

Lettre aux actionnaires



Recul du chiffre d'affaires en raison d'un inventaire publicitaire réduit.
 Rentabilité des opérations d'exploitation à un niveau élevé.
 Situation financière très solide.
 Dividende/dividende extraordinaire de CHF 24 au total par action.

En bref (apuré des facteurs extraordinaires)

- Diminution des revenus des ventes du groupe de 4.7% à CHF 300.7 millions.
 - En raison d'un inventaire publicitaire réduit, les revenus des ventes ont diminué de 5.1% en Suisse.
 - Une évolution positive du marché en Serbie a permis d'augmenter les revenus des ventes de 5.9%.
- Les marges d'exploitation ont atteint un niveau élevé :
 - marge d'EBITDA : 24.5% (exercice précédent 24.8%)
 - marge d'EBIT : 20.1% (exercice précédent 20.9%)
- Légère diminution du résultat net de 3.5% à CHF 50.7 millions.
- Cash flow disponible de CHF 37.6 millions (exercice précédent CHF 33.2 millions)

Chiffres clés

en 1 000 CHF	2017	2016	2016 apuré des facteurs extraordinaires ¹	Variation	Variation apurée des facteurs extraordinaires
Revenus des ventes	300 693	315 361	315 361	-4.7%	-4.7%
– Suisse	288 071	303 445	303 445	-5.1%	-5.1%
– International	12 622	11 916	11 916	5.9%	5.9%
Recettes d'exploitation	304 777	339 802	317 188	-10.3%	-3.9%
EBITDA	74 770	101 318	78 769	-26.2%	-5.1%
– en % des recettes d'exploitation	24.5%	29.8%	24.8%		
EBIT	61 330	88 846	66 297	-31.0%	-7.5%
– en % des recettes d'exploitation	20.1%	26.1%	20.9%		
Résultat net	50 720	70 523	52 551	-28.1%	-3.5%
– en % des recettes d'exploitation	16.6%	20.8%	16.6%		
Cash flow	60 204	59 314	63 956	1.5%	-5.9%
Cash flow disponible	37 560	56 626	33 228	-33.7%	13.0%
Investissements immobilisations corporelles	10 963	14 034	14 034	-21.9%	-21.9%
– supports publicitaires	8 144	7 680	7 680	6.0%	6.0%
– autres immobilisations	2 819	6 354	6 354	-55.6%	-55.6%
Résultat net par action, en CHF	16.92	23.51	17.52	-28.0%	-3.4%

EBITDA : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles
 EBIT : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

¹ apuré des effets des ventes d'immeubles

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Évolution générale des affaires

L'exercice 2017 peut être considéré comme un nouveau succès pour APG|SGA. Certes, en raison du non renouvellement de certains contrats de concession en Suisse, les revenus des ventes sont inférieurs à ceux de l'exercice précédent. Toutefois, l'évolution du chiffre d'affaires a été positive pour le portefeuille existant. Il est satisfaisant de constater que la rentabilité des opérations d'exploitation ait pu être maintenue à un niveau élevé suite à la mise en œuvre de diverses mesures. De plus, l'exercice précédent a été marqué par l'adjudication de plusieurs marchés importants suite à des appels d'offres et par le renforcement de notre portefeuille de contrats et de produits, notamment dans le domaine des supports publicitaires numériques.

Groupe APG|SGA

Les revenus des ventes du groupe ont baissé de 4.7% à CHF 300.7 millions pendant l'exercice 2017. La raison principale de cette réduction du chiffre d'affaires est la diminution de l'inventaire publicitaire en raison du non renouvellement de contrats de concession en Suisse. Tandis que les revenus des ventes diminuaient de 5.1% sur le marché suisse, le secteur international a connu une forte croissance de 5.9%.

Les revenus immobiliers ont diminué de 9.6% par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse s'explique par la vente d'un immeuble à Bâle en juin 2016. Au cours de l'exercice précédent, cette cession a eu un effet positif ponctuel de CHF 22.6 millions enregistré dans la rubrique « autres revenus d'exploitation ». Pour l'exercice 2017, c'est la vente de supports publicitaires pour un montant de CHF 2.4 millions qui figure dans cette rubrique.

