LR, F200L/LR	Papier lumineux Whiteback
	blanc au verso
Impression dia	135–150 g/m ²
	couchage recto/verso

Affiche trempée Blueback/Chantegrès: résistance à l'eau

L'affiche trempée est pliée, trempée dans l'eau puis collée sur un panneau. Le papier idéal pour de telles affiches doit être hydrofuge afin de conserver toute sa souplesse lors de la pose et pour que la colle y adhère parfaitement. Les papiers hydrophobes ne sont pas adaptés.

En raison de l'allongement à l'état humide, les affiches trempées doivent être livrées imprimées sur du papier coupé en bandes étroites. Pour assurer une parfaite adhérence, le côté mis en contact avec la colle doit avoir un aspect rugueux. Le papier non couché est plus adapté pour les sujets sombres sur surface intégrale et permet d'éviter les déchirures. Divers fabricants proposent des papiers spéciaux adéquats.

En cas d'incertitude quant à l'adéquation d'un papier donné, APG|SGA Logistique vous offre la possibilité de procéder à des tests de collage.

Affiche lumineuse Whiteback: blanc au verso ou impression dia

Les affiches lumineuses sont suspendues dans des caissons lumineux spéciaux et éclairées par l'arrière au moyen d'une lumière électrique illuminant le papier. Contrairement aux affiches trempées, elles sont conçues de manière à absorber le moins d'humidité possible. Pour une transparence

optimale, demandez expressément du papier lumineux Whiteback lors de votre commande.

L'impression dia garantit que votre sujet aura la même efficacité de jour (lumière venant de l'avant) comme de nuit (éclairage par transparence). La différence entre une affiche lumineuse et une affiche classique est comparable à celle existant entre une diapositive et une photo papier. Nos conseils pour obtenir cet effet dia:

- demandez expressément du papier lumineux
- production d'une seule pièce, procédé d'impression dia
- évitez les aplats, les bandeaux noirs et les surimpressions
- pas de surimpression ultérieure ni de collage de bandes supplémentaires
- pas de papier de recyclage ni de papier-affiche coloré
- pas d'impression de trame au verso

Le caisson lumineux APG|SGA

Un caisson lumineux APG|SGA est composé de cinq éléments: le corps principal avec parois arrière et latérales, une source lumineuse dotée de deux à six tubes au néon (selon le modèle), une vitre en verre dépoli pour répartir régulièrement la lumière sur toute la surface de l'affiche, un système de suspension pour fixer l'affiche au-dessus du verre dépoli et un verre de protection antireflets recouvrant l'affiche à l'avant.

Impression dia

Procédé optimal pour le rendu des couleurs des affiches lumineuses:

- impression des affiches recto/verso (offset et sérigraphie avec des couleurs translucides)
- sur papier spécial affiches lumineuses
- 4 couleurs au recto
- 3 couleurs au verso, sans le noir
- réglage des couleurs directement dans le caisson lumineux

Attention

L'impression de F12L en une seule partie n'est pas possible en offset.

L'impression

Procédés d'impression

Il existe trois procédés qui se prêtent à la production des affiches:

- l'impression offset (faibles/grands tirages)
- la sérigraphie (faibles tirages)
- l'impression numérique (petites séries jusqu'aux faibles tirages)

Pour tous ces procédés, l'impression s'effectue sur la base des données électroniques.

Les encres

La sélection des encres répond à un certain nombre de critères essentiels:

- La résistance des couleurs à l'humidité est une condition impérative pour que les affiches ne cassent pas au pliage et ne se décolorent pas à cause du procédé de collage humide ou de la pluie.
- Évitez une pression maximale, une trame trop fine ou un papier plus épais, parce que la colle ne prend pas suffisamment dans ces divers cas.
- N'utilisez pas de laque, parce que les affiches cassent ensuite lors du pliage, souffrent et collent les unes contre les autres lors du trempage.

Sécurité du trafic

Sont interdites les publicités de rue susceptibles de menacer la sécurité du trafic, notamment lorsqu'elles contiennent des signaux ou des éléments indicateurs de direction.

Les bandes sur les affiches trempées

Pour l'insertion de bandes, vous devez utiliser non seulement un papier de même qualité et de même sens (bande étroite) que celui de l'affiche, mais aussi le même procédé d'impression. Les feuilles autocollantes sont à éviter vu qu'elles n'adhèrent pas aux affiches mouillées.

Attention: les affiches lumineuses ne permettent pas d'insertion de bandes.

L'impression à l'étranger

Si vous souhaitez faire imprimer vos affiches à l'étranger, il est important de savoir que les règles et usages techniques diffèrent partiellement des nôtres (p. ex. procédé de collage à sec, autre papier, autre sens des fibres, autres chevauchements, etc.).

Valeurs indicatives

Format City F200

Impression numérique	Impression offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
Champ optique	Champ optique
239 x 342 mm	239 x 342 mm
120 dpi pour format à l'échelle 1:1	Résolution 355 dpi
	Trame finale 34

Startower F400LT

Impression numérique
120 dpi pour format à l'échelle 1:1

Format large F12

Impression numérique	Impression offset
470 x 224 mm	470 x 224 mm
Champ optique	Champ optique
462 x 216 mm	462 x 216 mm
120 dpi pour format à l'échelle 1:1	Résolution 355 dpi
	Trame finale 34

Grand format F24

Impression numérique	Impression offset
470 x 448 mm	470 x 448 mm
120 dpi pour format à l'échelle 1:1	Résolution 355 dpi
	Trame finale 24

Format mondial F4

Impression numérique	Impression offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
120 dpi pour format à l'échelle 1:1	Résolution 355 dpi
	Trame finale 34

La trame (en impression offset et en sérigraphie)

L'affiche est imprimée en règle générale au moyen d'une trame de 24 à 34. Selon les dimensions de l'affiche, les données doivent être traitées au format adéquat avec une résolution de 355 dpi. Le tramage est déterminé par l'imprimeur en fonction du procédé d'impression voulu.

Computer-to-plate/Computer-to-screen

Pour l'impression numérique, les données sont traitées directement depuis l'ordinateur. L'impression offset prévoit le transfert des données sur les plaques d'impression, en sérigraphie, elles sont transférées sur l'écran.

