

Bildschirmwerbung im ÖV-City-Netz

Das grösste digitale ÖV-Werbeflächenangebot in der Schweiz erzielt über 6,5 Millionen Kontakte pro Woche



Digitale Werbung im öffentlichen Verkehr in den attraktivsten Verkehrsbetrieben der Schweiz

Das digitale Fahrgastprogramm auf den Bildschirmen in den Bussen und Trams der urbanen Hotspots Bern, Basel, Luzern und Lausanne erreicht täglich rund 930 000 Kontakte. Werbung in Form von animierten oder statischen Einblendungen sind dabei Teil eines abwechslungsreichen Programms aus Infotainment und Fahrgastinformationen. Neben Hinweisen zum Fahrbetrieb bietet TrafficMediaScreen einen abwechslungsreichen Mix aus aktuellen Nachrichten, lokalen Wetterprognosen und attraktiven Veranstaltungstipps der jeweiligen Stadt.

Ihre Leistungsvorteile:

- Über 6,5 Mio. potentielle Werbekontakte pro Woche
- Bewegtbild erzielt hohe Beachtungswerte
- kompatibel mit allen gängigen TV-Spot Formaten
- Bildschirmwerbung erreicht auch junge Personen welche über klassische Medien schwierig zu erreichen sind

Preise 2019

Preise für 10 Sekunden Werbung im 4-Städtenetz

Verkehrsbetrieb	Anzahl Fahrgäste in 7 Tagen	Week ¹⁾	Week Light ²⁾	Morning ³⁾	Shopping ³⁾	Evening ³⁾	Day ⁴⁾
		Mo–So von 5.00–24.00	Mo–So von 5.00–24.00	Mo–So von 5.00–11.00	Mo–So von 11.00–17.00	Mo–So von 17.00–24.00	1 Wochentag nach Wahl von 5.00–24.00
Bernmobil*	1 900 000	4 095.00	2 047.50	1 638.00	1 638.00	1 638.00	819.00
BVB Basel (City Kanal)*	2 500 000	9 828.00	–	–	–	–	1 560.00
Verkehrsbetriebe Luzern**	893 000	2 660.00	1 330.00	1 064.00	1 064.00	1 064.00	532.00
Transports publics lausannois**	1 230 000	3 640.00	1 820.00	–	–	–	–

* Bus und Tram / ** Bus

Einschaltbedingungen

Keine Einzelbuchungen von Buslinien.

- 1) Ausstrahlung in jedem Werbeloop während einer Woche.
- 2) Ausstrahlung in jedem zweiten Werbeloop während einer Woche.
- 3) Ausstrahlung in jedem Werbeloop zur gewählten Uhrzeit, während einer Woche.
- 4) Ausstrahlung in jedem Werbeloop am gewählten Tag.

Preise/Konditionen

Preise in CHF exkl. MwSt. und Produktionskosten
Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA Traffic
Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten

Beraterkommission (BK)

5%

Technische Daten

www.traffic.ch/de/produktion/technische-daten-innenformate

APG-Produktionsangebot für Werbespots

www.traffic.ch/produktion/tms-produktionsangebot



www.apgsga.ch/traffic

APG|SGA Traffic AG
Giesshübelstrasse 4
Postfach 1501
8027 Zürich
T +41 44 283 12 41

APG|SGA Traffic AG
Mühlemattstrasse 50
Postfach 2222
5001 Aarau
T +41 62 834 10 60

APG|SGA Traffic AG
Bahnhöheweg 82
Postfach 529
3018 Bern
T +41 31 990 90 80

APG|SGA Traffic SA
23–25, Chemin d'Entre-Bois
1018 Lausanne
T +41 21 644 24 44

APG|SGA Traffic SA
Via Bagutti 10
Casella postale 4348
6904 Lugano
T +41 91 910 69 57

APG|SGA Traffic AG
Obergrundstrasse 98
6005 Luzern
T +41 41 317 00 00

APG|SGA Traffic SA
45, Rue des Tunnels
2000 Neuchâtel
T +41 32 724 24 32

APG|SGA Traffic AG
Helvetiastrasse 47
9000 St. Gallen
T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG
Schlachthofstrasse 1
Postfach 312
8406 Winterthur
T +41 52 208 93 62



Bernmobil



BVB Basler Verkehrs-Betriebe (City Kanal Basel)



Verkehrsbetriebe Luzern



Transports publics lausannois

Stand Februar 2019

Alle Angaben ohne Gewähr
Angebotsanpassungen möglich
Alle Rechte vorbehalten
76-ab-apg-tms-2019-d-v2