

Présence exclusive de votre marque dans la région de la Jungfrau – Top of Europe



Une destination magnifique dans la région touristique de la Jungfrau dans l'Oberland bernois

Le groupe des Chemins de fer de la Jungfrau est l'une des entreprises touristiques leaders, et par là même la compagnie de trains de montagne la plus importante de Suisse. Chaque année, des centaines de milliers de visiteurs venus de Suisse et du monde entier découvrent la belle région de la Jungfrau, de renommée internationale avec son haut lieu du tourisme, le col Jungfraujoch.

Le chemin de fer de la Jungfrau (JB) forme avec le chemin de fer Wengernalp (WAB) ainsi que les chemins de fer de l'Oberland bernois (BOB) et le chemin de fer de montagne Lauterbrunnen – Mürren (BLM), le réseau ferroviaire de la région de la Jungfrau.

Chemin de fer de la Jungfrau (JB) Le train à crémaillère transporte des passagers de Kleine Scheidegg jusqu'au «toit de l'Europe». Le voyage conduit à la gare la plus haute d'Europe et franchit pour cela 1400 mètres de dénivelé.

Chemin de fer Wengernalp (WAB) Le Chemin de fer Wengernalp (WAB) relie les localités de Lauterbrunnen et Grindelwald avec Kleine Scheidegg à 2061 mètres d'altitude.

Chemins de fer de l'Oberland bernois (BOB) Les chemins de fer de l'Oberland bernois circulent le long des vallées des deux Lütshines d'Interlaken Est à Grindelwald et Lauterbrunnen.

Chemin de fer de montagne Lauterbrunnen – Mürren (BLM) De la gare de Grütschalp le train à voie étroite BLM relie Grütschalp au lieu de villégiature de Mürren.

Données clés	BOB	WAB	JB	BLM
Kilomètres de lignes	23,7	19,1	9,3	4,7
Nombre d'arrêts	8	10	5	1
Nombre de véhicules	19	22	12	4
Personnes transportées/an	1,6 million	1,8 millions	1,0 million	0,4 million
Nuitées dans la région de la Jungfrau par an: 1,6 million				



Chemin de fer de la Jungfrau



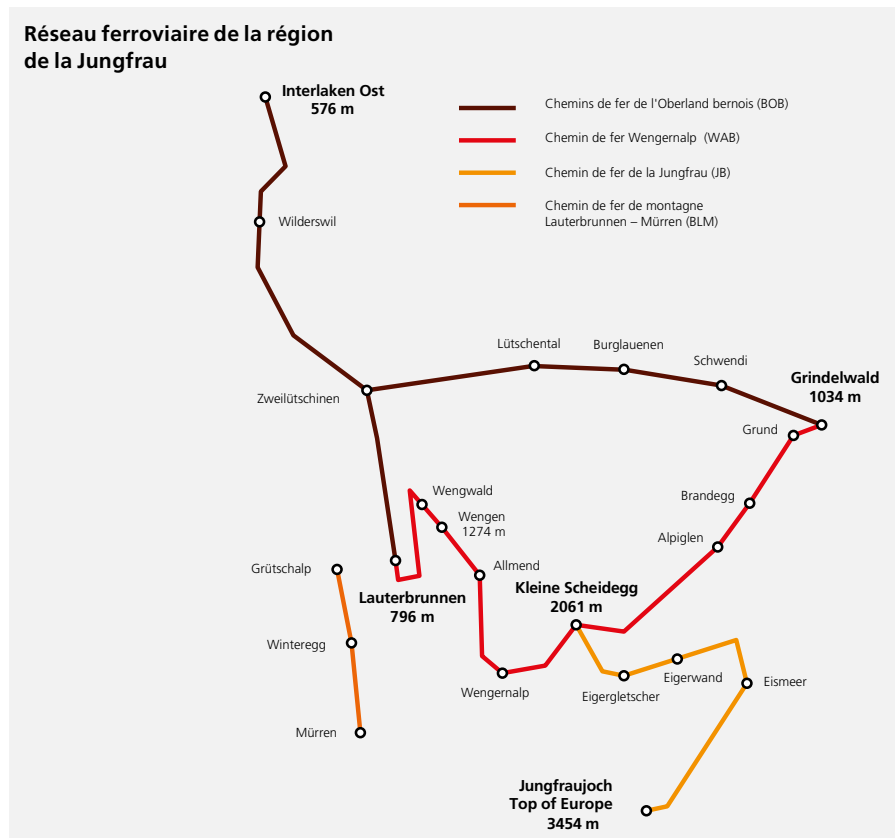
Chemin de fer Wengernalp



Chemins de fer de l'Oberland bernois



Chemin de fer de montagne Lauterbrunnen – Mürren



Publicité sur écran dans le système d'information numérique des passagers

dans les trains de la région de la Jungfrau

Le système d'information numérique pour les voyageurs TrafficMediaScreen sur les écrans dans les trains de la région de la Jungfrau touche chaque semaine plus de 96 000 voyageurs. La publicité sous la forme d'images animées ou statiques fait partie d'un programme varié d'informations et de divertissement pour les voyageurs.

