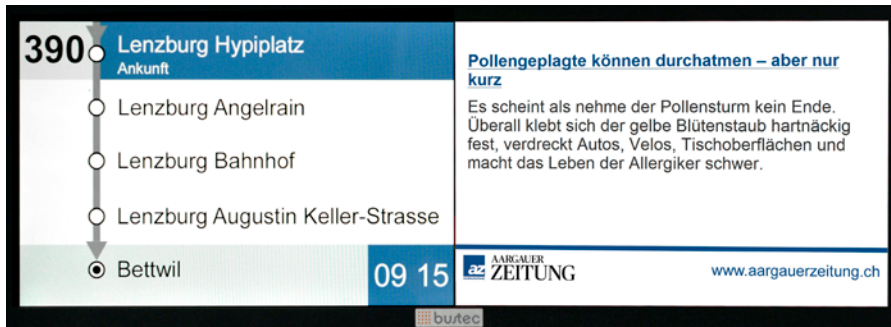


TrafficMediaScreen

in den Bussen der Regionalbus Lenzburg AG (RBL)



TMS in den Bussen der Regionalbus Lenzburg AG (RBL) Digitales Fahrgastprogramm



TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Informationen zu den Gemeinden im Streckengebiet.

Unterhaltung von Profis aufbereitet

Das gesamte Programm dauert 190 Sekunden und wird kontinuierlich ausgestrahlt. Der Loop besteht aus einem News- und Infoteil sowie einem Werbeblock. Die Inhalte werden von Profis geliefert: Regionale Nachrichten, Kultur und Sport, nationale und internationale Schlagzeilen, Verkehrshinweise und öffentliche Bekanntmachungen, Ausgehtipps, Services, Meteo von Meteosuisse. Eine regelmässige Aktualisierung ist gewährleistet.

Werbespots in attraktivem Umfeld

Auf den Bildschirmen werden Ihre bewegten oder unbewegten Spots ohne Ton ausgestrahlt. Spotlängen von 10–30 Sekunden sind möglich. Die Spots erscheinen auf dem gesamten Liniennetz der RBL auf sämtlichen Bildschirmen. Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung erfolgt jeden Tag.



Facts and Figures Regionalbus Lenzburg AG (RBL)

Anzahl Bildschirme	40
Anzahl Fahrzeuge	24
Anzahl Linien	11
Liniennetz Kilometer total	92
Anzahl Haltestellen	207
Transportierte Personen pro Jahr	3,2 Mio.

Fahrgäste schätzen Info- tainment Programm TMS

- **Willkommener Komfort** Über 80 % aller Fahrgäste schätzen das Programm TrafficMediaScreen als angenehme, informative Ergänzung während der Fahrt.
- **Hohe Aufmerksamkeit** Rund 70 % der Busbenützer schauen während der Fahrten auf die Bildschirme.
- **Rege genutztes Angebot** Sowohl die Haltestellen- als auch die Programm-Informationen werden von allen Fahrgästen intensiv genutzt.

Vorteile für Ihre Werbung

- **Hohe Beachtung** Eingebettet in einem aktuellen Newscontent wird Ihre Werbung stärker beachtet.
- **Sichere Mehrfachkontakte** Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte.
- **Spannende Animationen und Filmspots** Hier können Sie Botschaften dramatisieren und durch Bewegtbild in Szene setzen.

2020 Einschaltkosten in CHF

Busbetrieb Regionalbus Lenzburg AG (RBL)

alle Preise in CHF exkl. MwSt. und Produktionskosten

Werbespot ¹	7 Tage	14 Tage	21 Tage	28 Tage	+7 Tage
10 Sekunden	770	1 540	2 310	3 080	770
15 Sekunden	1 155	2 310	3 465	4 620	1 155
20 Sekunden	1 540	3 080	4 620	6 160	1 540
25 Sekunden	1 925	3 850	5 775	7 700	1 925
30 Sekunden	2 310	4 620	6 930	9 240	2 310

¹Einschaltungen mindestens 18 Ausstrahlungen je Busbetriebsstunde, keine Einzelbuchungen von Buslinien oder Zeitfenstern.

Beraterkommission (BK) 5%

Technische Daten
PDF

APG|SGA Produktionsangebot für digitale Spots
mehr Informationen

