



Jahrespräsenz im Bahnhof Zürich Flughafen

Jetzt sichern: 2 Rail eBoard à 12 m²

20 Wochen
bezahlen und
1 Jahr
erhalten



Sichern Sie sich jetzt Ihre langfristige, digitale Werbepräsenz im dichtbefahrenen Bahnhof des Flughafens Zürich. Mit Ihrer Werbebotschaft auf den zwei leistungsstarken Rail eBoard erreichen Sie über 331 300 Personen wöchentlich. Die attraktiven Projektionsflächen à je 12 m² sorgen im Wartebereich der Perrons 2 und 3 für grosse Aufmerksamkeit. Während 20 Stunden täglich werden kommerzielle und informative Inhalte gezeigt. Diese Kombination von Werbespots und News geniesst eine hohe Akzeptanz bei den Reisenden und erzeugt eine starke Aufmerksamkeit für Ihren digitalen Auftritt.

Steckbrief

Werbeträger Rail eBoard
Format 16:9, Projektionsfläche 12 m², in Full-HD-Qualität
Anzahl Werbeträger 2
Inhalt Werbung, News und Meteo
Loop 120 Sekunden
Spotlängen 10 bis 90 Sekunden
Ausstrahlungszeitraum 05.00 Uhr bis 01.00 Uhr
Anzahl Ausstrahlungen 2 100 pro Woche
Belegung alle Rail eBoard spielen den Inhalt synchron ab
Restriktionen Alkohol, Tabak

Facts and Figures

- Wochenfrequenz von durchschnittlich 331 300 Personen
- Mit 300 Zügen einer der dichtbefahrensten Bahnhöfe der Schweiz
- Eurocity-, Intercity und S-Bahnhof
- Flughafen Zürich: 29.4 Mio Passagiere im Jahr
- Shopping Zürich Flughafen: CHF 576 Mio. Jahresumsatz

Preis in CHF, 10"-Spot, brutto, exkl. MwSt.

1 Jahr 64 000.–

Kürzere Buchungseinheit auf Anfrage.
5% Beraterkommission (BK)
Gültig ab sofort bis KW 52/2019