

### Grundsätzliche Informationen

- Die Werbeträger werden mit Standbildern («Static») oder Spots («Full-motion Video») bespielt.
- Möglich sind statische Bilder und Filme.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktnetz zugeteilt. Der Content wird einem Produktnetz für die gebuchte Dauer hinzugefügt.
- Die Spotlänge ist gemäss Buchung festgelegt.

### Spot

TrafficMediaScreens (TMS) erlauben folgende kreative Umsetzungen:

#### 1. Static

Das Format «Static» ist ein klassisches Standbild (ohne Bewegung).

#### 2. Full-motion video

Das «Full-motion Video» ist ein in sich abgeschlossener Spot.

### Spezifikationen\*

	<b>Static</b>	<b>Full-motion video</b>
<b>Dateiformat</b>	JPEG	MP4, MOV
<b>Video Codecs</b>	--	H.264/AVC (für MP4 + MOV) / Apple ProRes HQ (für MOV)
<b>Bildbreite</b>	1280 px*	1 280 px
<b>Bildhöhe</b>	720 px*	720 px
<b>Bildseitenverhältnis</b>	16:9	16:9
<b>Auflösung</b>	72 dpi	--
<b>Bildfrequenz</b>	--	Konstant 25 oder 50 Bilder pro Sekunde  Max. Toleranz Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
<b>Frame-Typ, Encode Mode</b>	Nicht progressiv	Progressiv
<b>Farbraum/-profil</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	--	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
<b>Farbtiefe</b>	24 bits, 8 bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
<b>Bitratenmodus</b>	--	CBR oder VBR
<b>Kompressionsqualität / Bitraten</b>	beste Qualität	beste Qualität, da das Video ins Sendeformat gerendert wird
<b>Sprache</b>	gemäss Sprachregion	gemäss Sprachregion
<b>Audio</b>	--	ohne Audiospur
<b>Spotlänge</b>	gemäss Buchung	gemäss Buchung

\* Für TMS-Buchungen in den Betrieben transport public lausanne (tl) und Regionalbus Lenzburg (RBL) gelten folgende Masse für das Format Static: 960 x 540px (Breite x Höhe)

### **Gestaltungstipps**

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben
- Mindestschriftgrösse von 25 Pixel

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

### **Produktionspartner**

Für die Erstellung Ihres Werbemittels empfehlen wir Ihnen mit einer spezialisierten Produktionsfirma zusammenzuarbeiten. Gerne offerieren wir Ihnen dazu ein passendes Angebot oder nennen Ihnen auf Anfrage mögliche Partner.

### **Digitales Werbemittel technisch prüfen**

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen.

#### **Static**

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter [xnview.com](http://xnview.com) heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

#### **Full-motion video**

Für die Überprüfung eignet sich das «MediaInfo»-Tool, welches unter [mediaarea.net](http://mediaarea.net) heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht *HTML* und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

### **Kontakt**

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte unsere digitale Logistik:

Telefon +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsa.ch](mailto:logistik.digital@apgsa.ch)

### **Anlieferung**

Bitte laden Sie Ihre digitalen Werbemitteln bis **spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn** auf [www.apgsa.ch/myapg](http://www.apgsa.ch/myapg)