

## Gold Laudatio «Digital Out of Home» 2019



**Autorin:** Claudia Schroeter  
Co-owner & Head of TV, mediatonic, Genève

**Kampagne:** Airplane mode  
**Agentur:** Havas Village Genève  
**Kunde:** CANAL+ Switzerland

Trois dénominateurs communs pour les destinataires de cette campagne:

- Premièrement, un lieu, un aéroport.
- Deuxièmement, une situation, un voyage.
- Troisièmement, du temps à disposition.

On arrose tout ça de messages pertinents en fonction d'où le public se trouve et vous avez là un exemple de campagne Digital Out Of Home qui va exploiter toutes les caractéristiques du media ! La subtilité d'un message géolocalisé qui concorde avec ce que vous êtes en train de faire. La pertinence d'un message situationnel : lorsque vous devez attendre ou que vous vous ennuyez. L'impact d'un message animé, celui qui va attirer votre œil

Et enfin l'interaction, lorsque vous accédez quasi instantanément au contenu qui vous est proposé.

Pour cette campagne ingénieuse et originale, le Jury a octroyé le premier prix, l'or, dans la catégorie Digital Out of Home.