Les frais de redevances et commission ont pu être réduits de 5.2% pendant l'exercice écoulé. Une partie de la diminution de 4.4% des dépenses de personnel pendant l'exercice 2017 s'explique par l'optimisation des processus. L'autre partie de cette réduction est due à l'externalisation du centre informatique. Les coûts de développement de nouveaux domaines d'activité et les frais du sous-traitant informatique expliquent l'augmentation de 5.5% des dépenses d'exploitation et d'administration pendant l'exercice sous revue. Ces dernières années, des investissements croissants ont été consacrés à l'offre numérique, qui est stratégiquement très importante. Il en résulte des amortissements plus élevés dans le domaine des immobilisations corporelles. Malgré la baisse des revenus des ventes, les marges ont pu être maintenues à un niveau élevé. Durant l'exercice 2017, la marge de l'EBITDA a atteint 24.5% (exercice précédent, après ajustement : 24.8%) et celle de l'EBIT 20.1% (exercice précédent, après ajustement : 20.9%).

Le cours de l'euro a exercé une influence positive sur les résultats de l'exercice écoulé. Ces dernières années, dans une situation de taux d'intérêt difficile, il a été possible de ne pas payer d'intérêts négatifs malgré une position de trésorerie élevée. Durant l'exercice 2017, le résultat net a atteint CHF 50.7 millions, ce qui correspond, sur une base ajustée, à une baisse de 3.5% par rapport à l'exercice précédent.

Cash flow

Le cash flow de l'exercice 2017 s'élève à CHF 60.2 millions. Ceci représente une augmentation de 1.5% par rapport à l'exercice précédent. Les flux issus de l'exploitation s'élèvent à CHF 47.8 millions. Après des investissements dans des immobilisations corporelles de CHF 11.0 millions, l'acquisition d'immobilisations incorporelles de CHF 1.1 million et l'acquisition d'immobilisations financières de CHF 3.8 millions ainsi que des produits de la vente d'immobilisations corporelles de CHF 2.8 millions et d'immobilisations incorporelles de CHF 2.8 millions, le cash flow disponible est de CHF 37.6 millions. La marge du cash flow s'élève à 19.8% pour l'exercice (exercice précédent 17.5%).

Bilan

Le total du bilan a diminué de 13.4% à CHF 237.1 millions, en particulier en raison d'une baisse des liquidités. A la fin de l'exercice, la trésorerie nette s'élevait à CHF 90.5 millions. Ceci correspond à un fléchissement de CHF 36.3 millions par rapport à fin 2016. Cette diminution est due principalement au versement de dividendes. Les immobilisations incorporelles s'élèvent à 9.9% du total du bilan. La trésorerie nette élevée, les faibles immobilisations incorporelles et un taux d'autofinancement de 50.7% témoignent de la solidité du bilan.

Marché suisse

Les revenus des ventes nets en Suisse de CHF 288.1 millions ont été inférieurs de 5.1% à ceux de l'exercice précédent. Ce recul est dû principalement à la réduction de l'inventaire publicitaire en raison de la non reconduction en 2016 de trois contrats de concession avec les transports publics de Zurich (VBZ) et avec les villes de Lucerne et de Genève. Après ajustement pour tenir compte de cette réduction de l'inventaire, les revenus des ventes en Suisse en 2017 auraient augmenté de 1.4%.

Au sein d'APG|SGA, l'évolution des revenus des ventes de produits numériques et grand format, en particulier, a été positive. La répartition du chiffre d'affaires entre les annonceurs nationaux et les annonceurs régionaux reste équilibrée. La plupart des secteurs d'activité ont évolué positivement, à quelques exceptions près : des baisses sensibles ont été enregistrées dans le domaine de la publicité politique – toujours cyclique – et dans les secteurs de la restauration et de l'habillement en raison de modifications structurelles du marché.

