

2018

**Nachhaltigkeits-
Reporting**

Corporate Responsibility

APG|SGA hat den Anspruch, umfassend und nachhaltig Werte zu schaffen für Partner, Kunden, Aktionäre sowie Mitarbeitende und zugleich einen Beitrag zu leisten für Umwelt und Gesellschaft. Eine ausgewogene Berücksichtigung von ökologischen (Planet), sozialen (People) und ökonomischen (Profit) Faktoren in den Entscheidungsprozessen wird als zentral für den langfristigen Erfolg des Unternehmens erachtet.

Inhalt

- 3** Corporate Responsibility
- 4** Nachhaltigkeitsstrategie
- 5** Wesentlichkeitsmatrix und UN-Nachhaltigkeitsziele
- 6** People
- 8** APG|SGA Beschäftigte
- 9** Planet
- 11** Umweltleistung im Überblick
- 12** Meilensteine und Umweltbelastung
- 13** Mit stetigen Verbesserungen Energieziele erreichen
- 14** Profit

Nachhaltigkeitsstrategie

Corporate Responsibility, beziehungsweise Nachhaltigkeit, ist neben Leidenschaft, Partnerschaft, Unternehmertum, Integrität und Transparenz einer der sechs Werte, welcher im «Code of Conduct» der APG|SGA festgehalten und im Arbeitsalltag fest verankert ist. Seit 15 Jahren berichtet die APG|SGA über ihr aktives Engagement im Umweltschutz. Für die Berichterstattung ab 2018 wurde der bisherige Ansatz erweitert, um der gesamtgesellschaftlichen Sichtweise der Corporate Responsibility besser Rechnung zu tragen.

Das Nachhaltigkeits-Reporting beruht auf den 4 Säulen der Unternehmensstrategie:


1. Wegweisende analoge und digitale Out of Home Kommunikationslösungen für Kunden
2. Erschliessung bester Standorte im öffentlichen und privaten Raum der Schweiz mit Partnern
3. Bekenntnis zu Innovation und Technologie
4. Nachhaltige, qualitätsorientierte Weiterentwicklung unserer Geschäftsprozesse

Die daraus abgeleitete Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf dem Dreiklang von People, Planet, Profit sowie in Anlehnung an die Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) und den Nachhaltigkeitszielen der UNO.

Unternehmensstrategie

1	2	3	4
Wegweisende analoge und digitale Out of Home Kommunikationslösungen für Kunden	Erschliessung bester Standorte im öffentlichen und privaten Raum der Schweiz mit Partnern	Bekenntnis zu Innovation und Technologie	Nachhaltige, qualitätsorientierte Weiterentwicklung unserer Geschäftsprozesse

Grundlagen

People
<ul style="list-style-type: none"> – Mitarbeitende – Kunden – Partner – Stakeholder – Gesellschaft
Planet
<ul style="list-style-type: none"> – Energie – Wasser – Rohstoffe 
Profit
<ul style="list-style-type: none"> – Aktionäre – Investitionen – Marktumfeld – Beschaffung – Logistik – Verkauf

Ansatz

Corporate Responsibility Strategy
Attraktiver Arbeitgeber
Arbeitssicherheit
Soziale Verantwortung
Umweltmanagement
Umweltleistung
Nachhaltige Beschaffung
Infrastruktur und Prozesse
Compliance

