

## L'aéroport de Genève a attribué sa concession

L'aéroport de Genève (AIG) a attribué sa concession pour la publicité extérieure, venant à expiration le 30.06.2015, dans le cadre d'un appel d'offre qui n'était pas publique. APG|SGA déplore profondément la décision de l'aéroport de Genève de mettre un terme à la coopération très réussie de longue date avec « APG|SGA Airport » (Bercher SA) dans le domaine de la publicité extérieure analogue. Cette décision a pour conséquence la fermeture de la filiale d'« APG|SGA Airport » à Genève qui emploie quatre collaborateurs et pour lesquels de nouvelles perspectives vont être recherchées. Les effets du non-renouvellement de cette concession sur le résultat opérationnel d'APG|SGA sont faibles. Parallèlement à cela, « APG|SGA Airport » reste impliquée dans son segment d'affaires avec ses offres et solutions dans et aux alentours des aéroports de Lugano et Bâle ainsi que des gares des aéroports de Zürich et Genève et continue d'exploiter d'autres opportunités.

### Renseignements

APG|SGA SA, Service de Presse

Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T +41 58 220 70 71, [media@apgsa.ch](mailto:media@apgsa.ch)

### À propos de l'entreprise

La société APG|SGA SA est l'entreprise de médias Out of Home leader en Suisse. Cotée à la bourse Six de Zurich, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure en étant présente le long des voies d'accès, dans les aéroports, les centres commerciaux, les gares, les régions de montagne et les transports publics. Son offre va des campagnes d'affichage de grande ampleur aux supports digitaux ultramodernes, en passant par les grandes surfaces d'affichage. En relation avec ses clients, les autorités et le secteur de la publicité, APG|SGA est synonyme de durabilité, d'innovation et de compétence.