

Politische Werbung im öffentlichen Verkehr

Werbung im ÖV erreicht rasch und preiswert eine grosse Wählerzahl



ÖV-Werbung erreicht Wählerinnen und Wähler am Puls der Mobilität

Die Verkehrsbetriebe in der ganzen Schweiz bieten ein attraktives Werbeflächenangebot für Kampagnen im Zusammenhang mit Abstimmungen und Wahlen im Innern ihrer Fahrzeuge. Das umfassende Angebot bietet politischen Parteien und Initiativkomitees vielseitige Möglichkeiten, um ihre politischen Anliegen und Parteiprogramme einer breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren und dafür zu werben. Kampagnen lassen sich individuell massgeschneidert, sowohl mit regionalem als auch mit nationalem Fokus realisieren.

ÖV-Werbung geniesst eine hohe Akzeptanz und findet nachweislich vielseitige Beachtung bei den Passagieren. Werbebotschaften in den Fahrzeugen des öffentlichen Verkehrs erreichen auch diejenigen Zielgruppen, wie zum Beispiel junge Erwachsene der «Generation Y», die traditionell, über die klassischen Werbekanäle nur schwer für politische Werbung erreichbar und mobilisierbar sind.

Kostengünstige und zeitnahe Realisation

ÖV-Werbekampagnen lassen sich zeitnah und kostengünstig realisieren und ermöglichen auch kurzfristige kommunikative Massnahmen als Reaktionen auf Prognosen und Umfrageergebnisse im Vorfeld von Abstimmungen.



Formate und Aushangsdauer

Formate: Hängekarton/Hängekarton mit Dispenser, Fenstertransparent, weitere Werbeformate je nach Verkehrsbetrieb (auf Anfrage)

Aushangsdauer: Hängekartons ab 1 Woche, Fenstertransparente ab 4 Wochen

Verkehrsbetriebe mit Werbeflächenangeboten für politische Werbung

Verkehrsbetriebe (*)	Kürzel	Region
PostAuto Schweiz AG	PA	ganze Schweiz ¹⁾
Appenzeller Bahnen	AB	Ostschweiz-Zürich
ASM AG – Bahnbetrieb Seeland	ASMSE	Mittelland-Oberwallis
ASM AG – Bahnbetrieb Oberaargau (Bippelisi)	ASMOA	Mittelland-Oberwallis
ASM AG – Busbetrieb Oberaargau/ Seeland	ASMBUS	Mittelland-Oberwallis
Auto AG Rothenburg ²⁾	AAGR	Zentralschweiz
Auto AG Schwyz	AAGS	Zentralschweiz
Auto AG Uri	AAGU	Zentralschweiz
Autobus AG Liestal	AAGL	Nordwestschweiz
Autolinea Mendrisiense SA	AMSA	Tessin
AutoPostale Bellinzona	PBELL	Tessin
AutoPostale Locarno	PLOCA	Tessin
AutoPostale Lugano	PLUGA	Tessin
AutoPostale Malcantone	PMALC	Tessin
AutoPostale Mendrisio	PMEND	Tessin
Baselland Transport AG	BLT	Nordwestschweiz
Basler Verkehrsbetriebe	BVB	Nordwestschweiz
AVA – BDWM Transport AG	BDWM	Nordwestschweiz
Bus Sarganserland Werdenberg	BSW	Ostschweiz-Zürich
Bus Sédunois – Sion	PBS	Suisse Romande
Busland AG, Burgdorf	BLB	Mittelland-Oberwallis
Busland AG, Langnau	BLL	Mittelland-Oberwallis
Engadin Bus	ENGAD	Ostschweiz-Zürich
Ferrovie Luganesi SA	FLP	Tessin
Frauenfeld Wil Bahn	FW	Ostschweiz-Zürich
RBS Lyss-Solothurn	RBS-LS	Mittelland-Oberwallis
Regionalbus Lenzburg	RBL	Nordwestschweiz
Regionalverkehr Biel-Solothurn	RBS	Mittelland-Oberwallis
Rheintal Bus	RTB	Ostschweiz-Zürich
Rottal Auto AG	ARAG	Zentralschweiz
AVA – Bus Zofingen/Reiden	SZR	Nordwestschweiz
Società Funicolare Cassarate Monte Brè SA	FMB	Tessin
Stadtbus Chur	SBCHUR	Ostschweiz-Zürich
Stadtbus Frauenfeld	SBF	Ostschweiz-Zürich
Trasporti Pubblici Luganesi SA	TPL	Tessin
Verkehrsbetriebe Davos	VBD	Ostschweiz-Zürich
Verkehrsbetriebe Luzern AG	VBL	Zentralschweiz
WilMobil AG	WILMOB	Ostschweiz-Zürich
Zugerland Verkehrsbetriebe AG ²⁾	ZVB	Zentralschweiz

¹⁾ ohne ZVV-Gebiet (Zürcher Verkehrsbund)

²⁾ nur Hängekartons

Stand Oktober 2018
 Alle Angaben ohne Gewähr
 Angebotsanpassungen möglich
 Alle Rechte vorbehalten
 Politwerbung-IF-70-ab-app-2019-d

Freigabe Werbesujets

Jedes Werbesujet von Buchungen im Zusammenhang mit politischen Werbekampagnen erfordert eine vorgängige Prüfung und Freigabe.

Kennzahlen aus der Werbewirkungsforschung

Forschungsergebnisse weisen für Kampagnen mit Hängekartons und Fenstertransparenten nach, dass 47 % der Fahrgäste Hängekartons und Fenstertransparente regelmässig beachten und dass 36 % der Fahrgäste spontan den Namen des beworbenen Produktes nennen können. Die Ergebnisse untermauern die langjährigen Erfahrungen mit ÖV-Werbung als stark beachtetes Medium mit guten Erinnerungswerten.

Preiskalkulation

<http://traffic.ch/de/planung/kalkulationstool/>

Geltungsbereich (*)

1. Preise gemäss den offiziellen Leistungstarifen
2. Rabatt: 25%
3. Die Konditionen gelten ausschliesslich für politische Werbung im Innenraum der Fahrzeuge, im Zusammenhang mit politischen Wahlen und Abstimmungskampagnen auf regionaler und nationaler Ebene. Bezugsberechtigt sind politische Parteien, Initiativ-Komitees, private und öffentlich-rechtliche Institutionen.

Beratung und Buchung



www.apgsga.ch/traffic

APG|SGA Traffic AG
Giesshübelstrasse 4
Postfach
8027 Zürich
T +41 44 283 12 41

APG|SGA Traffic AG
 Bahnhofweg 82
 Postfach 529
 3018 Bern
 T +41 31 990 90 80

APG|SGA Traffic SA
 23–25, Chemin d'Entre-Bois
 1018 Lausanne
 T +41 21 644 24 44

APG|SGA Traffic SA
 Via Bagutti 10
 Casella postale 4348
 6904 Lugano
 T +41 91 910 69 57

APG|SGA Traffic AG
 Obergrundstrasse 98
 6005 Luzern
 T +41 41 317 00 00

APG|SGA Traffic SA
 45, Rue des Tunnels
 2000 Neuchâtel
 T +41 32 724 24 32

APG|SGA Traffic AG
 Helvetiastrasse 47
 9000 St. Gallen
 T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG
 Schlachthofstrasse 1
 Postfach 312
 8406 Winterthur
 T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG
 Giesshübelstrasse 4
 Postfach 1501
 8027 Zürich
 T +41 44 283 12 41