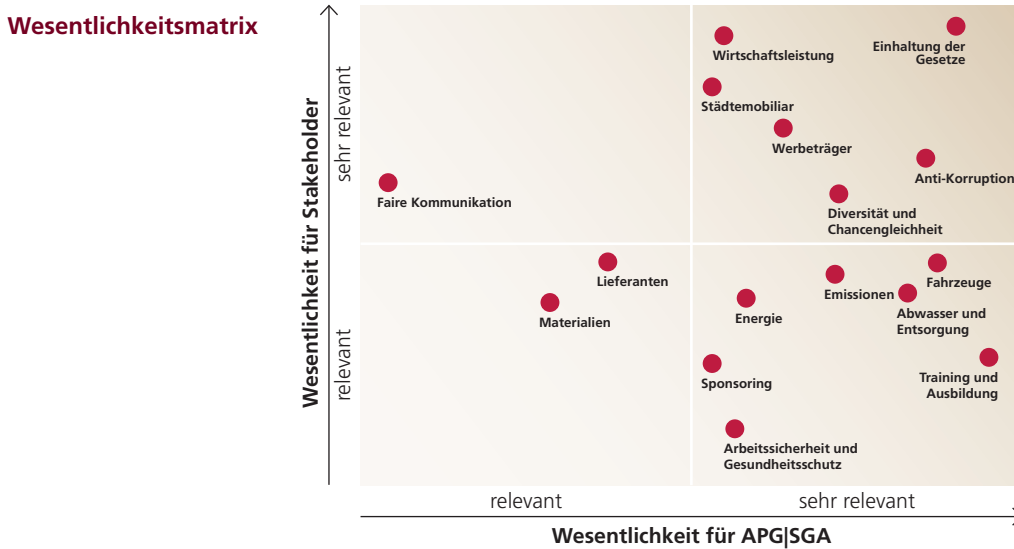
Ergebnisse

People
<ul style="list-style-type: none"> – Kompetente und motivierte Mitarbeitende – Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld – Hohe Fachkompetenz in Medienbranche – Tragfähige Partnerschaften – Fairer Geschäftspartner – Beitrag zum Allgemeinwohl
Planet
<ul style="list-style-type: none"> – Reduzierter ökologischer Fussabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette – CO₂-Zielvereinbarungen mit dem Bund (EnAW) konsequent umsetzen – Ressourceneffiziente Werbeträger/-formen
Profit
<ul style="list-style-type: none"> – Gute Umsatzentwicklung und hohe Profitabilität – Solide Finanzierung – Attraktive Dividendenpolitik – Vorbildliche Corporate Governance – Transparentes Vergütungssystem – Innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen – Beitrag zur Zivilgesellschaft

Bezug UN-Nachhaltigkeitsziele



Wesentlichkeitsmatrix und UN-Nachhaltigkeitsziele



Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) umfasst insgesamt 17 Nachhaltigkeitsziele (SDG's), um grundlegende Verbesserungen der Lebensverhältnisse aller Menschen heute und auch in Zukunft sowie den Schutz des Planeten Erde. APG|SGA leistet ihren Beitrag und fokussiert sich auf die untenstehenden 5 Ziele.



- Auf Lohngleichheit zwischen den Geschlechtern wird grossen Wert gelegt. Spezifische Aus- und Weiterbildung wird gefördert damit eine fachgerechte, eigenverantwortliche und selbständige Ausübung der jeweiligen Berufe gewährleistet werden kann.
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz wird bei APG|SGA gefördert. Durch Prävention wird der Gesundheit der Mitarbeitenden Sorge getragen.
- APG|SGA ist für mehr als 500 Mitarbeitende eine attraktive Arbeitgeberin, profitabel und finanziell solide aufgestellt.
- Wir sorgen dafür, dass unsere Produkte bei verantwortungsvoller und sachgerechter Nutzung sicher sind und keine Gefahr für Mensch und Umwelt darstellen. Das erreichen wir durch ständige Verbesserungen und kontinuierlicher Information.



- Nachhaltige Beschaffung bedeutet für die APG|SGA, Produkte und Dienstleistungen zu beziehen, die umweltschonend und unter fairen Arbeitsbedingungen produziert werden. Dabei stehen soziale und ökologische Kriterien und Aspekte an oberster Stelle.
- Bei Produktentwicklungen, Produktoptimierungen und Innovationen setzen wir auf effiziente Verfahren und Technologien. Dies zahlt sich für das Unternehmen und die Umwelt aus.
- Eine moderne Infrastruktur in den Logistikprozessen ermöglicht es uns, innovative und flexible Lösungen für wechselnde Anforderungen anzubieten.



- Durch die nachhaltige Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, unterstützen wir Städte sowie Gemeinden in ihren Energiezielen.
- Unser Engagement für eine zielführende Energiewende und einer Ressourcen-Sparsamkeit, nehmen wir sehr ernst und dies über alle Geschäftsbereiche hinweg gesehen.



- Die APG|SGA setzt sich aktiv für 2 definierte Zielsetzungen ein, nämlich für die Reduktion des Energieverbrauchs und die Senkung des CO₂- Ausstosses.
- Wir verhalten uns energetisch vorbildlich und unterstützen den Einsatz von alternativen Antrieben bei Geschäftsfahrzeugen sowie auch die Nutzung von erneuerbaren Energien beim Betrieb unserer mit Strom betriebenen Werbeformen.
- Wir ersetzen fossile durch erneuerbare Rohstoffe immer dort, wo es unter technischen, wirtschaftlichen und ökologischen Gesichtspunkten sinnvoll ist.



- Einhaltung und Umsetzung der Antikorruptions- und Antibestechungsrichtlinien.
- Das APG|SGA Leitbild und die definierten Werte gelten als Grundlage für unser Handeln und Verhalten. Wir halten uns an die geltenden gesetzlichen Bestimmungen sowie die internen Regelungen.
- Zusammenarbeit mit Behindertenwerke/-institutionen.

People

Module und Stossrichtung**Attraktiver Arbeitgeber**

APG|SGA engagiert sich für zukunfts-fähige und attraktive Arbeitsplätze in einem anspruchsvollen Arbeitsumfeld und fördert Arbeitnehmende.