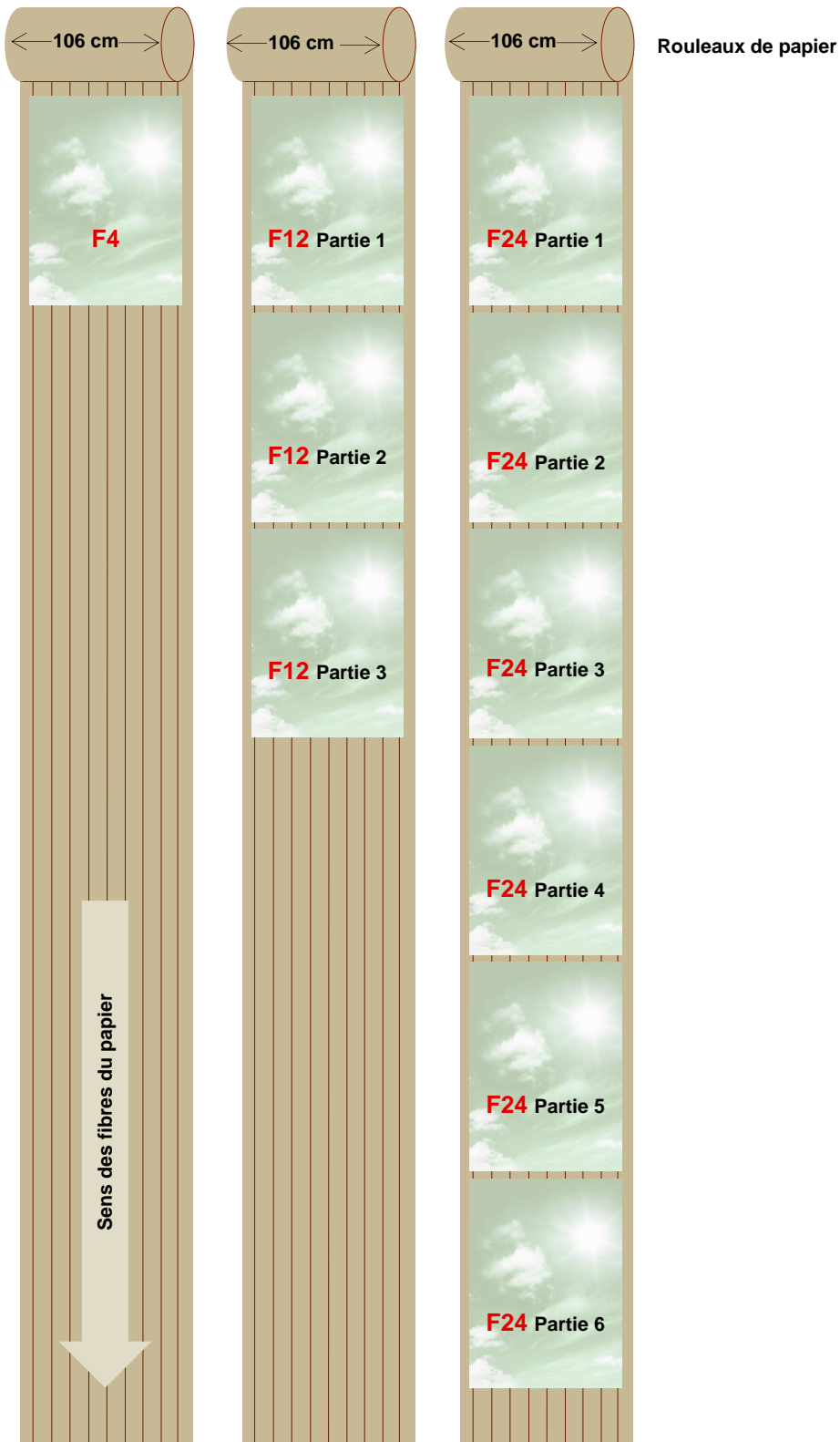
Impression de papier coupé en bandes étroites pour les affiches trempées

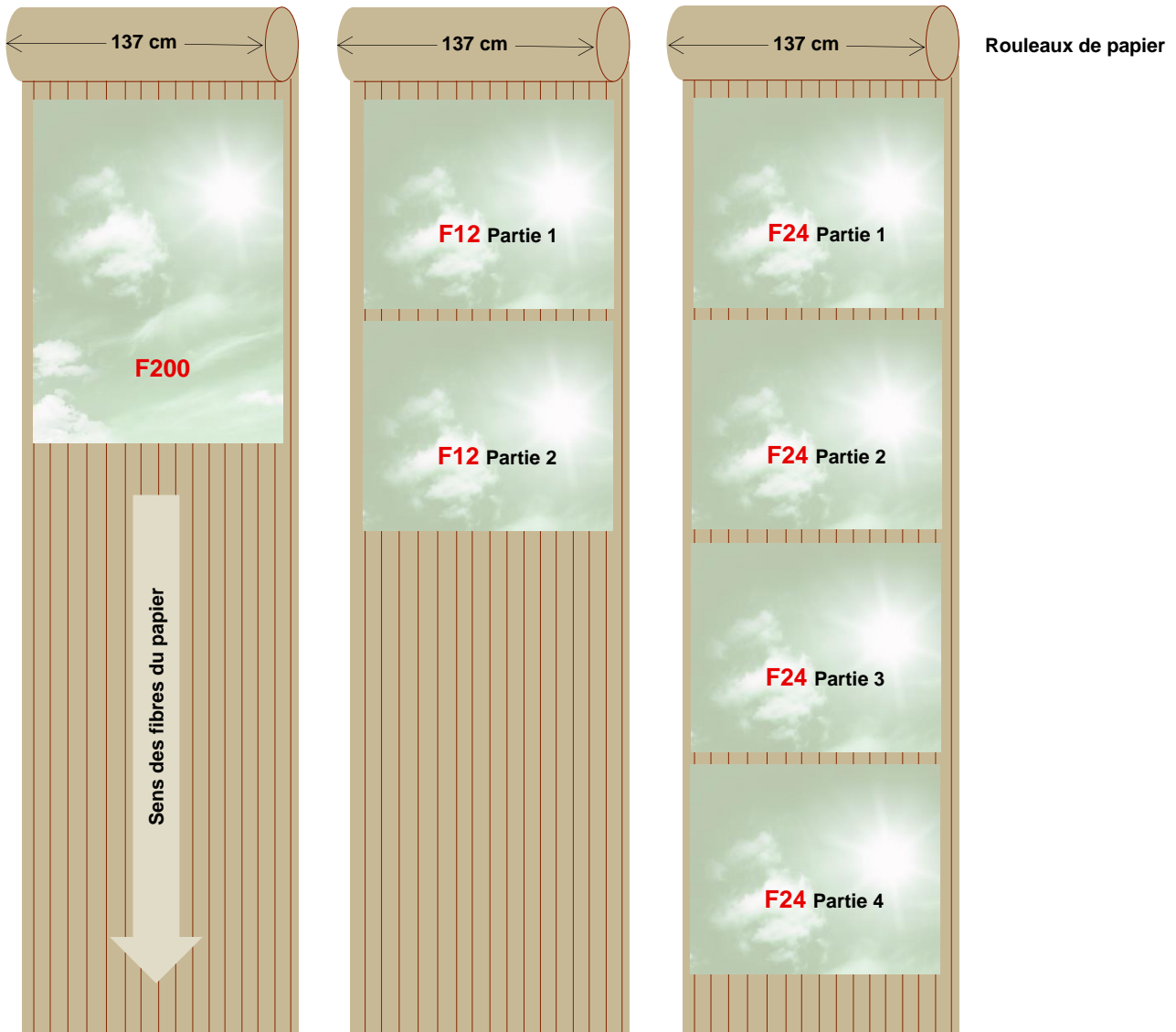
Comme pour beaucoup d'imprimés, le sens du papier est également déterminant pour l'impression d'affiches. Dans le procédé de collage à froid, le papier absorbe beaucoup d'eau et une partie d'affiche peut se dilater jusqu'à 4 cm dans le sens de la largeur. Il est très important de n'utiliser que du papier coupé en bandes étroites, pour que celui-ci se dilate dans le bon sens, c'est-à-dire dans le sens de la largeur, pour correspondre aux dimensions des supports d'affiche.