Les annonceurs et leurs agences apprécient l'offre intégrale et présente dans tous les espaces de communication d'APG|SGA. Une offre de publicité extérieure analogique et numérique qui inclut aussi depuis 2016 les surfaces de promotion. De plus, début février 2017 a eu lieu le lancement de la marque de segment « APG|SGA Interaction », qui couvre les domaines de la publicité sur médias mobiles et de la collecte de données. Cette innovation traduit notre conviction que les médias mobiles sont de plus en plus une partie intégrante du marché out of home, car l'utilisation croissante de l'Internet mobile en association avec la publicité extérieure permet de s'adresser de façon efficace et combinée à des groupes cibles tout au long du parcours du client. Outre qu'elle a enregistré de premiers succès commerciaux, « APG|SGA Interaction » s'est consacrée l'année passée à établir des partenariats, à élaborer des offres de produits concrètes et des outils, à assurer une formation complète des équipes de vente et à organiser de nombreuses séances d'information destinées aux annonceurs dans toutes les régions de Suisse.

En raison de la croissance de la palette d'offres d'APG|SGA et de l'environnement concurrentiel, il est de plus en plus important de décharger le département des ventes des tâches administratives et de mettre l'accent sur le service intégral à la clientèle. Dans le cadre de la poursuite de l'optimisation de nos structures et processus internes, les activités administratives seront centralisées et assurées par une seule unité nouvelle nommée « Operations » qui bénéficiera de nouvelles solutions informatiques. De plus, nous proposerons à notre clientèle l'accès à de nouveaux outils en libre-service.

Un pilier essentiel pour l'activité commerciale d'APG|SGA est le grand nombre de contrats avec des propriétaires fonciers privés et avec les pouvoirs publics, ce qui permet au marché publicitaire de disposer d'une offre de surfaces optimale et de qualité élevée. Dans ce domaine, APG|SGA a pu une fois de plus proroger nombre de contrats et poser des jalons essentiels pour l'avenir à l'issue de divers appels d'offres.

Ainsi, APG|SGA garde jusqu'en 2028 une position solide dans la ville de Bâle, où elle a remporté les droits de l'ensemble des surfaces existantes en format F200, F12 et F4 et sur plus de 250 affiches lumineuses

en format F200 ainsi que la possibilité d'installer 22 City ePanels numériques. Ces nouvelles offres numériques sont à la disposition des annonceurs dès le début de l'année 2018. A Lausanne, à la mi-mars le Tribunal fédéral a confirmé la décision de la ville relative à l'adjudication de la concession d'affichage à APG|SGA pour l'exploitation d'un total de 1 980 surfaces. A Lugano, APG|SGA a obtenu jusqu'en 2030 le droit exclusif de commercialiser l'ensemble des offres de publicité extérieure numérique et analogique. A Zurich, APG|SGA a obtenu les lots qu'elle souhaitait et le droit de commercialiser au total 1 150 surfaces commerciales sur le domaine public jusqu'au milieu de l'année 2023. Dans la ville de Genève, une procédure judiciaire est toujours en cours contre l'adjudication d'un contrat à un concurrent. Une décision dans cette procédure n'est pas attendue avant le courant de l'année 2018. Il en est d'autant plus satisfaisant qu'APG|SGA ait remporté l'adjudication du parking place de Cornavin à un des meilleurs emplacements au centre de la ville de Genève et qu'elle ait pu étoffer sensiblement l'offre sous forme de City ePanels numériques et de surfaces rétroéclairées dans le MetroShopping.

La conversion au numérique d'emplacements de premier ordre s'est poursuivie systématiquement. Ainsi, en janvier, 64 nouveaux Escalator ePanels ont été mis en service dans la gare centrale de Zurich. De plus, depuis l'automne, 12 Escalator ePanels supplémentaires sont disponibles dans le métro m2 à Lausanne. Ils seront complétés par 12 City ePanels, 5 Rail ePanels et 2 City Boards. Suite à un appel d'offres du deuxième centre commercial de Suisse par sa taille, APG|SGA a une fois de plus remporté le marché et a installé en novembre un total de 19 Shopping ePanels dans le Mall of Switzerland. Ainsi, APG|SGA propose dans 27 centres commerciaux dans toute la Suisse des possibilités de publicité numérique au cœur même des galeries marchandes. Les surfaces publicitaires du réseau de stations-service SOCAR, qui ne cesse de s'étendre, se situent aussi à des emplacements attrayants. Ici, APG|SGA s'est imposée suite à un processus de sélection exigeant et développera de façon continue le réseau d'affichage analogique en collaboration avec Socar Energy Switzerland.