Wichtige Fakten und Leistungen 2018

- **Werte:** Die Mitarbeitenden leben die definierten Werte gemäss Code of Conduct im Arbeitsalltag. Zur Vertiefung dieser Werte wurde ein gesamtunternehmerischer Austausch gepflegt, welcher jeden einzelnen Wert auf verschiedenen Ebenen thematisierte.
- **Ausbildung und Weiterbildung:** Mitarbeitende werden spezifisch ausgebildet und gefördert. Das Engagement kann sowohl finanziell als auch zeitlicher Natur sein.
- Per Ende 2018 beschäftigte APG|SGA 8 Lernende und konnte zudem 3 von 4 Lernenden eine Weiterbeschäftigung anbieten. Ein Lehrling wurde von einem insolventen Lehrbetrieb übernommen.
- **Führungskultur:** Im Rahmen der Potenzial- und Führungsentwicklungsprogramme (PEP/FEP) wurden im 2018 mit 5 Westschweizer Mitarbeitenden konkrete Massnahmen für eine gezielte Förderung definiert, welche anschliessend zur Umsetzung gelangen.
- **Feedbackkultur:** Das im 2018 durchgeführte Führungsfeedback wurde mit einer hohen Teilnehmerzahl abgeschlossen. Die Auswertungen ergaben, dass die Mitarbeitenden grossmehrheitlich zufrieden mit der Führungsqualität ihrer Vorgesetzten sind.
- **Vergütungspolitik:** APG|SGA bietet eine faire markt- und leistungsorientierte Entlohnung an. Der Lohngleichheit zwischen den Geschlechtern wird grosse Aufmerksamkeit geschenkt. Das Lohnsystem ist so ausgerichtet, dass gleiche Löhne für gleichwertige Arbeiten und Leistungen entrichtet werden, was regelmässig von externer Stelle revidiert wird.
- Sämtliche Mitarbeitende haben im Jahr 2018 aufgrund des positiven Geschäftsverlaufs von einer Leistungs- und Erfolgsprämie profitiert.
- **Fringe Benefits:** Mitarbeitende profitieren von Personalrabatten und -angeboten sowie von zeitgemässen Fringe Benefits.

Ausblick 2019–2023

- Im Rahmen der verschiedenen Feedbackinstrumente (Mitarbeiterzufriedenheitsbefragung, Vorgesetztenbeurteilung, Zielvereinbarung/-beurteilung) wird den gelebten Werten Rechnung getragen.
- Ziel ist es, durch ein bedarfsorientiertes Ausbildungsangebot in Form von Berufsausbildungen und Praktika langfristigen Bedarf an Fachkräften zu decken.
- APG|SGA bietet den Mitarbeitenden eine auf neue Bedürfnisse des Unternehmens angepasste interne Weiterbildung an.
- Gesamtunternehmerische Führungsentwicklungsschulungen (FEP) werden periodisch durchgeführt.
- Resultierend aus der Auswertung der Vorgesetztenbeurteilung, werden zwei bis drei konkrete Ziele in die individuellen Zielvereinbarungen einfließen.

People

Module und Stossrichtung**Arbeitsicherheit/Gesundheitsschutz**

APG|SGA fördert eine Sicherheitskultur auf hohem Niveau. Durch Prävention wird der Gesundheit der Mitarbeitenden Sorge getragen.

Wichtige Fakten und Leistungen 2018

- APG|SGA hat im Jahr 2018 das System sowie die damit verbundenen Ansätze der Eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit (EKAS) weiter umgesetzt.
- Schulung aller Afficheure im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in sämtlichen Betrieben.
- **Unfall/Krankheit:** 92.2% der Mitarbeitenden hatten im 2018 keinen Ausfall durch einen Unfall (BU und/oder NBU) gehabt. Die Ausfalltage über das gesamte Unternehmen sind mit anderen Unternehmen vergleichbar.
- **Gefahrenstoffe:** Im Jahr 2018 sind alle Gefahrenstoffe im Unternehmen (Bereich Logistik) gemäss den Vorgaben eingelagert und dokumentiert worden.
- **Ergonomie:** Die Büroarbeitsplätze wurden mehrheitlich ergonomisch mit elektrisch höhenverstellbaren Arbeitstischen ausgestattet.
- Einfache und effektive Fact-Sheets zu den Themen «Heben und Tragen» sowie «persönliche Schutzausrüstung» wurden erstellt und im 2019 in der Logistik geschult.
- **Gebäude-/Arbeitssicherheit:** Im Jahr 2018 wurde an den Standorten Luzern, Neuenburg und Lugano das bestehende Sicherheitskonzept in Zusammenarbeit mit einem externen Institut mittels Audit überprüft.

Ausblick 2019–2023

- Schulung der Geschäftsfahrzeuglenker zur Förderung eines vorausschauenden Fahrens.
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sowie Nachhaltigkeit soll als Themenblock allen Lernenden noch nähergebracht werden.
- Ein Konzept zum Thema Hautschutz für die Mitarbeitenden des Bereichs Logistik erarbeiten und entsprechend schulen.
- Im Jahr 2019 wird das bestehende Sicherheitskonzept für den Bereich Logistik nochmals überprüft und weiter verbessert. Zudem sind Gebäude-/Arbeitssicherheits-Audits in Zürich, Bern und St. Gallen geplant.

Soziale Verantwortung

APG|SGA nimmt soziale Verantwortung im Rahmen der Gesellschaft wahr.

