

Train publicitaire Zurich



Zone d'utilisation région Zurich

Le train publicitaire CFF Zurich circule sur le réseau du RER Zurich (ZVV). En raison du système de circulation, il est impossible de réserver une ligne en particulier.

Durée

La durée de réservation minimale est un an (365 jours d'exploitation effectifs du train).

Inauguration

Une fois la locomotive prête, son inauguration peut faire l'objet d'un événement avec les clients, les médias ou les collaborateurs.

Caractéristiques techniques

Longueur: 100 m

Hauteur: 4,5 m

Surface du véhicule: 2 x 450 m², surface publicitaire = surfaces du véhicule moins les surfaces des fenêtres et les surfaces pour les inscriptions obligatoires

Capacité de passagers: 489 places

Opportunités de contact

430 000 passagers par jour se déplacent sur le réseau du RER Zurich. Par ailleurs, de nombreux voyageurs et autres personnes peuvent voir votre gigaposter dans les gares ainsi que dans les rues, les centres commerciaux et les zones résidentielles.

Zone de chalandise RER Zurich: plus de 1 410 000 habitantes et habitants

Coûts de support publicitaire

CHF 700 000.– par année

Réservation sur plusieurs années:

2 années: 15% de rabais de répétition

3 années: 20% de rabais de répétition

4 années: 25% de rabais de répétition

À partir de 5 années: 30% de rabais de répétition

Réservation de plusieurs trains publicitaires:

2 trains publicitaires: 10% de rabais de volume

3 trains publicitaires: 15% de rabais de volume

4 trains publicitaires: 20% de rabais de volume

5 trains publicitaires: 30% de rabais de volume

10 trains publicitaires: 40% de rabais de volume

Coûts de production

CHF 220 000.–

(prix indicatif variant en fonction de la configuration)

Production

De la planification au déploiement, la production du train dure cinq mois.

Contrat

Vous recevez un contrat pour chaque train publicitaire CFF.

Aspects juridiques

Il est possible qu'en raison d'un train en panne les véhicules circulent dans une autre zone pendant un court laps de temps.