Les schémas qui suivent montrent la disposition correcte des affiches sur le rouleau de papier.

Le sens du papier se réfère à l'affiche en format terminal.

Attention: ne pas placer d'éléments importants dans les zones de marge.





Formats d'affiches

Formats standard			Largeur, en cm	Hauteur, en cm
Format City	F200	Format du papier	116.5	170
	F200L/LR	Format du papier	119	170
		Format visible	116	166
	F200P	Bâche	125.5	179
		Format visible	120	170
Startower	F400LT	Format du papier	123	340
		Format visible	116	336
Format large	F12	Format du papier	268.5	128
		Format du papier	268.5	128
		Format visible	264	123.5
	F12P	Bâche	282	132
		Format visible	278	130
Grand format	F24	Format du papier	268.5	256
Format mondial	F4	Format du papier	89.5	128

L Affiche lumineuse, LR Rollingstar, P Poster (bâche)

Format City F200 – Affiche trempée

Format

Format du papier: 116.5 x 170 cm

Données

L'affiche trempée City F200 est imprimée, en règle générale, avec une trame 34. Les données doivent être traitées pour un format 245 x 350 mm et une résolution de 355 dpi. Pour l'impression numérique, le document au format terminal doit être traité pour présenter une résolution de 120 dpi dans ce format à l'échelle 1:1. Comme l'on travaille avec les données originales et que la trame n'est déterminée qu'au moment de l'exposition de la plaque, on peut utiliser sans perte de qualité les mêmes données pour les affiches F4 et F200.

Bande étroite

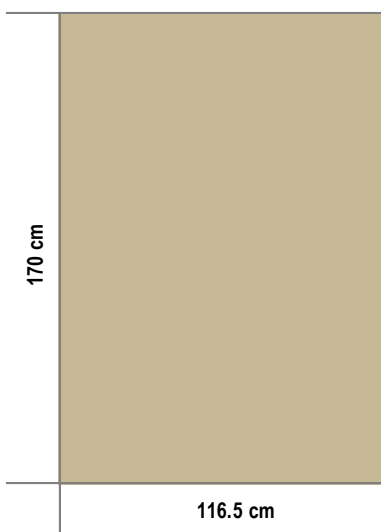
L'affiche trempée F200 est imprimée, que ce soit en offset, en sérigraphie ou en numérique, en une seule partie sur du papier coupé en bande étroite.

Allongement

Selon la qualité du papier, l'affiche trempée F200 peut s'élargir jusqu'à 4 cm suite au trempage.

Impression

Pour des raisons de qualité, les affiches F200 doivent être produites d'une seule pièce.



Format City F200L et Rollingstar F200LR Affiches lumineuses

Format

Format du papier: 119 x 170 cm

Format visible: 116 x 166 cm

Données

Les affiches lumineuses City F200L et Rollingstar F200LR sont imprimées, en règle générale, avec une trame 34. Les données doivent être traitées au format 245 x 350 mm pour présenter en offset et en sérigraphie une résolution de 355 dpi, et en impression numérique une résolution de 120 dpi au format terminal à l'échelle 1:1. Comme l'on travaille avec les données originales et que la trame n'est déterminée qu'au moment de l'exposition de la plaque, on peut utiliser sans perte de qualité les mêmes données pour les affiches F4, F200 et F200L/LR.

Comme la surface visible est réduite dans le caisson lumineux, nous vous recommandons de ne pas placer d'éléments de texte près du cadre.