- Mittels Plakatsponsoring wurden Non-Profit-Organisationen sowie Kultur- und Sport-Veranstaltungen im Medienwert von tiefen zweistelligen Millionenbeträgen unterstützt.
- Herstellung sämtlicher Verschlüsse für die Fixierung der Werbeträger durch eine soziale Institution.
- Beschaffung von Haushaltartikeln für die APG|SGA Liegenschaften via Schweizerische Blinden- und Sehbehinderten-Werkstatt.

- Weiterführung der Plakatsponsoring-Aktivitäten zugunsten der Schweizerischen Gesellschaft.
- Fortführung der Partnerschaften mit sozialen Institutionen im Bereich Beschaffung.

APG|SGA Beschäftigte

APG|SGA Beschäftigte, Gesamtüberblick

Stand 31.12.2018

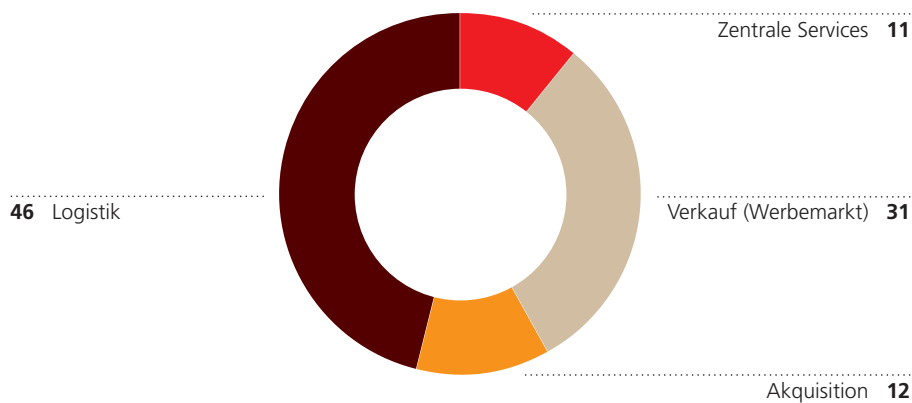
	2018	2017
Total¹	500	519
Nach Ländern		
Schweiz	453	472
Serbien	47	47
Nach Merkmalen		
Anteil Männer, in %	71	71
Anteil Frauen, in %	29	29
Anteil Vollzeitstellen (90–100%), in %	88	81
Anteil Teilzeitstellen (<90%), in %	12	19
Lernende ²	8	12

¹ Basis Vollzeitäquivalent 100%, Prozentwerte gerundet, ohne Lernende

² Schweiz, APG|SGA: kaufmännisch 7, Logistik 1, Informatik 0

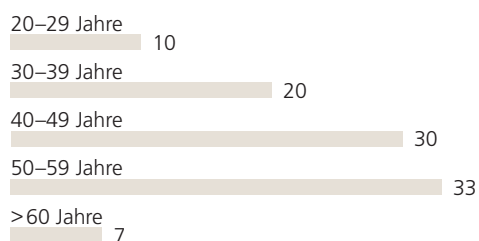
APG|SGA Beschäftigte Schweiz, nach Bereichen

in Prozent



Altersstruktur

in Prozent



Planet

Module und Stossrichtung

Umweltmanagement

APG|SGA versteht das Umweltmanagement als einen stetigen Prozess, in welchem die Identifikation von Umweltbelastungen, Massnahmenplanung, Steuerung/Überwachung und bei Bedarf Anpassungen wesentliche Bestandteile darstellen.

Wichtige Fakten und Leistungen 2018

- Der Bereich «Umwelt» wird in der Unternehmensleitung/dem Verwaltungsrat regelmässig traktandiert. Die Zielsetzungen werden in diesem Gremium gutgeheissen und Fakten sowie Zahlen zum Fortschritt werden ausführlich besprochen.
- Information der Mitarbeitenden betreffend neuer Nachhaltigkeitsstrategie sowie Zahlen/Fakten Umweltbericht 2018 durch Newsletter und Orientierung an den einzelnen Standorten.

Ausblick 2019–2023

- Stetige Überprüfung der definierten Module und Ziele.
- Kommunikation der Umweltleistungen an die Mitarbeitenden mittels verschiedener Kommunikationsmittel.
- Regelmässige Traktandierung der Nachhaltigkeit in der Unternehmensleitung sowie dem Verwaltungsrat.
- Die Zielsetzung der Unternehmensleitung beinhaltet auch die Ziele im Bereich Corporate Responsibility.

Umweltleistung

APG|SGA trägt aktiv zum Klimaschutz bei und reduziert die CO₂-Emissionen konsequent und über die gesetzlichen Grenzen hinweg.

