

Gold Laudatio «Commercial Local and Regional» 2019



Autor: Remy Fabrikant
CEO, Team Cosmo Zürich AG, Zürich

Kampagne: Kein Tier im Visier

Agentur: Ruf Lanz, Zürich

Kunde: Hiltl, Zürich

Was rechtfertigt Intelligenz?

Manchmal wird vorgebracht, unsere relativ hohe Intelligenz würde es rechtfertigen, weniger intelligente Tiere zu mästen und zu töten. Denn zur Entscheidung, ob man Fleisch oder Fisch isst, gehören immer zwei: Derjenige, der isst und derjenige, der gegessen wird.

Bei allen Tierprodukten trifft man die Entscheidungen für andere fühlende Lebewesen mit. Anstatt sich auf das Recht des Stärkeren zu berufen, schlagen die Kreativen von Ruf Lanz zur Jagdsaison vor, unsere relativ gut ausgeprägte Fähigkeit, ethisch und moralisch zu handeln, auch zu nutzen. Mehr Größe zeigt, wer aus seiner Überlegenheit gewisse Pflichten ableitet. Mit gutem Grund: Wer öfter gezielt zu pflanzlichen Lebensmitteln greift, tut nicht nur sich und seiner Gesundheit Gutes, er hilft auch der Umwelt und dem Klima damit.

Diese Plakative Umsetzung war der Jury Gold wert.