Dans la ville de Winterthur, par contre, un concurrent a remporté un appel d'offres contre APG|SGA, sur la base de critères purement quantitatifs. Depuis janvier 2018, il commercialise diverses surfaces publicitaires analogiques sur le domaine public. APG|SGA garde néanmoins aussi à Winterthur une position de force sur le marché et peut proposer aux annonceurs une offre convaincante grâce à des surfaces numériques et rétroéclairées de grande qualité et à un grand nombre de surfaces attrayantes sur le domaine privé.

Dans le secteur de la publicité transports publics, suite à un appel d'offres, APG|SGA Traffic a remporté le contrat de BERNMOBIL pour la commercialisation et l'exploitation de l'ensemble des surfaces intérieures et extérieures analogiques et numériques. APG|SGA a pu prolonger à long terme des partenariats avec plusieurs grandes sociétés de remontées mécaniques, notamment dans des stations comme Pizol, Saint-Moritz-Corvatsch, Pilate, Meiringen-Hasliberg et Verbier.

Pendant l'exercice écoulé, une des priorités des activités d'APG|SGA a été la conception et l'élaboration du dossier pour l'appel d'offres lancé au début de l'année pour les surfaces publicitaires de tiers sur le domaine des CFF dans toute la Suisse. Suite à une procédure d'adjudication concurrentielle et publique, APG|SGA s'est imposée face aux autres soumissionnaires et a obtenu en novembre 2017, à sa grande satisfaction, le marché des CFF pour l'ensemble des lots de la publicité analogique et numérique de tiers ainsi que, fait nouveau, pour la commercialisation exclusive de la publicité extérieure et intérieure sur et dans les trains. Toutefois, après la décision, un soumissionnaire écarté a déposé un recours auprès du Tribunal administratif fédéral contre la procédure d'adjudication utilisée par les CFF. Il en résulte que la négociation du contrat et la mise en œuvre des concepts sont suspendus dans l'attente de la décision du Tribunal. La commercialisation des contrats existants en cours avec les CFF n'est pas touchée par cette procédure et APG|SGA la poursuit avec détermination.

Marchés internationaux

A l'étranger, APG|SGA n'est plus aujourd'hui active qu'en Serbie. Pendant l'exercice écoulé, la conjoncture économique s'est améliorée dans ce pays et notre société locale Alma Quattro a connu une évolution très favorable.

Durant l'exercice 2017, les revenus des ventes ont crû de 5.9% à CHF 12.6 millions. Des économies d'échelle et l'optimisation des processus ont été les principaux facteurs d'une augmentation sensible des marges.

Le nouveau contrat de concession fondé sur un modèle de partenariat public-privé avec la ville de Belgrade a été signé au premier semestre 2017 et sa mise en œuvre a commencé. Alma Quattro est le partenaire exclusif de la capitale serbe dans les domaines du mobilier urbain et de la publicité sur le domaine public. Aux supports publicitaires existants sont venus s'ajouter des emplacements publicitaires supplémentaires très attrayants. Le déploiement des supports publicitaires numériques dans le centre-ville a eu lieu en décembre 2017. Les résultats des ventes des supports publicitaires numériques ont été très prometteurs au cours des premières semaines.

Alma Quattro est parfaitement positionnée sur le marché serbe. Avec son portefeuille de prestations solide et des contrats à long terme, elle est promise à un brillant avenir.

Organisation

A l'occasion de l'Assemblée générale du 23 mai 2017, tous les membres du Conseil d'administration ont été réélus. Ainsi, cet organe est toujours constitué de MM. Daniel Hofer (président), Robert Schmidli (vice-président), Xavier Le Clef, Stéphane Prigent et Markus Scheidegger. La composition de la direction opérationnelle reste elle aussi inchangée.

