

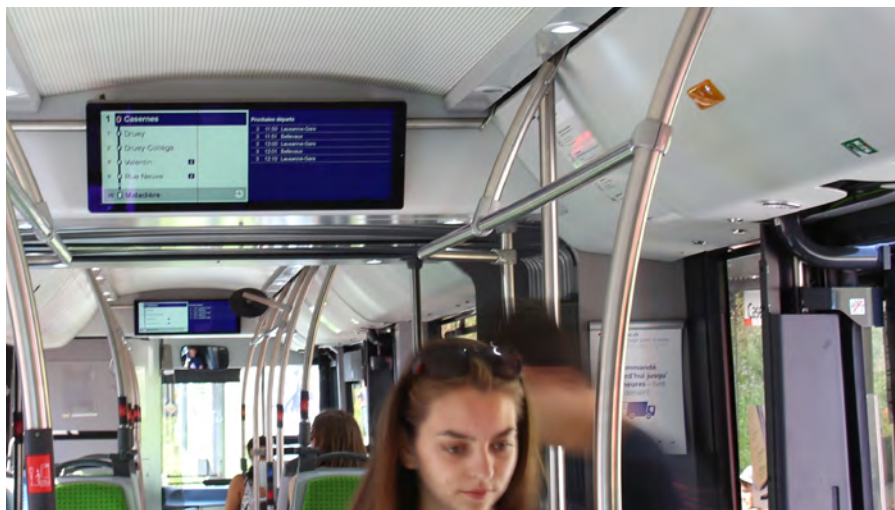
# TrafficMediaScreen

dans les transports publics lausannois (tl)



# TMS dans les bus des transports publics lausannois (tl)

## Votre chaîne d'informations régionales



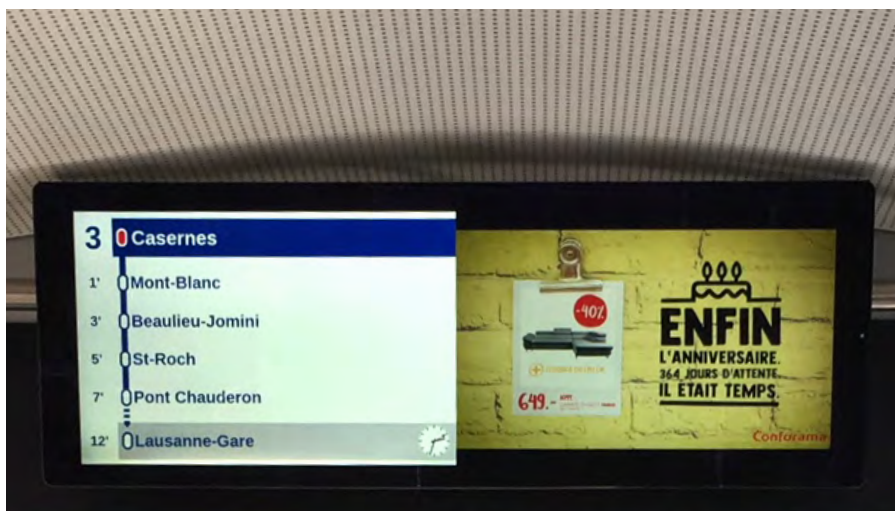
TrafficMediaScreen est plus qu'une simple publicité : les deux écrans associent divertissement et information pour présenter aux voyageurs un programme attrayant. Tandis que l'écran de gauche affiche parcours, arrêts et correspondances, l'écran de droite propose des informations variées sur les communes de Lausanne et environs avec de nombreuses plages publicitaires.

### Un programme de contenus numériques préparé par des pros

D'une durée totale de 240 secondes, le programme est diffusé en continu. La boucle est composée d'un bloc publicitaire d'une durée de 90 secondes maximum intégré à un flux d'informations liées aux communes de la région lausannoise et aux tl.

### Des spots publicitaires dans un environnement attrayant

Vos spots publicitaires statiques ou animés sont diffusés sans son sur les écrans. La longueur des spots est comprise entre 10 et 30 secondes. Les spots sont diffusés sur l'ensemble du réseau tl, sur tous les écrans. Réservations possibles à partir de 7 jours. Les spots sont diffusés tous les jours entre 05h00 et 00h30.



### Facts and Figures transports publics lausannois (tl)

Nombre d'écrans	476
Nombre de véhicules	157
Nombre de lignes	39
Nombre total de km de lignes	258
Nombre d'abribus	645
Nombre de passagers par an	63 Mio
Nombre de passagers par semaine	1,23 Mio

**2020 coûts de diffusion en CHF**

transports publics lausannois (tl)

Durée du spot	Week <sup>1)</sup> lu-di de 5.00-24.00 2394 diffusions	Week Light <sup>2)</sup> lu-di de 5.00-24.00 1197 diffusions
10 secondes	3 640.00	1 820.00
15 secondes	5 460.00	2 730.00
20 secondes	7 280.00	3 640.00
25 secondes	9 100.00	4 550.00
30 secondes	10 920.00	5 460.00

**Diffusions**

pas de réservation individuelle par ligne de bus ou par fenêtre horaire

<sup>1)</sup> 18 diffusions par heure d'exploitation

<sup>2)</sup> 9 diffusions par heure d'exploitation

**Tarifs/conditions** TVA et coûts de production exclus Base : conditions générales de vente d'APGJSGA Traffic

Données non contractuelles, sous réserve de modification de l'offre et des prix

**Commission d'agence (CA)** 5%

**Données techniques**

PDF

**APG-TMS offre de production**

plus d'Informations

**TrafficMediaScreen est très apprécié par les usagers**

**Taux d'acceptation**

Plus de 80% des usagers apprécient TrafficMediaScreen et considèrent les informations et la publicité diffusées comme une réelle plus-value.

**Niveau d'attention élevée**

Près de 70% des usagers quotidiens des bus regardent souvent les écrans pendant leurs trajets.

**Avantages pour votre publicité**

**Niveau d'attention élevée :** intégrée dans un contenu informatif actuel, votre publicité bénéficie d'une plus grande attention.

**Contacts multiples garantis :** la diffusion répétée multiplie et approfondit les contacts.

**Des animations et films publicitaires captivants :** vous avez la possibilité de dramatiser votre message avec une mise en scène émotionnelle.