- **Gesamtumweltbelastung:** Im Vergleich zu 2017 wurde die Gesamtumweltbelastung um rund 1% gesenkt.
- **Energieverbrauch:** Der Energieverbrauch hat gegenüber 2017 um 5% abgenommen.
- **Verkehr:** Im Vergleich zu 2017 konnte der Treibstoffverbrauch um 4% reduziert werden.
- **Strom:** Die Umweltbelastung des Stroms ist trotz dem Ausbau des digitalen Angebotes im Vergleichszeitraum um 5% gesunken.
- **Heizenergie:** Der Heizenergieverbrauch sank gegenüber 2017 um 5%.
- **Entsorgung:** Im Jahr 2018 musste ein negativer Trend festgestellt werden (Verfeinerung der Datenerfassung/Systemgrenzen).
- **Materialien:** Der Materialverbrauch ist im gleichen Zeitraum um 3% gefallen.
- **Plakate:** Im Jahr 2018 wurden insgesamt 2 027 927 Plakate ausgehängt. Dies entspricht einer 4%-Abnahme.
- Reduktion der Umweltbelastung pro CHF Wertschöpfung bis ins Jahr 2022 um 10% (Basisjahr 2017).
- Energetische Optimierungen in den APG|SGA Liegenschaften und Senkung des Energieverbrauchs bei Werbeträgern.
- Erarbeitung von weiteren CO₂-Massnahmen.
- Massnahmen für eine gezielte Senkung des Stromverbrauchs erarbeiten sowie kontinuierliche Umrüstungen der APG|SGA Werbeträger auf neue Technologien vorantreiben.
- Reduktion Heizenergieverbrauch bis 2022 um 10% (Basisjahr 2017).
- Recycling-Quote bei Plakatabfällen über 90%.
- Einführung einer neuen Bezugsgrösse aufgrund der Zunahme an digitalen Werbeformen – aktuell wird die Umweltbelastung pro Plakat gerechnet.
- Verbesserung der Ökobilanz.

Planet

Module und Stossrichtung

Wichtige Fakten und Leistungen 2018

Ausblick 2019–2023

	<ul style="list-style-type: none"> – CDP-Klimaschutzranking: Im internationalen Klimaschutzranking von CDP (Carbon Disclosure Project) schloss die APG SGA im 2018 mit Note B unter den Besten im Vergleich mit namhaften, börsenkotierten Unternehmen im «CDP Climate Score» ab. Die Bewertung ist eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr und zeigt die Optimierungen sowie stetigen Anstrengungen, welche die APG SGA im Rahmen ihrer Corporate-Responsibility-Strategie konsequent vorgenommen hat. 	<ul style="list-style-type: none"> – Fortführung des CDP-Klimaschutzrankings sowie konsequente Umsetzung der Anstrengungen im Rahmen der Corporate-Responsibility-Strategie.
<p>Nachhaltige Beschaffung APG SGA setzt Standards für eine umwelt- und sozialverträgliche Produktion um.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – CO₂-Absenkpfad: Verschärfung des CO₂-Absenkpfad auf 110 g CO₂/km bei der Beschaffung von neuen Personenkraftwagen. – Ökoflotte: Durch den Anteil von total 157 «grünen» Fahrzeugen und die Erhöhung des Biogasanteils von 10% erzielte die APG SGA eine CO₂-Einsparung von rund 100 t. Der Gasanteil bei der Betankung der Gasfahrzeuge lag im 2018 bei 98% – Ökostrom: Einkauf von 100% Ökostrom (naturemadeStar) für Leuchtwerbung und Geschäftsliegenschaften. – Energieeffizientere Technologie: 44 Leuchtkästen und 6 Startower (Leuchtdrehsäulen) mit neuester LED-Röhrentechnologie bestückt und optimiert. Bessere Ausleuchtung bei niedrigerem Stromverbrauch. – Arbeitsbekleidung: Bei der Beschaffung der Dienstbekleidung richtet sich das Augenmerk besonders auf den Nachhaltigkeitsaspekt. Die Materialien werden gemäss dem weltweit strengsten Textilstandard für Umweltschutz, Verbraucherschutz und Arbeitsschutz hergestellt. Dadurch sind, soweit verfügbar, Teile der neuen APG SGA-Dienstbekleidung mit dem bluesign®-Label gekennzeichnet. 	<ul style="list-style-type: none"> – Förderung von alternativen Fahrzeugantriebsystemen. – Grenzwert ab 2020 auf 95 g CO₂/km nach dem genormten Fahrzyklus NEFZ. – Überprüfung des definierten Absenkpfad infolge neuer Messmethodik WLTP (Worldwide Harmonized Light-Duty Vehicles Test Procedure). – Gasfahrzeuge: Gasanteil bei der Betankung auf einem Level von 98% beibehalten. – Weiterführung der 100% Ökologisierung des APG SGA Stromverbrauchs. – Weiterführung der Stromverbrauchsreduktion von digitalen und Leuchtwerbeträgern (Energieeffizienz erhöhen). – Einführung eines Nachhaltigkeits-Verhaltenskodex bei allen neuen Lieferanten.

Umweltleistung im Überblick

Kennzahlen¹

¹ Erfasste Firmen: APG|SGA, APG|SGA Airport, APG|SGA Interaction, APG|SGA Mega Poster, APG|SGA Mountain, APG|SGA Promotion, APG|SGA Rail, APG|SGA Traffic.