Dividende

Le Conseil d'administration estime qu'en raison du résultat annuel positif, du bilan solide et de la trésorerie nette élevée, il est justifié de doubler une fois encore le dividende, dans l'esprit d'une politique très favorable aux actionnaires.

C'est pourquoi le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale pour l'exercice 2017 le versement d'un dividende ordinaire de CHF 12 et d'un dividende extraordinaire de CHF 12. Ceci représente un versement total de CHF 24 (brut) par action.

Perspectives

Le passage au tout numérique dans notre quotidien et les modifications durables de la consommation des médias qu'il entraîne signifient que les annonceurs doivent eux aussi revoir l'orientation de leurs investissements publicitaires et les adapter aux nouvelles conditions du marché. Dans ce contexte, la publicité extérieure peut encore renforcer sa position de véritable média pour les masses. Elle connaît actuellement une dynamique positive. Avec le renforcement des produits de publicité extérieure numériques et de nouvelles possibilités de planification, de réservation et de mise en œuvre, ce média présente d'excellentes perspectives dans la concurrence intermédias.

APG|SGA est parfaitement armée dans la concurrence intermédias tout comme dans la concurrence intramédias. En tant qu'interlocuteur unique, nous disposons d'un portefeuille d'offres analogiques et numériques complet, dans tous les espaces de communication et toutes les régions de Suisse. Ce portefeuille est assuré à long terme et sera complété par des surfaces de promotion. Avec les offres supplémentaires d'« APG|SGA Interaction », qui associent efficacement publicité sur mobile et campagnes de publicité extérieure, nous sommes, en qualité de partenaire fiable du secteur publicitaire, en mesure de proposer à partir d'un guichet unique une communication efficace avec des groupes cibles tout au long du parcours du client hors de son domicile.

En qualité de spécialiste de la publicité extérieure, nous sommes convaincus de pouvoir apporter la plus grande valeur ajoutée aussi bien aux annonceurs qu'aux villes, communes et propriétaires fonciers privés, aujourd'hui tout comme à l'avenir. Au plus haut niveau de professionnalisme, de fiabilité et d'inventivité, nos plus de 550 spécialistes en Suisse et en Serbie se consacrent exclusivement à la poursuite du développement dynamique, fructueux et durable du média. Avec les nouveaux contrats remportés pendant l'exercice écoulé, le développement technologique et d'autres initiatives, nous avons créé la base de la poursuite de notre essor. Nous sommes déterminés, aussi durant le présent exercice, à assurer notre position sur le marché et à jouer activement notre rôle de leader de l'innovation.

Le Conseil d'administration et la direction d'entreprise remercient toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de leur engagement, de leur travail remarquable et des bons résultats obtenus. Madame, Monsieur, chers actionnaires, recevez vous aussi notre reconnaissance pour l'intérêt et la confiance que vous témoignez à APG|SGA.



Daniel Hofer
Président du Conseil d'administration



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Bilan consolidé

Actifs

en 1 000 CHF	31.12.2017	31.12.2016
Immobilier	35 119	36 822
Supports publicitaires	23 328	21 406
Autres immobilisations corporelles	5 281	5 920
Immobilisations corporelles	63 728	64 148
Impôts différés actifs	1 507	1 433
Participations mises en équivalence	210	
Autres immobilisations financières	7 156	3 648
Immobilisations financières	8 873	5 081
Goodwill	7 649	9 301
Droits publicitaires contractuels	15 884	13 904
Immobilisations incorporelles	23 533	23 205
Actifs immobilisés	96 134	92 434
Stocks	2 465	2 294
Clients	38 186	43 431
Autres débiteurs	4 152	2 030
Comptes de régularisation de l'actif	5 692	6 712
Liquidités et placements à terme	90 490	126 817
Actifs circulants	140 985	181 284
Total	237 119	273 718

