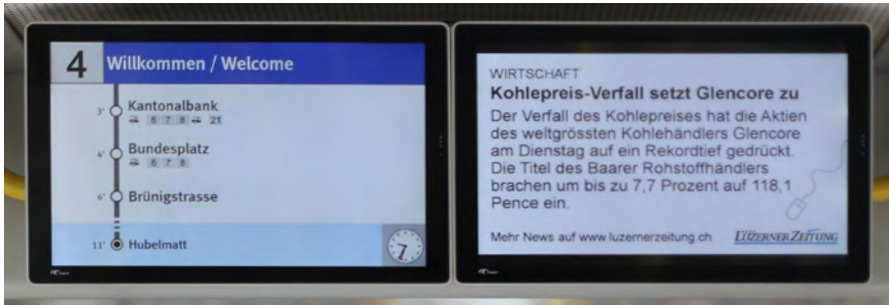


## TrafficMediaScreen

bei Verkehrsbetriebe Luzern (vbl)



# TMS in den Bussen der Verkehrsbetriebe Luzern (vbl) Digitales Fahrgastprogramm



TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Informationen und ist eine attraktive Fläche für Ihre Werbebotschaft.

### Unterhaltung von Profis aufbereitet

Das gesamte Programm dauert 240 Sekunden und wird kontinuierlich ausgestrahlt. Der Loop besteht aus einem News- und Infoteil sowie einem Werbeblock. Die Inhalte werden von Profis geliefert und enthalten regionale, nationale und internationale Schlagzeilen, Infos zu Kultur und Sport, Verkehrshinweise und regionale Wetterinformationen. Eine regelmässige Aktualisierung ist gewährleistet.

### Werbespots in attraktivem Umfeld

Auf den Bildschirmen werden Ihre bewegten oder unbewegten Spots ohne Ton ausgestrahlt. Spotlängen von 10 bis 30 Sekunden sind möglich. Diese erscheinen auf dem gesamten Liniennetz der vbl.



### Facts and Figures Verkehrsbetriebe Luzern (vbl)

Anzahl Bildschirme	283
Anzahl Fahrzeuge	145
Anzahl Linien	31
Liniennetz Kilometer total	410
Anzahl Haltestellen	305
Transportierte Personen pro Jahr	49,8 Mio.

## 2020 Einschaltkosten in CHF

Verkehrsbetriebe Luzern (vbl)

Dauer Werbespot	Week <sup>1)</sup> Mo–So von 5.00–24.00 2394 Ausstrahlungen	Week Light <sup>2)</sup> Mo–So von 5.00–24.00 1197 Ausstrahlungen	Day <sup>1)</sup> 1 Wochentag nach Wahl von 5.00–24.00 342 Ausstrahlungen
10 Sekunden	2 660.00	1 330.00	532.00
15 Sekunden	3 990.00	1 995.00	798.00
20 Sekunden	5 320.00	2 660.00	1 064.00
25 Sekunden	6 650.00	3 325.00	1 330.00
30 Sekunden	7 980.00	3 990.00	1 596.00

### Einschaltbedingungen

Keine Einzelbuchungen von Buslinien  
<sup>1)</sup> 18 Ausstrahlungen je Busbetriebsstunde  
<sup>2)</sup> 9 Ausstrahlungen je Busbetriebsstunde

**Preise/Konditionen** Exkl. MwSt. und Produktionskosten.

**Beraterkommission (BK)** 5%

### Technische Daten

PDF

**APG|SGA Produktionsangebot für digitale Spots**  
mehr Informationen

## Fahrgäste schätzen das Infotainment Programm TMS

**Willkommener Komfort** Über 80 % der Fahrgäste schätzen das Programm von TrafficMediaScreen als angenehme informative Ergänzung zu ihrer Fahrzeit.

**Hohe Aufmerksamkeit** Rund 70 % der Busbenutzer schauen während der Fahrten auf die Bildschirme.

## Vorteile für Ihre Werbung

**Hohe Beachtung** Eingebettet in einem aktuellen Newscontent wird Ihre Werbung stärker beachtet.

**Sichere Mehrfachkontakte** Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte.

**Spannende Animationen und Filmspots** Hier können Sie Botschaften dramatisieren und durch Bewegtbild effektiv in Szene setzen.