		2014	2015	2016	2017	2018	Veränderung 2018/2017
--	--	------	------	------	------	------	--------------------------

Gesamtenergieverbrauch

Total	MWh	11 980	11 429	11 017	10 631	10 105	-5%
-------	-----	--------	--------	--------	--------	--------	-----

Verkehr

Treibstoffverbrauch ²	in 1000l	523	497	472	450	431	-4%
	l/100 km	8.3	8.0	7.9	7.6	7.7	+2%
Geschäftsverkehr	Mio. km	6.3	6.2	6.0	5.9	5.6	-6%
Pendlerverkehr ³	Mio. km	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6	-7%

² Umgerechnet auf Liter Benzin (Benzin-Äquivalent)

³ Arbeitswegerfassung Privat-Fahrzeuge

Strom

Total	MWh	4 981	4 709	4 370	4 383	4 134	-6%
Gebäude ⁴	MWh	1 296	1 164	1 096	1 028	672	-35%
Leuchtkästen	MWh	2 562	2 412	2 287	2 086	2 114	+1%
Parkings ⁵	MWh	160	177	153	161	106	-34%
Digitale Werbung ⁶	MWh	963	956	834	1 108	1 242	+12%
Anteil Ökostrom, inkl. Gebäude		100%	100%	100%	100%	100%	0%

⁴ Outsourcing Rechenzentren

⁵ Flächenreduktionen & Energieoptimierungen

⁶ Kontinuierlicher Ausbau des digitalen Angebotes 2017

Heizenergie

Heizöl	in 1000l	98	97	97	70	68	-2%
Erdgas	MWh	1 372	1 325	1 480	1 555	1 465	-6%

Entsorgung

Abfall in KVA ⁷	t	58	60	68	69	75	+9%
Abwasser	m ³	10 645	10 134	10 450	9 369	9 040	-4%
Papier in Recycling	t	547	541	506	439	366	-17%

⁷ Verfeinerung der Datenerfassung/Systemgrenzen

Materialien

Frostschutzmittel ⁸	t	2.9	3.0	3.4	1.8	2.4	+31%
Leim	t	27	26	25	25	26	+4%

⁸ Auffüllung Lagerbestände

Treibhausgasemissionen (CO₂-Äquivalent)⁹

Kernbilanz	kg/Plakat	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0%
Gesamtbilanz	kg/Plakat	1.5	1.3	1.4	1.4	1.4	-2%

⁹ CO₂-Äquivalent: Kennzahl für das Treibhausgas-Potential von Stoffen in der Erdatmosphäre wie z.B. Methan (CH₄), Distickstoffoxid (N₂O), FCKW/FKW oder Schwefelhexafluorid (SF₆). Als Referenzwert dient die Treibhauswirkung von Kohlendioxid.

Umweltbelastung¹⁰

Kernbilanz	kUBP/Plakat	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	+6%
Gesamtbilanz	kUBP/Plakat	2.0	1.7	1.8	1.8	1.9	+3%

¹⁰ kUBP = 1 000 Umweltbelastungspunkte (UBP)

Plakate

Anzahl	F4	2 321 389	2 459 213	2 330 792	2 117 127	2 027 972	-4%
--------	----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----

Meilensteine und Umweltbelastung

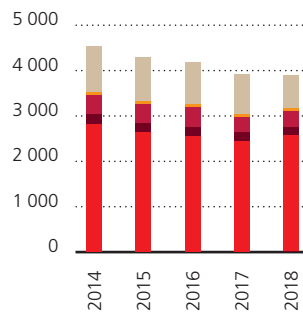
APG|SGA Meilensteine

- 2017** Ausbau der Umweltleistungsmessung zur Nachhaltigkeitsmessung durch die Ergänzung mit sozialen und gesellschaftlichen Indikatoren
- 2016** Interne Beschaffungsstrategie für digitale Werbeträger (Energieeffizienz). Upgrade zur neuesten Generation der ePanel mit Einsparung von 80 Prozent
- 2014** Einkauf 100 Prozent Ökostrom «naturemade star» für Gebäude: Der gesamte APG|SGA Stromverbrauch wird zu 100 Prozent mit Ökostrom gedeckt
- 2013** Optimierung aktueller Lichtkonzepte in Werbeträgern
- 2012** Einkauf 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energien für Gebäude: Erneuerbare Energien decken nun 100 Prozent des gesamten APG|SGA Stromverbrauchs
- 2008** Einkauf 100 Prozent Ökostrom für die Leuchtwerbung, Umwelt als Titelseite des Geschäftsberichts
- 2005** Erste Ausgabe des alljährlich publizierten Folders «Fakten und Zahlen»
- 2004** Beginn der wärmetechnischen Gebäudesanierungen
- 2003** Erster Umweltbericht
- 2002** Anschaffung erster Hybrid-Autos. Beginn des Umbaus alter Leuchtkästen zu höherer Energieeffizienz
- 2001** Erster Zwischenbericht, Einführung des konsequenten Plakatabfall-Recyclings
- 2000** Verabschiedung des Umweltleitbildes, mit dem Kernsatz: «Wir verringern die Umweltbelastung über gesetzliche Vorgaben hinaus, entlang der gesamten Wertschöpfungskette, nach den Grundsätzen: Vermeiden, Vermindern, Verwerten»
- 1999** Einführung der Energie-Buchhaltung, Anschaffung der ersten Gasfahrzeuge, erste Eco-Drive-Kurse

