

TrafficMediaScreen

in den Bussen des Stadtbus Kreuzlingen



TMS in den Bussen des Stadtbus Kreuzlingen (SBK) Digitales Fahrgastprogramm



TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Informationen zu den Gemeinden im Streckengebiet.

Unterhaltung von Profis aufbereitet

Das gesamte Programm dauert 150 Sekunden und wird kontinuierlich ausgestrahlt. Der Loop besteht aus einem News- und Infoteil sowie einem Werbeblock. Die Inhalte werden von Profis geliefert: Regionale Nachrichten, Kultur und Sport, nationale und internationale Schlagzeilen, Verkehrshinweise und öffentliche Bekanntmachungen, Ausgehtipps, Services, Meteo von Meteosuisse. Eine regelmässige Aktualisierung ist gewährleistet.

Werbespots in attraktivem Umfeld

Auf den Bildschirmen werden Ihre bewegten oder unbewegten Spots ohne Ton ausgestrahlt. Spotlängen von 10–30 Sekunden sind möglich. Die Spots erscheinen auf 6 Linien des SBK auf sämtlichen Bildschirmen. Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung erfolgt jeden Tag.



**Facts and Figures
Stadtbus Kreuzlingen (SBK)**

Anzahl Bildschirme	8
Anzahl Fahrzeuge	8
Anzahl Linien	6
Liniennetz Kilometer total	52
Anzahl Haltestellen	55
Transportierte Personen pro Jahr	1,1 Mio.

Fahrgäste schätzen Info-tainment Programm TMS

- **Willkommener Komfort** Über 80 % aller Fahrgäste schätzen das Programm TrafficMediaScreen als angenehme, informative Ergänzung während der Fahrt.
- **Hohe Aufmerksamkeit** Rund 70 % der Busbenutzer schauen während der Fahrten auf die Bildschirme.
- **Rege genutztes Angebot** Sowohl die Haltestellen- als auch die Programm-Informationen werden von allen Fahrgästen intensiv genutzt.

Vorteile für Ihre Werbung

- **Hohe Beachtung** Eingebettet in einem aktuellen Newscontent wird Ihre Werbung stärker beachtet.
- **Sichere Mehrfachkontakte** Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte.
- **Spannende Animationen und Film-spots** Hier können Sie Botschaften dramatisieren und durch Bewegtbild in Szene setzen.

2020 Einschaltkosten in CHF

Stadtbus Kreuzlingen (SBK)

Preise in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Werbespot ¹	7 Tage	14 Tage	21 Tage	28 Tage	+7 Tage
10 Sekunden	280	560	840	1 120	280
15 Sekunden	420	840	1 260	1 680	420
20 Sekunden	560	1 120	1 680	2 240	560
25 Sekunden	700	1 400	2 100	2 800	700
30 Sekunden	840	1 680	2 520	3 360	840

¹Einschaltungen 24 Ausstrahlungen je Busbetriebsstunde, keine Einzelbuchungen von Buslinien oder Zeitfenstern, angebrochene Sekunden auf- oder abgerundet

Beraterkommission (BK) 5%

Technische Daten
PDF

APG|SGA Produktionsangebot für digitale Spots
mehr Informationen