Passifs

en 1 000 CHF	31.12.2017	31.12.2016
Capital-actions	7 800	7 800
Réserves provenant de primes	13 746	13 711
Actions propres	-2 337	-377
Ecarts de conversion	-758	-2 474
Bénéfice reporté	101 865	123 106
Capitaux propres	120 316	141 766
Dettes financières		179
Provisions	10 760	8 297
Impôts différés passifs	5 550	6 117
Capitaux étrangers à long terme	16 310	14 593
Fournisseurs	15 654	20 288
Impôts dus	4 905	7 129
Autres créanciers	22 492	27 429
Comptes de régularisation du passif	56 376	61 490
Provisions	1 066	1 023
Capitaux étrangers à court terme	100 493	117 359
Capitaux étrangers	116 803	131 952
Total	237 119	273 718

Compte de profits et pertes consolidé

en 1 000 CHF	2017	2016	Variation
Revenus publicitaires	300 693	315 361	-4.7%
Revenus immobiliers	1 650	1 827	-9.6%
Autres revenus d'exploitation	2 434	22 614	-89.2%
Recettes d'exploitation	304 777	339 802	-10.3%
Redevances et commissions	-134 587	-141 898	-5.2%
Frais de personnel	-62 446	-65 341	-4.4%
Frais d'exploitation et d'administration	-32 974	-31 245	5.5%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	74 770	101 318	-26.2%
Amortissements des immobilisations corporelles	-11 018	-9 982	10.4%
Amortissements des immobilisations incorporelles	-770	-897	-14.1%
Amortissements goodwill	-1 652	-1 593	3.7%
Résultat d'exploitation (EBIT)	61 330	88 846	-31.0%
Résultat financier	1 966	-113	
Quote-part au résultat des sociétés mises en équivalence	-90		
Résultat ordinaire avant impôts sur les bénéfices	63 206	88 733	-28.8%
Impôts sur les bénéfices	-12 486	-18 210	-31.4%
Résultat net du groupe	50 720	70 523	-28.1%
Bénéfice par action de base et dilué, en CHF	16.92	23.51	-28.0%

Capitaux propres consolidés

en 1 000 CHF	Capital-actions	Réserves de capital	Actions propres	Différences de conversion	Bénéfice reporté	Capitaux propres
au 01.01.2016	7 800	13 672	-343	-2 232	121 550	140 447
Résultat net du groupe					70 523	70 523
Différences de conversion				-242		-242
Distributions					-68 967	-68 967
Achat d'actions propres			-814			-814
Vente d'actions propres		47	780			827
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-8				-8
au 31.12.2016	7 800	13 711	-377	-2 474	123 106	141 766
Résultat net du groupe					50 720	50 720
Différences de conversion				1 716		1 716
Distributions					-71 961	-71 961
Achat d'actions propres			-2 722			-2 722
Vente d'actions propres		58	762			820
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-23				-23
au 31.12.2017	7 800	13 746	-2 337	-758	101 865	120 316

Flux de trésorerie consolidés

en 1 000 CHF	2017	2016
Résultat net du groupe	50 720	70 523
Amortissements	13 440	12 472
Variation des provisions	-402	-1 124
Variation des impôts différés	-679	-125
Résultat financier sans effet sur les liquidités	-1 137	211
Bénéfices sur vente d'actifs	-1 828	-22 643
Quote-part au résultat des sociétés mises en équivalence	90	
Cash flow	60 204	59 314
Variation des stocks	-143	-212
Variation des clients et autres débiteurs	3 912	-3 653
Variation des comptes de régularisation actif	1 034	-511
Variation des fournisseurs et autres créanciers	-11 952	5 279
Variation des comptes de régularisation passif	-5 252	1 460
Cash flow provenant des activités d'exploitation	47 803	61 677
Acquisitions d'immobilisations	-10 963	-14 034
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-1 070	-10 944
Acquisitions de participations à des sociétés affiliées	-284	-8 411
Acquisitions d'autres actifs financiers	-3 508	
Ventes d'immobilisations corporelles	2 755	28 338
Produit de la cession d'immobilisations incorporelles	2 827	
Cash flow provenant des investissements	-10 243	-5 051
Achat d'actions propres	-2 722	-814
Vente d'actions propres	800	819
Augmentation des dettes financières		183
Remboursement des dettes financières	-189	
Dividendes aux actionnaires APG SGA SA	-71 961	-68 967
Cash flow provenant du financement	-74 072	-68 779
Différence de change sur les liquidités	185	-18
Variation de trésorerie	-36 327	-12 171
Liquidités au 1 ^{er} janvier	126 817	138 988
Liquidités au 31 décembre	90 490	126 817