Papier

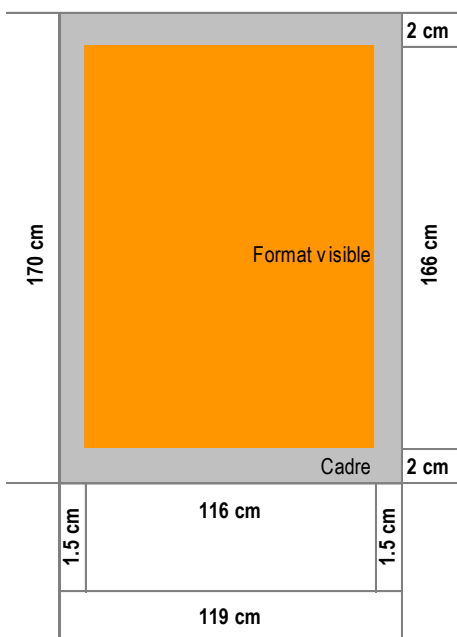
A la différence des affiches trempées, les affiches lumineuses F200L et F200LR doivent garantir la transparence. Elles doivent être un peu plus résistantes et absorber le moins d'humidité possible. A la commande, demandez expressément du papier lumineux Whiteback, blanc, 135–150 g/m², couchage recto/verso. Lors de la production, veuillez respecter les dimensions et l'angle exact en coupant les affiches.

Remarques:

- Une impression dia en trois couleurs au dos de l'affiche améliore encore la qualité.
- Dans le cas des automates rotatifs Rollingstar F200LR, il n'est pas possible d'utiliser de films polyester Backlit.

APG|SGA Rollingstar F200LR

Système rotatif pour affiches lumineuses (3 surfaces d'affichage rétro-éclairées). Grâce au mécanisme auto-tournant, les affiches ne sont pas coupées lors de la rotation (contrairement à d'autres systèmes automatiques).



Startower F400LT – Affiche lumineuse

Format

Format du papier: 123 x 340 cm

Format visible: 116 x 336 cm

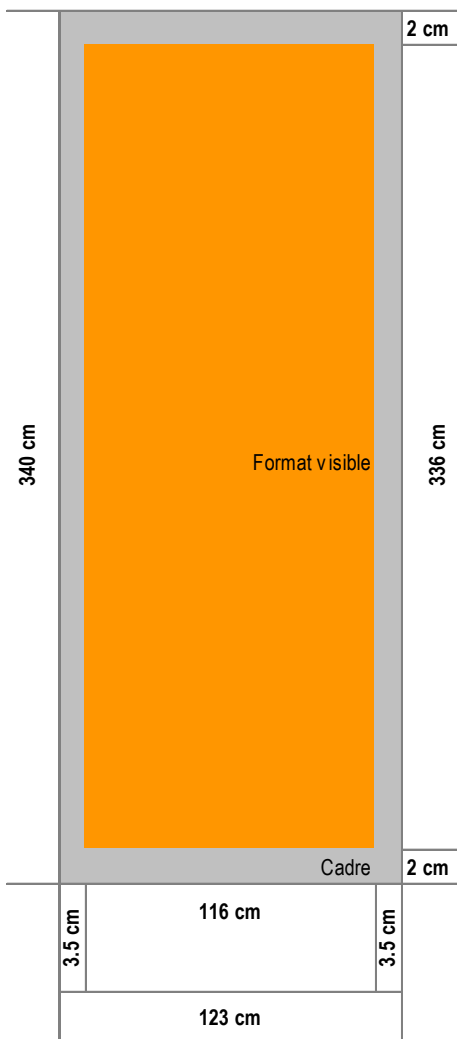
Données

L'affiche lumineuse Startower F400LT ne peut être imprimée qu'en impression numérique et en une seule partie, avec une résolution de 120 dpi au format terminal à l'échelle 1:1.

Comme la surface visible est réduite dans le caisson lumineux, nous vous recommandons de ne pas placer d'éléments de texte près du cadre.

Papier

A la différence des affiches trempées, les affiches lumineuses doivent garantir la transparence. Elles doivent être un peu plus résistantes et absorber le moins d'humidité possible. Utilisez de préférence comme papier pour le Startower F400LT, un film plastique Backlit Folie, une face laminée. Lors de la production, veuillez respecter les dimensions et l'angle exact en coupant les affiches.



Format large F12 – Affiche trempée

Format

Format du papier: 268.5 x 128 cm

Bande étroite

L'affiche au format large F12 est imprimée en 2 ou 3 parties sur du papier coupé en bandes étroites.

Allongement

Selon la qualité du papier, l'affiche trempée F12 s'élargit lors du trempage – jusqu'à 9 cm dans les cas extrêmes. Il peut arriver ainsi que l'afficheur soit obligé, au moment de la pose, de couper quelques centimètres sur le côté droit. C'est pourquoi nous vous recommandons de ne pas placer d'éléments importants de votre affiche ni de cadre à cet endroit.

Subdivisions et chevauchements

Lors de la conception de l'affiche, il convient de tenir compte de l'impression en plusieurs parties. Celles-ci sont collées de gauche à droite et se chevauchent d'environ 5 mm sur le bord droit. Evitez de placer des éléments d'images trop délicats à cet endroit. Pour une adhérence optimale, prévoyez en outre une bande de papier de collage non imprimée de 5 mm pour le chevauchement.

Schéma de pose

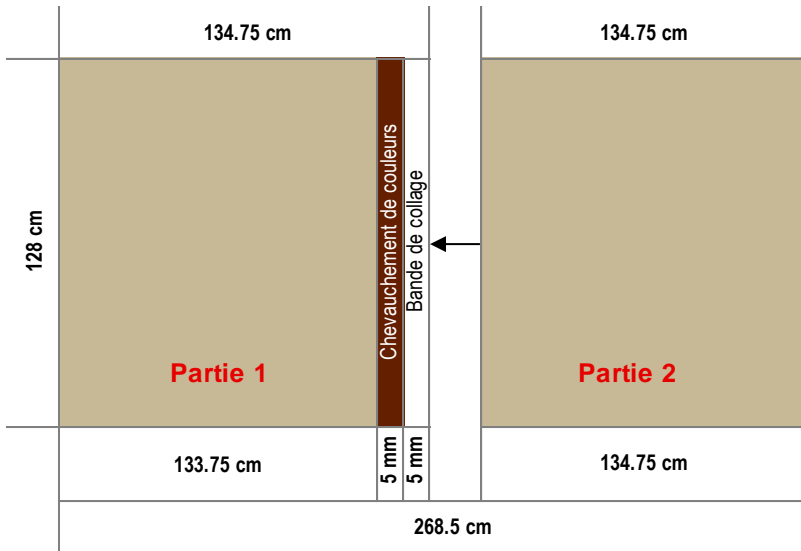
Demandez toujours un schéma de pose à votre imprimeur. Ce schéma est essentiel pour le traitement adéquat au centre logistique de même que pour l'afficheur qui doit disposer correctement les différentes parties lors du collage.

