

Die SZU entscheidet sich für die APG|SGA und wird digitaler

Die Sihltal Zürich Uetliberg Bahn SZU hat sich im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung für die APG|SGA als Vertragspartnerin für die nächsten fünf Jahre entschieden. Das bestehende und zukünftige Produktportfolio wurde in zwei Losen ausgeschrieben. Im Los 1 werden auf der Basis von bestehenden Flächen die geeignetsten Standorte digitalisiert. Das digitale Los 2 beinhaltet neue Ausbaumöglichkeiten von ePanel und eBoard an besten Lagen. Der Grossteil der Werbeflächen befindet sich auf dem Gebiet der Stadt Zürich. Das Herzstück der Submission war der Hauptbahnhof Zürich, der von der SZU mit der S4 und S10 bedient wird.

Am 7. Dezember 2018 hat die SZU die Ausschreibung «Platzierung von Aussenwerbung auf dem Grund der Sihltal Zürich Uetliberg Bahn SZU AG» lanciert. Im Los 1 wurden knapp 170 bestehende Flächen ausgeschrieben, die meisten davon in den Bahnhöfen der Stadt Zürich. Die APG|SGA als Gewinnerin der Ausschreibung wird Flächen an attraktiven Standorten in den nächsten Monaten zu digitalen Werbeträgern umbauen. Neue digitale Werbeträger wurden im Los 2 ausgeschrieben. Das Konzept der APG|SGA sieht zusätzliche digitale Screens an Top-Standorten im Hauptbahnhof Zürich und in der Station Selnau vor.

Marco Graf, Leiter Marketing SZU, freut sich auf die Zusammenarbeit mit der APG|SGA: «Nicht nur das finanzielle Angebot der APG|SGA hat uns überzeugt, sondern auch das durchdachte Geschäftskonzept, welches ein wichtiger Bestandteil der Zuschlagskriterien gewesen ist.»

Mit dem Gewinn der SZU-Ausschreibung baut die APG|SGA nicht nur ihre führende Stellung im Bereich Digital Out of Home in der Stadt Zürich weiter aus, sie bleibt aufgrund der Verträge mit der SBB und der SZU weiterhin die exklusive Anbieterin im Hauptbahnhof Zürich.

Kontakt

Beat Holenstein, APG|SGA, Mitglied der Unternehmensleitung
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, beat.holenstein@apgsga.ch

APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Medienstelle
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über das Unternehmen

Die **APG|SGA**, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen sowie in Shoppingcentern und am Point of Interest deckt APG|SGA zusammen mit ihren ergänzenden Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab und steht für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation. Über 500 Mitarbeitende sorgen im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, ökologischer Verantwortung und Präzision die Flächen und Aushänge in der ganzen Schweiz.