

Bildschirmwerbung im Bus 2019

TrafficMediaScreen – bei den transports publics lausannois (tl)



TMS in den Bussen der transport publics lausannois (tl) Digitales Fahrgastprogramm



TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Informationen zu den Gemeinden rund um Lausanne mit Werbemöglichkeiten.

Unterhaltung von Profis aufbereitet

Das gesamte Programm dauert 240 Sekunden und wird kontinuierlich ausgestrahlt. Der Loop besteht aus einem Werbeblock von bis zu 90 Sekunden eingebettet in einen aktuellen Informationsteil zum Verkehrsbetrieb und den angefahrenen Gemeinden im Streckengebiet.

Werbespots in attraktivem Umfeld

Auf den Bildschirmen werden Ihre bewegten oder unbewegten Spots ohne Ton ausgestrahlt. Spotlängen von 10–30 Sekunden sind möglich. Die Spots erscheinen auf dem gesamten Liniennetz der tl auf sämtlichen Bildschirmen in bis zu 157 Fahrzeugen. Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung erfolgt jeden Tag zwischen 5.00 Uhr und 00.30 Uhr.



**Facts and Figures
transports publics lausannois (tl)**

Anzahl Bildschirme	392
Anzahl Fahrzeuge	157
Anzahl Linien	39
Liniennetz Kilometer total	258
Anzahl Haltestellen	645
Transportierte Personen pro Jahr	63 Mio.

Fahrgäste schätzen Infotainment Programm TMS

Willkommener Komfort Über 80 % aller Fahrgäste schätzen TrafficMediaScreen und empfinden das Programm als Verbesserung ihres Reisekomforts.

Hohe Aufmerksamkeit Rund 70 % der Busbenutzer schauen während der Fahrten auf die Bildschirme.

Rege genutztes Angebot Sowohl die Haltestellen- als auch die Programm-Informationen werden von allen Fahrgästen intensiv genutzt.

Vorteile für Ihre Werbung

Hohe Beachtung Eingebettet in einem aktuellen Newscontent wird Ihre Werbung stärker beachtet.

Sichere Mehrfachkontakte Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte.

Spannende Animationen und Filmspots Hier können Sie Botschaften dramatisieren und durch Bewegtbild in Szene setzen.

2019 Einschaltkosten in CHF

transports publics lausannois (tl)

Werbepot ¹	7 Tage	14 Tage	21 Tage	28 Tage	+7 Tage
10 Sekunden	3 640	7 280	10 920	14 560	3 640
15 Sekunden	5 460	10 920	16 380	21 840	5 460
20 Sekunden	7 280	14 560	21 840	29 120	7 280
25 Sekunden	9 100	18 200	27 300	36 400	9 100
30 Sekunden	10 920	21 840	32 760	43 680	10 920

¹Einschaltungen 15 Ausstrahlungen je Busbetriebsstunde, keine Einzelbuchungen von Buslinien oder Zeitfenstern, angebrochene Sekunden auf- oder abgerundet

Preise/Konditionen Exkl. MwSt., ohne Produktionskosten. Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen der APG|SGA Traffic

Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Beraterkommission (BK) 5%

Technische Daten

traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/

APG|SGA Produktionsangebot

traffic.ch/produktion/tms-produktionsangebot/

Streckenplan





www.apgsga.ch/traffic

APG|SGA Traffic SA
23–25, Chemin d'Entre-Bois
1018 Lausanne
T +41 21 644 24 44

APG|SGA Traffic AG
Mühlemattstrasse 50
Postfach 2222
5001 Aarau
T +41 62 834 10 60

APG|SGA Traffic AG
Bahnhöheweg 82
Postfach 529
3018 Bern
T +41 31 990 90 80

APG|SGA Traffic SA
Via Bagutti 10
Casella postale 4348
6904 Lugano
T +41 91 910 69 57

APG|SGA Traffic AG
Obergrundstrasse 98
6005 Luzern
T +41 41 317 00 00

APG|SGA Traffic SA
45, Rue des Tunnels
2000 Neuchâtel
T +41 32 724 24 32

APG|SGA Traffic AG
Helvetiastrasse 47
9000 St. Gallen
T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG
Schlachthofstrasse 1
Postfach 312
8406 Winterthur
T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG
Giesshübelstrasse 4
Postfach 1501
8027 Zürich
T +41 44 283 12 41

Die **APG|SGA Traffic AG** gehört zur APG|SGA, dem führenden Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. APG|SGA Traffic AG vermarktet die Aussen- und Innenwerbeflächen im öffentlichen Verkehr in der ganzen Schweiz. Als kompetente Partnerin vermittelt das Unternehmen digitale und analoge ÖV-Werbung aus einer Hand.

