

2017

Ausbau der Umwelleistungsmessung zur Nachhaltigkeitsmessung durch die Ergänzung mit sozialen und gesellschaftlichen Indikatoren

2016

Interne Beschaffungsstrategie für digitale Werbeträger (Energieeffizienz). Upgrade zur neusten Generation der ePanel mit Ersparnis von 80 Prozent

2014

Einkauf 100 Prozent Ökostrom «naturemade star» für Gebäude: Der gesamte APG|SGA Stromverbrauch wird zu 100 Prozent mit Ökostrom gedeckt

2013

Optimierung aktueller Lichtkonzepte in Werbeträgern

2012

Einkauf 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energien für Gebäude: Erneuerbare Energien decken nun 100 Prozent des Gesamten APG|SGA Stromverbrauchs

2008

Einkauf 100 Prozent Ökostrom für die Leuchtwerbung, Umwelt als Titelgeschichte des Geschäftsberichts

2005

Erste Ausgabe des alljährlich publizierten Folders «Fakten und Zahlen»

2004

Beginn der wärmetechnischen Gebäudesanierungen

2003

Erster Umweltbericht

2002

Anschaffung erster Hybrid-Autos, Beginn des Umbaus alter Leuchtkästen zu höherer Energieeffizienz

2001

Erster Zwischenbericht, Einführung des konsequenten Plakatabfall-Recyclings

2000

Verabschiedung des Umweltleitbildes, mit dem Kernsatz: «Wir verringern die Umweltbelastung über gesetzliche Vorgaben hinaus, entlang der gesamten Wertschöpfungskette, nach den Grundsätzen: Vermeiden, Vermindern, Verwerten»

1999

Einführung der Energie-Buchhaltung, Anschaffung der ersten Gasfahrzeuge, erste Eco-Drive-Kurse