Attention: les affiches trempées F12 en une seule partie ne peuvent être traitées, raison pour laquelle nous sommes contraints de refuser de telles livraisons.

Format large F12 – Affiche trempée en 2 parties

Bande étroite: allongement horizontal

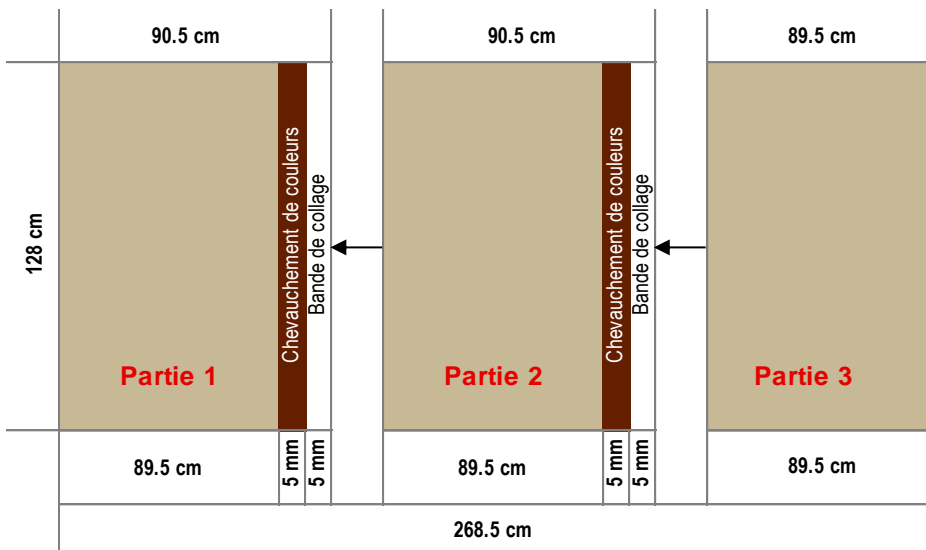
Schéma de pose



Format large F12 – Affiche trempée en 3 parties

Bande étroite: allongement horizontal

Schéma de pose



Format large F12L et Rollingstar F12LR

Affiches lumineuses

Format

Format du papier: 268.5 x 128 cm

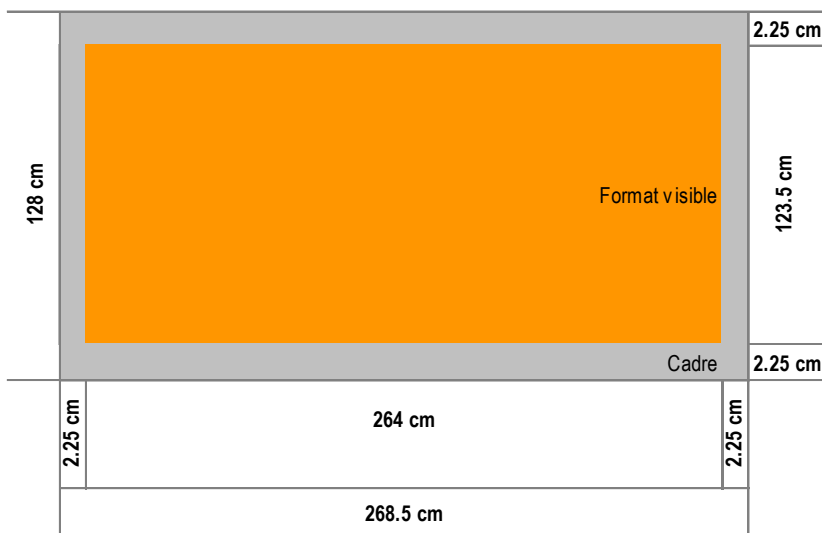
Format visible: 264 x 123.5 cm

Papier

A la différence des affiches trempées, les affiches lumineuses F12L et Rollingstar F12LR doivent garantir la transparence. Elles doivent être un peu plus résistantes et absorber le moins d'humidité possible. Demandez expressément du papier lumineux à la commande.

Pour une utilisation de longue durée, il faut utiliser impérativement un film polyester Backlit pour caisson lumineux, imprimé au recto (films polyester de 180–200 g/m²).

Attention: pour des raisons de qualité – effet optimal sans interruption par des bandes sombres – les affiches lumineuses en format large F12L et Rollingstar F12LR doivent être produites et livrées en une seule partie.



Grand format F24 – Affiche trempée

Format

Format du papier: 268.5 x 256 cm

Bande étroite

L'affiche au grand format F24 est imprimée en 6 ou 4 parties sur du papier coupé en bandes étroites.

Allongement

Selon la qualité du papier, l'affiche F24 peut s'allonger horizontalement jusqu'à 9 cm en raison du trempage.

Subdivisions et chevauchements

L'affiche F24 peut être imprimée en 6 ou 4 parties. Nous vous recommandons 6 parties. Quel que soit le procédé d'impression et la subdivision choisis, les parties de l'affiche sont collées de gauche à droite et de bas en haut (selon le «principe des tuiles», voir schémas de collage aux pages suivantes). Le collage a lieu sur place.