5-Jahres-Vergleich¹

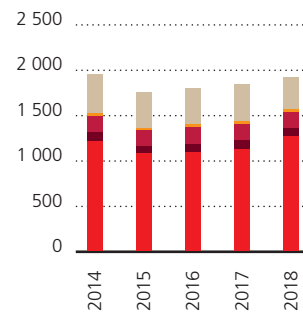
Umweltbelastung APG|SGA

in Mio. UBP²



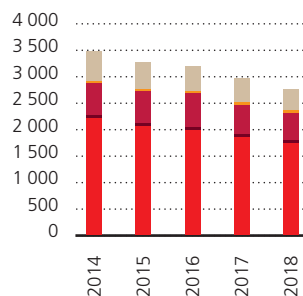
Umweltbelastung pro Plakat

in UBP²



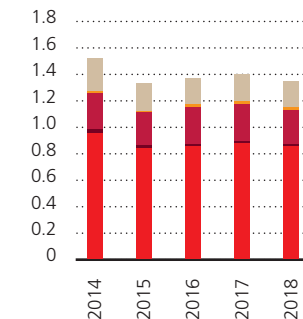
Treibhausgasemissionen APG|SGA

in t CO₂-Äquivalent



Treibhausgasemissionen pro Plakat

in kg CO₂-Äquivalent



- Materialien
- Entsorgung
- Heizung
- Strom
- Verkehr

¹ Seit dem Umweltbericht 2016 basieren die Hintergrundprozesse auf der ecoinvent Version 3 (aktuellste Version v34)

² Neuwagen 2017 durchschnittlich 134g CO₂ pro Kilometer. Quelle: Bundesamt für Energie BFE, Medienmitteilung vom 28.06.2018

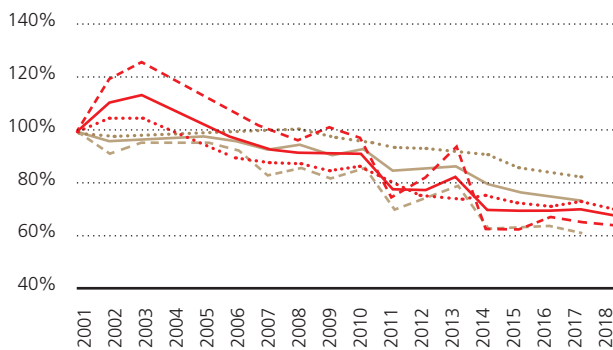
Mit stetigen Verbesserungen Umweltziele erreichen

Fahrzeugleistungen im Überblick¹

¹ Benchmark-Zahlen 2018 werden in den 2 Grafiken im Verlaufe des Sommers 2019 aufdatiert.

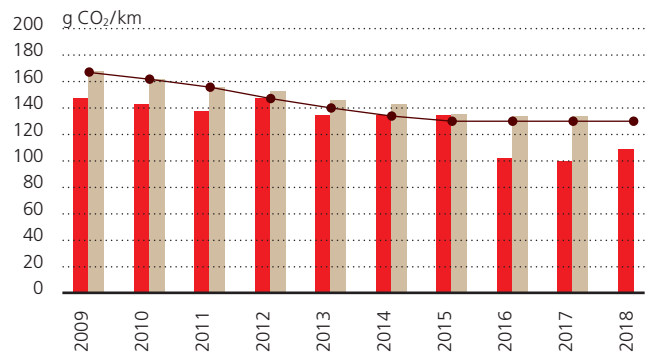
Direkte CO₂-Emissionen der Schweiz und der APG|SGA seit 2001²

² Der Vergleich auf den indizierten Kennzahlen beruht auf: CH CO₂ pro Einwohner, APG|SGA CO₂ pro Mitarbeiter



- CH Total¹
- APG|SGA Total
- ... CH Treibstoffe¹
- ... APG|SGA Treibstoffe
- - CH Brennstoffe¹
- - APG|SGA Brennstoffe

Reduktion des Ausstosses CO₂ unserer Fahrzeuge



- Neuwagen APG|SGA³
- Neuwagen CH¹
- Absenkpfad CH

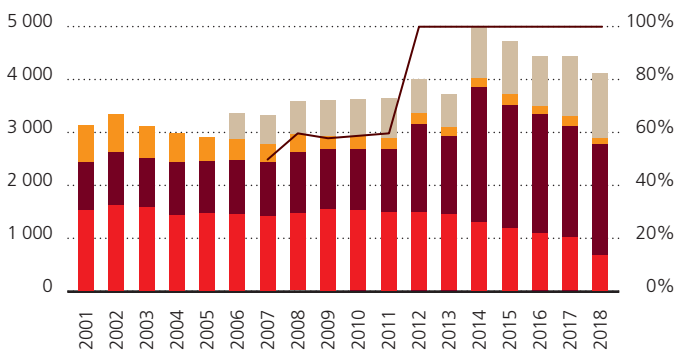
³ Leichter Anstieg infolge Beschaffung Sondernutzfahrzeuge