La diffusion de la publicité peut être réservée au choix sur les chemins de fer de l'Oberland bernois, le chemin de fer Wengernalp, le chemin de fer de la Jungfrau ou sous forme de package dans les trois trains. Les réservations sont possibles à partir d'une durée de 7 jours. Le spot publicitaire est diffusé chaque jour.

Tarifs TMS 2020 Format digital 16:9

en CHF hors TVA, hors frais de production

Société de transport	Longueur du spot	7 jours	14 jours	21 jours	*Prix saison normal	Prix avec remise saisonnière
Chemins de fer de l'Oberland bernois (BOB)	10 s ¹⁾	460	920	1380	11 960	8 970
	15 s ¹⁾	690	1 380	2 070	17 940	13 455
	20 s ¹⁾	920	1 840	2 760	23 920	17 940
Wengernalpbahn (WAB)	10 s ¹⁾	690	1 380	2 070	17 940	13 455
	15 s ¹⁾	1 035	2 070	3 105	26 910	20 182
	20 s ¹⁾	1 380	2 760	4 140	35 880	26 910
Société de transport	Longueur du spot	4 semaines	8 semaines	12 semaines	*Prix saison normal	Prix avec remise saisonnière
Chemin de fer de la Jungfrau (JB)	10 s ²⁾	3 000	6 000	12 000	19 500	14 625
	15 s ²⁾	4 500	9 000	13 500	29 250	21 937
	20 s ²⁾	6 000	12 000	18 000	39 000	29 250

Base: Conditions générales de vente APGJSGA.

Indications sans garantie, sous réserve de modifications de l'offre et des prix.

TrafficMediaScreen Chemin de fer de la Jungfrau



Avantages de la publicité sur écran

- Présence premium dans les hauts lieux touristiques
- Groupe cible international à fort pouvoir d'achat
- Une image animée attire davantage l'attention
- La diffusion répétée multiplie et renforce les contacts
- Compatibilité avec tous les formats de spots TV courants
- Placement bien en vue dans le champ de vision des voyageurs

Opportunités de contact

- Environ 5 millions de voyageurs transportés par an
- 1.6 millions de nuitées par an

*Saison

Été: 01.05. – 31.10.2020

Hiver: 01.11.2020 – 30.04.2021

Remise

- Remise saisonnière de 25% pour les réservations sur toute une saison (26 semaines). Non cumulable avec d'autres remises
- Remise de volume à partir d'un chiffre d'affaires de CHF 15 000.–

Diffusions TMS

pas de réservations isolées de trains ou d'horaires

¹⁾ Au moins 12 diffusions par heure de service

²⁾ Au moins 40 diffusions par jour, spot de 60 secondes avec son sur demande

Commission d'agence (CA)

5%

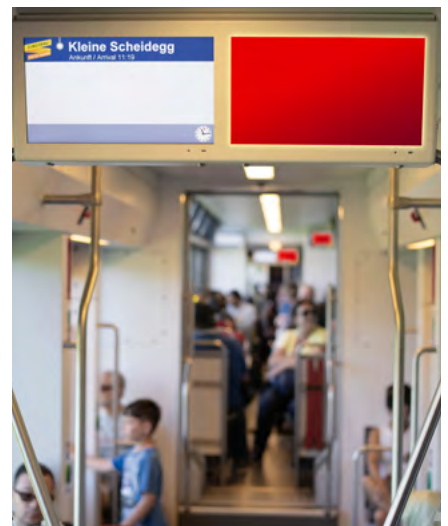
Données techniques

traffic.ch/fr/production/donnees-techniques-formats-interieurs/

Offre de production TMS

traffic.ch/fr/production/tms-offre/

TrafficMediaScreen Chemin de fer de Wengernalp



RailPoster et RailPosterMidi

dans les trains de la région de la Jungfrau

La proximité immédiate entraîne une exposition intensive avec l'offre, notamment auprès des groupes cibles mobiles. La publicité est élégante, placée à l'intérieur des voitures et à hauteur des yeux.