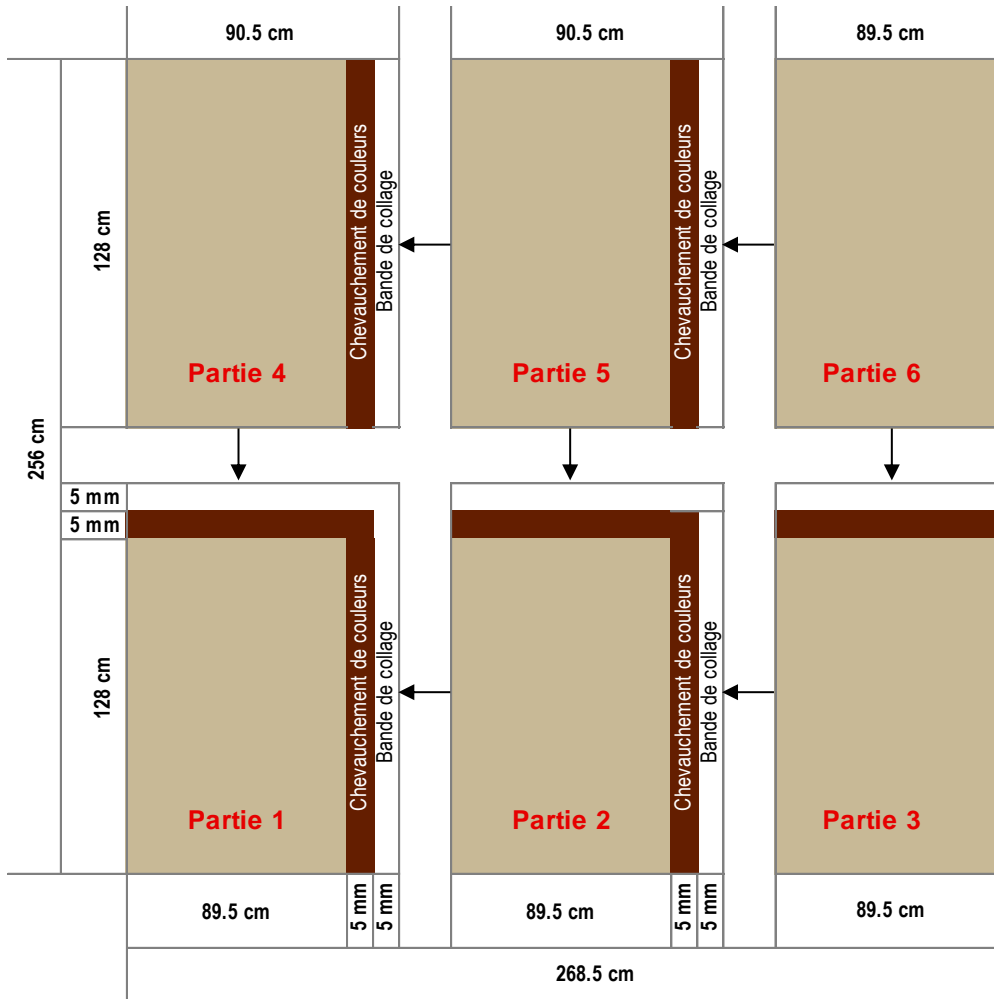
Schéma de pose

La livraison doit toujours être accompagnée d'un schéma d'affichage qui permette de voir le layout du sujet. Ce schéma est essentiel pour le traitement adéquat au Centre logistique de même que pour l'afficheur qui doit disposer correctement les différentes parties lors du collage.

