

TrafficMediaScreen

bei den transports publics lausannois (tl)



TMS in den Bussen der transport publics lausannois (tl) Digitales Fahrgastprogramm



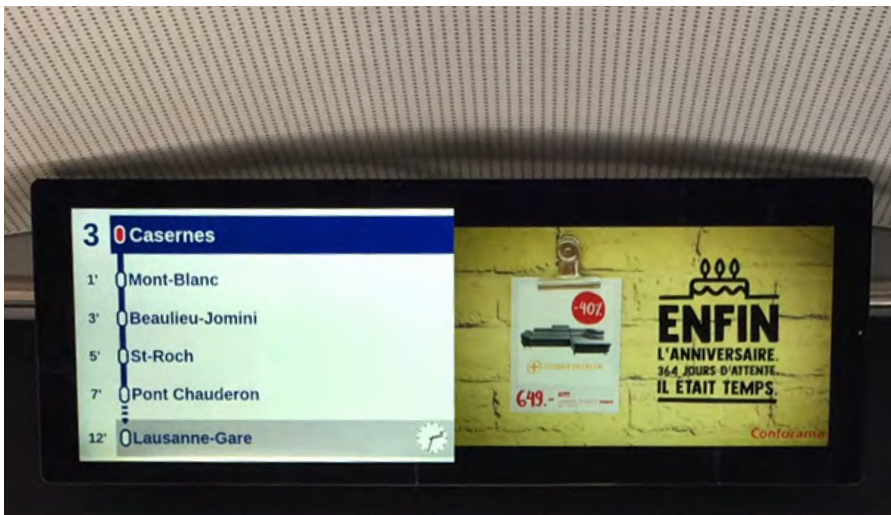
TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Informationen zu den Gemeinden rund um Lausanne mit Werbemöglichkeiten.

Unterhaltung von Profis aufbereitet

Das gesamte Programm dauert 240 Sekunden und wird kontinuierlich ausgestrahlt. Der Loop besteht aus einem Werbeblock von bis zu 90 Sekunden eingebettet in einen aktuellen Informationsteil zum Verkehrsbetrieb und den angefahrenen Gemeinden im Streckengebiet.

Werbespots in attraktivem Umfeld

Auf den Bildschirmen werden Ihre bewegten oder unbewegten Spots ohne Ton ausgestrahlt. Spotlängen von 10–30 Sekunden sind möglich. Die Spots erscheinen auf dem gesamten Liniennetz der tl auf sämtlichen Bildschirmen in bis zu 157 Fahrzeugen Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung erfolgt jeden Tag zwischen 5.00 Uhr und 00.30 Uhr.



Facts and Figures transports publics lausannois (tl)

Anzahl Bildschirme	476
Anzahl Fahrzeuge	157
Anzahl Linien	39
Liniennetz Kilometer total	258
Anzahl Haltestellen	645
Transportierte Personen pro Jahr	63 Mio.
Transportierte Personen pro Woche	1,2 Mio.