Les dimensions du RailPoster de 65 x 31 cm correspondent à l'affiche F12. Le RailPosterMidi avec ses dimensions de 25 x 35 cm est parfait pour les affiches publicitaires au format portrait.

Tarifs RailPoster 2020 65 x 31 cm en CHF hors TVA, hors frais de production

Société de transport	Nombre/pièce	Prix/pièce	Prix/Saison*
Chemin de fer de la Jungfrau (JB)	24	904.00	21 696.00
Chemins de fer de l'Oberland bernois (BOB)	23	326.20	7 502.60
Chemin de fer Wengernalp (WAB)	22	326.20	7 176.40

Tarifs RailPosterMidi 2020 25 x 35 cm en CHF hors TVA, hors frais de production

Société de transport	Nombre/pièce	Prix/pièce	Prix/Saison*
Chemin de fer de la Jungfrau (JB)	4	402.00	1 608.00
Chemins de fer de l'Oberland bernois (BOB)	41	163.10	6 687.10
Chemin de fer Wengernalp (WAB)	34	163.10	5 545.40
Chemin de fer de montagne Lauterbrunnen – Mürren (BLM)	8	163.10	1 304.80

Base: Conditions générales de vente APG|SGA.
Indications sans garantie, sous réserve de modifications de l'offre et des prix.

RailPoster Chemin de fer de la Jungfrau



Avantages RailPoster / RailPosterMidi

- Placés à hauteur des yeux des voyageurs dans les compartiments voyageurs
- Présence premium dans les hauts lieux touristiques
- Groupe cible international à fort pouvoir d'achat
- Présence publicitaire à long terme dans le train

Opportunités de contact

- Environ 5 millions de voyageurs transportés par an
- 1.6 millions de nuitées par an

*Saison

Été: 01.05. – 31.10.2020/
Hiver: 01.11.2020 – 30.04.2021

Remise de volume

à partir d'un chiffre d'affaires de CHF 15 000.–

Données techniques

traffic.ch/fr/production/donnees-techniques-formats-interieurs/

RailPosterMidi Chemin de fer de l'Oberland Bernois



Habillage intégral des trains Région de la Jungfrau

de belles perspectives pour votre publicité

Le chemin de fer Wengernalp relie les localités de Lauterbrunnen et Grindelwald à Kleine Scheidegg à 2061 mètres d'altitude. En hiver, il transporte les skieurs et les fans de sports d'hiver au cœur des magnifiques domaines skiables de la région de la Jungfrau. En été, le Wengernalpbahn relie les différentes communes de cette région sportive et d'excursion Grindelwald-Alpiglen-Kleine Scheidegg-Wengernalp-Wengen. Il joue ainsi un rôle important en amenant les voyageurs vers le chemin de fer de la Jungfrau.

Le WAB transporte chaque année environ 2 millions de voyageurs, dont de nombreux Suisses en excursion pendant leurs loisirs, mais aussi des touristes du monde entier.

Habillage intégral Offre et tarif 2020 en CHF hors TVA, hors frais de production

Société de transport	Durée	Prix
Wengernalpbahn (WAB)	1 an, par train	335 000

Prix indicatif pour les frais de production env. CHF 50 000 (varie selon l'habillage)

Le sujet publicitaire exige l'accord de la compagnie ferroviaire. Une présentation peut être refusée sans justification.

Base: Conditions générales de vente APGJSGA.

Indications sans garantie, sous réserve de modifications de l'offre et des prix.

Avantages de l'habillage intégral du train

- Présence publicitaire durable dans la région de la Jungfrau
- Surface publicitaire au format XXL
- Visibilité et impact publicitaire supérieurs à la moyenne
- Des opportunités de contact élevées toute l'année grâce au nombre élevé de visiteurs
- Présence premium dans les hauts lieux touristiques

Opportunités de contact

- Environ 5 millions de voyageurs transportés par an
- 1,6 millions de nuitées par an

Faits et chiffres

Zone cible Lauterbrunnen – Kleine Scheidegg – Grindelwald

Surface publicitaire extérieure Train en 2 parties, env. 30m de long, 3.6m de haut

Surfaces publicitaires intérieures RailPosterMidi, distributeurs, écrans

Durée d'affichage 12 mois

Présentation du véhicule Vous pouvez utiliser le déploiement du train publicitaire comme un événement pour les clients et les médias

Divers trajets supplémentaires dans votre «propre train» sont possibles sur demande