Grand format F24 – Affiche trempée en 6 parties

Bande étroite: allongement horizontal

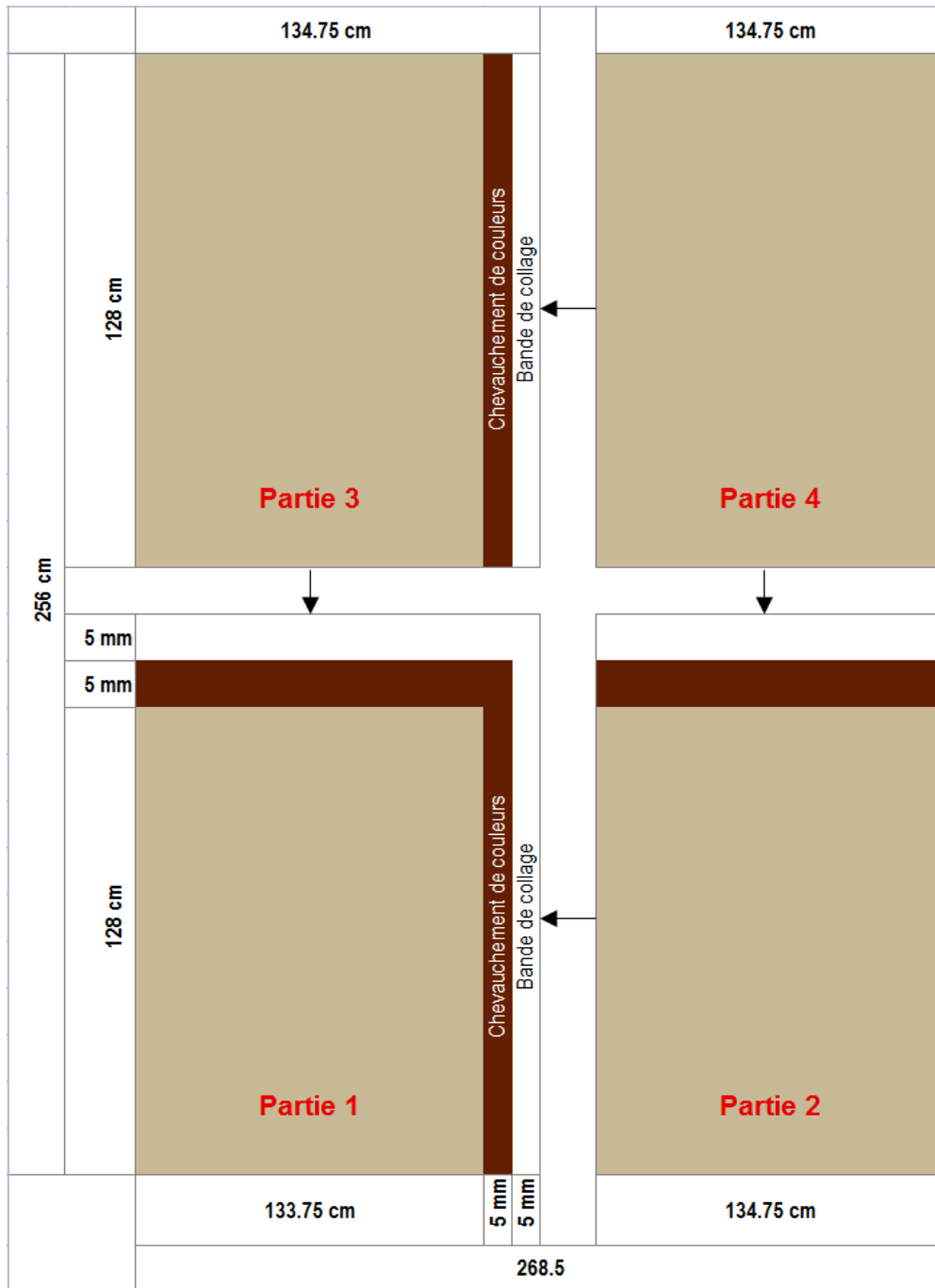
Schéma de pose



Grand format F24 – Affiche trempée en 4 parties

Bande étroite: allongement horizontal

Schéma de pose



Format mondial F4 – Affiche trempée

Format

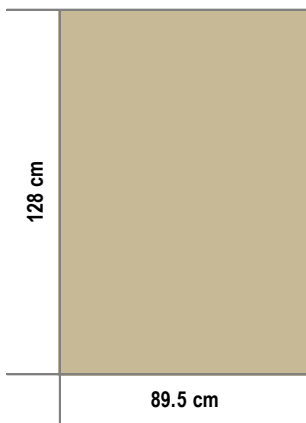
Format du papier: 89.5 x 128 cm

Bande étroite

Le format mondial F4 est imprimé d'une seule pièce sur du papier coupé en bande étroite.

Allongement

Selon la qualité du papier, l'affiche F4 peut s'élargir jusqu'à 3 cm en raison du trempage.



Livraison des affiches

Délais de livraison

Pour des raisons d'exploitation et de logistique, il est essentiel que vos affiches ainsi que les autres moyens publicitaires parviennent au plus tard 10 jours ouvrables avant le début de l'affichage au Centre logistique APG|SGA.

La date et l'adresse de livraison exactes vous sont indiquées dans la confirmation d'ordre. En cas de retard de livraison, nous vous prions de prendre contact avec le Centre logistique. Si le retard est trop important, nous ne pouvons plus vous garantir la période d'affichage totale. Les affiches concernées ne seront traitées qu'après la pose de celles qui nous sont parvenues à temps. Les frais supplémentaires occasionnés seront facturés séparément.

Livraison des affiches

APG|SGA

Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Logistikcenter

Hertistrasse 1

8304 Wallisellen

T +41 58 220 70 11

F +41 58 220 73 91

logistikcenter@apqsga.ch

Traitement de l'affiche et l'affichage

Notre organisation logistique à Wallisellen veille à l'exécution de votre ordre selon vos souhaits et au bon déroulement des opérations techniques. Cela inclut notamment

- la demande de livraison, le contrôle des arrivées, le stockage et le pliage des affiches
- la transmission des affiches et des instructions d'affichage aux centres régionaux et aux différents centres d'exploitation

Le procédé de collage à l'état humide usuel en Suisse permet un affichage sans pli d'excellente qualité. Peu avant l'exposition, les affiches sont attribuées aux différentes tournées de pose, trempées dans l'eau par les afficheurs, chargées dans des bacs étanches puis collées – au moment voulu et à l'endroit voulu. Cette phase de préparation s'applique chaque semaine à des centaines de milliers d'affiches, ce qui exige une tenue extrêmement rigoureuse des délais.

Affichage cadencé

Les jours d'affichage sont définis dans les fiches signalétiques de réseau. L'affichage s'opère selon un plan bien précis, des tournées de pose fixes et dans un ordre immuable. Le changement d'affiches a toujours lieu le même jour de la semaine et, en règle générale, toujours à la même heure. Ce rythme permet de garantir la durée de pose intégrale pour chaque surface d'affichage.

Stockage

En règle générale, APG|SGA ne stocke que des affiches qui ont été livrées pour des réservations successives.

Nous avons introduit nouvellement l'entrepôt payant pour affiches au Centre logistique, qui permet au client d'entreposer, moyennant une taxe, des affiches non utilisées qui sont stockées chez nous pendant plus de 12 mois.

Identification du sujet

Désignez chaque envoi au moyen du nom du client et de celui du sujet tels qu'ils figurent dans votre confirmation de commande. Nous pouvons ainsi mieux identifier votre commande à toutes les étapes du traitement. Indiquez également cette même identification dans toutes vos correspondances.

Affiches en plusieurs parties

Livrez ces affiches séparément, en identifiant avec précision les différentes parties. Joignez également un visuel à votre envoi ou des photocopies de vos sujets. Vous nous aiderez ainsi à placer correctement les différentes parties, ce qui est très important pour les affiches F24 notamment. Inscrivez sur les rouleaux (côté frontal) les indications suivantes:

- nom du client
- désignation du sujet
- langue
- format
- identification des parties de l'affiche: partie 1, partie 2, partie 3, etc.

Temps de séchage en cas d'impression offset et sérigraphie

Veuillez tenir compte d'un temps de séchage d'au moins 48 heures, à l'état déplié et à une température ambiante idéale de 18–20 degrés. Les affiches qui ne sont pas complètement sèches peuvent se coller les unes aux autres après le pliage ou le trempage et altérer ainsi la qualité de pose.

Identification des affiches à impression numérique et des affiches lumineuses

Les affiches à impression numérique doivent être désignées comme telles sur le bulletin de livraison. Afin d'éviter tout malentendu ou une erreur de manipulation, identifiez aussi très clairement les affiches lumineuses.

Format des rouleaux d'affiches

Par sujet et par langue

F4, F12 (3 parties), GF, F24 (6 parties):
maximum 100 affiches par rouleau (jusqu'à 33 F12 ou 16 F24 toutes les parties dans un rouleau, à partir de 34 F12 ou de 17 F24 toujours une partie par rouleau)

Par sujet et par langue

F200, F12 (2 parties), F24 (4 parties):
maximum 50 affiches par rouleau (jusqu'à 25 F12 ou 12 F24 toutes les parties dans un rouleau, à partir de 26 F12 ou de 13 F24 toujours une partie par rouleau)

Pour garantir un traitement optimal des affiches trempées sur la machine à plier, nous vous prions de toujours enrôler vos affiches du bas vers le haut, sujet à l'intérieur. Les livraisons d'affiches plano sont possibles sur consultation préalable du service de traitement des ordres.