Notes relatives aux comptes consolidés

Principes régissant l'établissement des comptes d'APG|SGA SA

Le présent rapport comprend le bilan révisé pour la période s'achevant le 31 décembre 2017. Depuis le début de l'année 2013, l'établissement des comptes du groupe est conforme aux normes Swiss GAAP RPC (recommandations relatives à la présentation des comptes).

Pour établir les comptes annuels consolidés, la direction doit procéder à des estimations et poser des hypothèses qui influencent les chiffres donnés pour les actifs, passifs, dettes et créances éventuelles au moment de l'établissement du bilan ainsi que les dépenses et produits pendant la période sous revue. Il se peut que les résultats effectifs divergent de ces estimations.

Modification du périmètre de consolidation et parts minoritaires

Pendant la période sous revue, le périmètre de consolidation a été modifié par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent par la première consolidation de TAQ Belgrad au 12.04.2017. TAQ Belgrad est une entité sous contrôle conjoint dans laquelle notre société affiliée serbe Alma Quattro détient une participation de 50%. Cette participation est consolidée selon la méthode de mise en équivalence.

Durant l'exercice écoulé, le périmètre de consolidation a été modifié par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent par le rachat et la première consolidation intégrale d'AlpenPlakat SA au 01.03.2016. Par cette acquisition, le goodwill a augmenté de CHF 7.0 millions. Les autres principales rubriques du bilan concernent les supports publicitaires (CHF 1.2 million), les liquidités (CHF 0.3 million), les clients et autres débiteurs, les comptes de régularisation de l'actif (CHF 0.5 million) ainsi que les passifs à court terme et les comptes de régularisation du passif (CHF 0.3 million).

Événements postérieurs à la date du bilan

Le présent bilan a été approuvé par le Conseil d'administration le 23 février 2018.

Explication des termes financiers

Actif circulant net

Créances clients et autres plus stocks moins dettes clients et autres

Cash flow disponible

Flux de trésorerie résultant des opérations d'exploitation sous déduction du flux de trésorerie résultant des opérations d'investissement

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

EBIT

Earnings before interest and taxes : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

Endettement net

Capitaux étrangers portant intérêts moins actif circulant portant intérêts (liquidités, titres)

Taux de distribution

Distribution en % du résultat net

Calendrier

Conférence de presse et conférence destinée aux analystes

Mercredi 28 février 2018, Zurich

Publication du rapport de gestion

Vendredi 20 avril 2018

Assemblée générale

Jeudi 24 mai 2018, Genève

Publication des résultats semestriels

Vendredi 27 juillet 2018

Renseignements

Markus Ehrle, Chief Executive Officer

T +41 58 220 71 73

Beat Hermann, Chief Financial Officer

T +41 58 220 77 47



www.apgsga.ch
APG|SGA SA
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

La société **APG|SGA SA** est l'entreprise de médias Out of Home leader en Suisse. Cotée au SIX Swiss Exchange, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure en étant présente le long des voies d'accès, dans les aéroports, les centres commerciaux, les gares, les régions de montagne et les transports publics. Son offre va des campagnes d'affichage de grande ampleur aux grands formats, en passant par les formes publicitaires spéciales et les promotions jusqu'aux surfaces publicitaires ultramodernes numériques et à la publicité mobile. En relation avec ses clients, les autorités et le secteur de la publicité, APG|SGA est synonyme de durabilité, d'innovation et de compétence.

Imprimé en Suisse
Février 2018
Tous droits réservés

