

Locomotive publicitaire



Zone d'utilisation

La locomotive publicitaire CFF circule sur les grandes lignes nationales.

Durée

La durée de réservation minimale est un an (365 jours d'exploitation effectifs de la locomotive).

Inauguration

Une fois la locomotive prête, son inauguration peut faire l'objet d'un événement avec les clients, les médias ou les collaborateurs.

Caractéristiques techniques

Longueur: 18,5 m

Hauteur: 4,3 m

Surface du véhicule: 2 × 80 m², surface publicitaire = surfaces du véhicule moins les surfaces des fenêtres et les surfaces pour les inscriptions obligatoires

Opportunités de contact

Jusqu'à un million de personnes par jour peuvent voir la locomotive publicitaire. Environ 450 000 abonnements généraux et 2 340 000 abonnements demi-tarif sont en circulation.

Coûts de support publicitaire

CHF 240 000.– par année

Réservation sur plusieurs années:

2 années:	5% de rabais de répétition
3 années:	10% de rabais de répétition
4 années:	15% de rabais de répétition
À partir de 5 années:	20% de rabais de répétition

Réservation de plusieurs locomotives publicitaires:

2 locomotives publicitaires:	10% de rabais de volume
3 locomotives publicitaires:	15% de rabais de volume
4 locomotives publicitaires:	20% de rabais de volume
5 locomotives publicitaires:	30% de rabais de volume
10 locomotives publicitaires:	40% de rabais de volume

Coûts de production

CHF 80 000.– (prix indicatif variant en fonction de la configuration)

Production

De la planification au déploiement, la production de la locomotive dure trois mois.

Conception

Sur cff.ch/locpublicitaire, concevez votre propre locomotive publicitaire à l'aide du générateur de design.

Étude de marché locomotive publicitaire CFF

71% de la population urbaine et vivant en agglomération le long du réseau grandes lignes connaissent la locomotive publicitaire comme support publicitaire. 74% la trouvent sympathique et 70% la considèrent comme créative et originale. En juin 2016, 56% des personnes interrogées avaient vu une locomotive publicitaire. C'est ce que révèle une étude de Blue Eyes Marketing de 2016.

Contrat

Vous recevez un contrat pour chaque locomotive publicitaire CFF.