Entwicklung Stromverbrauch/-einsparung

Stromverbrauch APG|SGA 2001–2018⁴

in kWh (links), Einkauf Ökostrom in % (rechts)

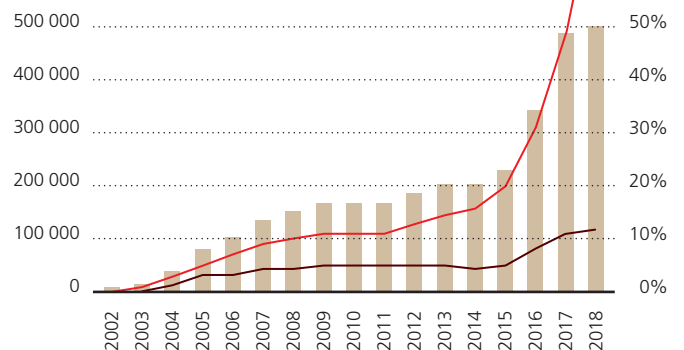
⁴ Kontinuierlicher Ausbau des digitalen Angebotes 2017



- Digitale Werbung
- Parkings
- Leuchtkästen
- Gebäude
- % Ökostrom

Stromeinsparung durch Optimierung des Lichtkonzepts in Leuchtwerbeträgern

in kWh (links), in % des Gesamtstromverbrauchs resp. des Stroms der Gebäude (rechts)



- Strom Einsparung
- % Strom Gebäude⁵
- % Strom Total

⁵ Outsourcing Rechenzentren im 2018

Profit

Module und Stossrichtung**Langfristiger Fortbestand des Unternehmens**

Die optimale Ertragsverwirtschaftung bildet das Fundament für den nachhaltigen Fortbestand und die Konkurrenzfähigkeit des Unternehmens.

Wichtige Fakten und Leistungen 2018

- Im Geschäftsjahr 2018 konnte die APG|SGA Gruppe einen EBIT von CHF 59.5 Mio. sowie einen Nettogewinn von CHF 47.2 Mio. erwirtschaften.
- Der erwirtschaftete Cash flow beträgt CHF 58.8 Mio.

Ausblick 2019–2023

- Die APG|SGA ist weiterhin bestrebt, die definierten Ziele konsequent zu verfolgen. Sämtliche Entscheide werden im Sinne des langfristigen Unternehmenserfolges getroffen.

Attraktive Aktionärspolitik

APG|SGA strebt eine attraktive Rendite für die Aktionäre an und zahlt dem Geschäftsgang entsprechende, angemessene Dividenden aus.

- Der Verwaltungsrat empfiehlt der Generalversammlung, eine Dividende/Sonderdividende von insgesamt CHF 20.00 pro Aktie auszubezahlen.

- Die APG|SGA strebt eine attraktive Rendite an und bezahlt eine angemessene Dividende aus.

Infrastruktur und Prozesse

APG|SGA beschafft und betreibt langlebige und hochwertige Infrastruktur wie Gebäude, Anlagen, Werkzeuge.

- Prozessüberarbeitungen zur Effizienzsteigerung von Arbeitsweise und Materialfluss.
- Verbesserung der Routenplanung für eine effizientere Bewirtschaftung der Plakatflächen.
- Bewirtschaftung der Geschäftsfahrzeuge über einen externen Provider zur Erhöhung der Fuhrparkeffizienz.

- Stetige Prozess- und Routenoptimierungen für eine Minimierung der km-Laufleistungen.

- Auswertung der definierten Ziele sowie Implementation von Massnahmen in Bezug auf die externe Fahrzeugbewirtschaftung.

Compliance

APG|SGA hält alle Gesetze, Richtlinien, Normen und Standards ein. APG|SGA überprüft die Wirksamkeit interner Kontrollsysteme und Richtlinien. Bei Fehlverhalten werden entsprechende Massnahmen getroffen.

- Jährliche Überprüfung sowie Überarbeitung des «Code of Conduct» der APG|SGA.
- Bis Ende 2018 bestanden sämtliche Mitarbeitende der APG|SGA Gruppe erfolgreich das E-Learning «Anti-Bestechungs- und -Korruptionsrichtlinien».
- Schulung sämtlicher Büromitarbeitenden mittels E-Learning.
- Im 2018 wurde ein Compliance Committee definiert und aufgesetzt.
- Stichproben <10 wurden durchgeführt mit einem positiven Ergebnis und ohne Auffälligkeiten.
- Konstante Weiterführung der Schulungen.

- Kontinuierliche Verbesserung sowie Implementierung gesetzlicher Änderungen mittels E-Learning.

- Neue Mitarbeitende werden konsequent geschult.

- Stichproben zur Kontrolle der Einhaltung der Anti-Bestechungs- und -Korruptionsrichtlinien durch das Compliance Committee.



www.apgsga.ch

APG|SGA, Allgemeine

Plakatgesellschaft AG

Giesshübelstrasse 4

Postfach, 8027 Zürich

T +41 58 220 70 00