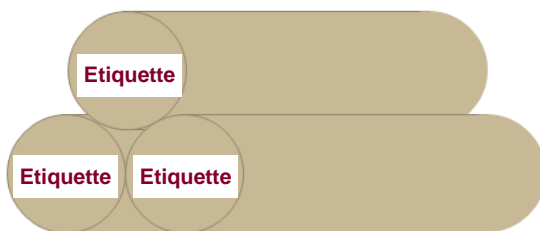
Pour les affiches lumineuses Rollingstar F200LR, la livraison d'affiches plano est souhaitée. Les affiches fraîchement imprimées et enrôlées sans être serrées sont utilisables. Les affiches enrôlées de façon trop serrée et stockées dans cet état ne peuvent pas être utilisées et sont par conséquent refusées.

Bulletin de livraison et étiquette

Veillez documenter toutes vos livraisons à l'aide d'un bulletin de livraison détaillé fournissant les données les plus importantes du mandat:

- numéro de la campagne (toujours à transmettre à l'imprimerie)
- nom du client
- désignation du sujet
- langue
- format de l'affiche
- nombre

Les rouleaux d'affiches doivent être étiquetés sur la face frontale, pour qu'ils puissent être facilement identifiés sur les rayonnages de l'entrepôt:



Des modèles du bulletin de livraison et de l'étiquette peuvent être téléchargés de:

www.apgsga.ch/production-affiche

Auftraggeber / Kunde (nicht Agentur):						
< Name Auftraggeber >						
< Zusatz Auftraggeber >						
< Adresse >						
< Adresse >						
Druckerei:	APG SGA					
< Name der Druckerei >	Allgemeine Plakatgesellschaft AG					
< Adresse >	Logistikcenter Ost					
< Adresse >	Hertistrasse 1					
	8304 Wallisellen					
SachbearbeiterIn:						
< Vor- u. Nachname Ansprechperson >						
< Telefon >						
< E-Mail >						
<input type="checkbox"/> TOTAL-Lieferung <input type="checkbox"/> TEIL-Lieferung <input type="checkbox"/> REST-Lieferung						
Lieferschein Nr.: < XXXXXXXX > < Ort >, < Datum >						
Plakate < Format > " < Auftraggeber / Kunde / Sujet >"						
KW < XX > bis < XX >						
Anzahl	*Format	Druckart	Papierart	*Kampagnen Nr.	Bezeichnung Sujet, evtl. Zusatzinfo	Sprache
100	F200	Digital	Blueback 120g/m ²	123456	Blumen Messe Zürich	D
50	F4	Digital	Blueback 120g/m ²	654321	Blumen Messe Zürich	F
Bemerkung: _____						
*ACHTUNG: → Bei Format F24 ZWINGEND Layout (max. Grösse A4) beilegen. → Kampagnen-Nr. ZWINGEND bei Kunde / Agentur anfordern.						
Lieferung bis: < Datum Lieferung bis ... >						

Modèle de bulletin de livraison

< Kunde >	
Kampagnen-Nr.:	
Sujet:	< Sujetbeschrieb / Text >
Format:	_____
Sprache:	_____
Teil:	_____
Druckerei:	< Name Druckerei >
	< Anschrift >
	< Anschrift >

Modèle d'étiquette

Assurance qualité

Afin d'assurer à ses clients une efficacité publicitaire maximale et de consolider la bonne image de la publicité extérieure auprès de la population et des autorités, APG|SGA s'engage durablement, à tous les niveaux, en faveur de la qualité des médias Out of Home. C'est pourquoi nous nous permettons de contacter les imprimeries en cas de non-respect des indications de la présente brochure et d'attirer leur attention sur les défauts constatés. En cas d'erreurs répétées, nous nous réservons le droit d'avertir l'imprimerie par écrit et d'informer directement le client sur les défauts de qualité constatés. Les coûts engendrés par un travail supplémentaire, par un collage de remplacement ou par d'autres corrections d'affichages peuvent en outre être facturés.

Collage-test d'affiches

Sur demande, les affiches en format large F12 peuvent nous être envoyées à des fins de test. Les résultats des tests sont documentés et transmis aussi rapidement que possible au mandant. Les critères suivants doivent être respectés:

- papier Blueback / Chantegris
- lettre d'accompagnement avec questions, c'est-à-dire notification de l'objet du test
- interlocuteur

Inscription: logistikcenter@apgsqa.ch

Affiches de remplacement et exemplaires séparés

N'oubliez pas de joindre à votre livraison le nombre d'affiches de remplacement requis, soit entre 10 et 20% du nombre commandé, afin que nous puissions changer celles qui seraient endommagées. Le nombre d'affiches nécessaires par format et par langue – y compris les affiches de remplacement – est indiqué dans nos offres et confirmations de commandes. Envoyez-nous aussi, avec chaque livraison d'affiches, deux exemplaires par sujet dans un rouleau séparé. Cela nous facilite le travail de contrôle des arrivées.

APG|SGA utilise également des affiches clients appropriées pour entretenir ses emplacements, recouvrir des sujets anciens ou combler certaines lacunes dans les réservations. Il est donc tout à fait possible que vous rencontriez vos affiches de remplacement sur des surfaces que vous n'aviez pas commandées. Les affiches de remplacement non utilisées sont détruites périodiquement. Nous transmettrons 1 ou 2 exemplaires aux archives de la Bibliothèque nationale suisse.



www.apgsga.ch
APG|SGA
Allgemeine Plakat-
gesellschaft AG
Giesshübelstrasse 4
Postfach 1501
8027 Zürich
T +41 58 220 70 00
F +41 58 220 70 97
zuerich@apgsga.ch

La société **APG|SGA**, Société Générale d’Affichage SA, est l’entreprise de publicité extérieure leader en Suisse. Spécialisée dans des offres d’affiches digitales et analogiques placées à des endroits hautement fréquentés le long des voies d’accès, dans les gares, les centres commerciaux et les points d’intérêt, APG|SGA couvre, avec ses marques de segment complémentaires Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion et Traffic, tous les domaines de la publicité extérieure et est synonyme de qualité, de tradition et d’innovation. Plus de 550 collaborateurs veillent à laisser une impression durable auprès des clients, des autorités et du secteur de la publicité. Ils entretiennent les surfaces et les affiches dans toute la Suisse avec grand soin, responsabilité écologique et précision.

Mars 2017
Tous droits réservés

