

Marken- und Imagewerbung, Davos 2019

ÖV-Werbung während des «World Economic Forum»



Ende Januar ist die Stadt Davos im Fokus der Medien und der Öffentlichkeit. Vom 22. bis 25. Januar 2019 findet das WEF statt. Die Konferenzteilnehmer aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft kommen aus zahlreichen Ländern nach Davos.

Profitieren Sie von diesem hochkarätigen Aufmarsch sowie der medialen Aufmerksamkeit und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf den Bussen der Verkehrsbetriebe Davos.

ÖV-Werbung wird beachtet und ist beliebt. Die Werbung wird zum Gesprächsthema von wartenden WEF-Teilnehmern. Die Busse fahren Tag für Tag mehrmals bis spätabends am Kongresszentrum vorbei. Zuverlässig und pünktlich. Den Teilnehmern bieten sie oft eine verlässliche Alternative zu den WEF-Shuttles.

Werbemöglichkeiten während des World Economic Forum 2019

Vielfältig und einzigartig



Teilgestaltung Gelenkautobus

Masse (B x H)	ca. 45 m ² (ca. 250 x 1800 cm), pro Seite	
Platzierung	linke und rechte Seite der Busse	
Verfügbarkeit	auf Anfrage	
Aushangdauer	3 Wochen, ab Montag, 7. Januar 2019	
Produktion Folie	im Fensterbereich mit Windows-Folie, Carrosseriebereich mit deckender Folie, nicht laminiert	
Kosten Produktion, inkl. Montage und Demontage	CHF	22000.00
Kosten Aushang	CHF	22000.00
Preis pro Werbefläche total	CHF	44000.00



Teilgestaltung Standardbus (12 m)

Masse (B x H)	ca. 30 m ² (ca. 250 x 1200 cm) pro Seite	
Platzierung	linke und rechte Seite der Busse	
Verfügbarkeit	auf Anfrage	
Aushangdauer	3 Wochen, ab Montag, 7. Januar 2019	
Produktion Folie	im Fensterbereich mit Windows-Folie, Carrosseriebereich mit deckender Folie, nicht laminiert	
Kosten Produktion, inkl. Montage und Demontage	CHF	15000.00
Kosten Aushang	CHF	15000.00
Preis pro Werbefläche total	CHF	30000.00



Traffic Board

Masse (B x H)	230 x 230 cm	
Platzierung	linke Seite der Busse (max. 1 TrafficBoard pro Busseite möglich)	
Aushangdauer	3 Wochen, ab Montag, 7. Januar 2019	
Produktion Folie:	1/2 Windows-Folie, 1/2 deckende Folie, nicht laminiert	
Kosten Produktion, inkl. Montage und Demontage	CHF	2500.00
Kosten Aushang	CHF	5000.00
Preis pro Werbefläche total	CHF	7500.00

Alle Preise in CHF, exkl. Depot und MwSt.



Details und Kontakt

Verkehrsbetrieb	Verkehrsbetriebe Davos VBD
Einsatzgebiet	Stadt Davos
Aushangdauer	3 Wochen, ab Montag, 7. Januar 2019
Anzahl Werbeflächen	Je nach Werbeformat, Verfügbarkeit auf Anfrage
Preise in CHF, exkl. MwSt.	Unsere Preise verstehen sich für Produktion, Montage, Demontage und Aushang pro Werbemittel, ohne MwSt. Gestaltungskosten sind nicht inbegriffen. Bei kürzerer Aushangdauer wird keine Preisreduktion gewährt.
Depot	CHF 10 000.00. Wird bei reibungslosem Ablauf zurückerstattet. Bei nicht Einhaltung hat APG SGA Traffic AG das Recht, das Depot mit den Mehrkosten zu verrechnen.
Zahlung	Vorauszahlung bis spätestens Freitag, 2. November 2018 Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen der APG SGA Traffic AG
Datenlieferung	Daten müssen bis spätestens Freitag, 30. November 2018 beim Schriftenmaler eintreffen. Bei verspäteter Anlieferung der Daten werden die Mehrkosten oder das Nachkleben der Folie in Rechnung gestellt. Keine Garantie für einwandfreie, fehlerlose Beklebung.
Produktion / Realisation	Die definitive Vermassung erfolgt direkt durch den Schriftenmaler, Abwicklung und Verrechnung über APG SGA Traffic
Material	Transparente, dauerhafte Selbstklebefolie, im Fensterbereich sichtdurchlässig, z.B. Clearview 3M, Scotchprint oder Oracal, Fasprint im Siebdruck

Stadt Davos: Haltestellen VBD



WEF-Streckenplan VBD



Stand Juli 2018
 Alle Angaben ohne Gewähr
 Angebotsanpassungen möglich
 Alle Rechte vorbehalten
 vbd-wef-59-ab-apg-2019-d

Wichtige Informationen zur Datenanlieferung für ÖV-Werbung an Fahrzeug-Aussenflächen

Software:

Wir verwenden die aktuellsten Versionen folgender Programme von Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Professional

Datenlieferung:

Via www.wetransfer.com an die vom Verkauf angegebene E-Mail-Adresse.

Beschnittzugabe:

Indem Sie dem Endformat generell pro Seite 5cm Beschnitt (inkl. Bild) dazugeben, welche je nach Konfektion dringend benötigt werden, können Sie Zuschläge bei den Datenübernahmekosten einsparen.

Schriften:

Für den Druck benötigen wir alle Schriftenordner oder Sie wandeln diese selbst in Vektordaten um.

Überfüllen / Überdrucken:

Überfüllungen sind im Digitaldruck nicht notwendig. Achten Sie darauf, dass in den Layoutprogrammen die weissen Texte und Flächen nicht auf Überdrucken gestellt sind.

Farben / Farbräume:

Wir arbeiten mit dem „ISOcoated_v2-eci.icc“ Farbprofil. Unsere Digitaldruckmaschinen produzieren in 4-8 Farben. Sonderfarben (Pantone-Farben) werden in CMYK zusammengesetzt und können nicht immer vollständig erreicht werden. Schwarze Vektorflächen und Schriften sollten ebenfalls 4-farbig (60C 50M 50Y 100K) erstellt werden, damit sie ein Tiefschwarz erreichen.

Bildauflösung:

Um optimale Endresultate zu erzielen, empfehlen wir folgende Auflösungen einzuhalten: **Optimum = 150ppi, Mindestanforderung = 55ppi**. Zu beachten ist jedoch auch, dass bei geringem Sichtabstand die Datenmenge optimal sein muss. Insbesondere Schriften müssen vektorisiert angeliefert werden.



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

APG|SGA Traffic AG
Schlachthofstrasse 1, CH-8406 Winterthur
winterthur.traffic@apgsga.ch, T +41 52 208 93 62/63
Caroline Stachl, caroline.stachl@apgsga.ch
Roger Keller, roger.keller@apgsga.ch

KD MEHR ALS NUR WERBUNG
Kdesign.ch
Rietstrasse 27 +41 79 635 49 93
9437 Marbach info@kdesign.ch

werbe **silberroth** GmbH
technik
081 413 17 52 mattastrasse 48 7270 davos platz info@silberroth.ch