

Extrait agenda de poche

## Prix et conditions 2020

Publicité extérieure – rien de plus simple



# Système de prix APG|SGA basé sur SPR+

## Valeurs de contact avec la surface publicitaire

SPR+ garantit des valeurs de contact transparentes – et ce pour chaque site précis. C'est pourquoi le contact individuel SPR+ constitue le facteur décisif dans la fixation des prix des surfaces de rue et des gares. Cette valeur est obtenue en saisissant le nombre de passages de personnes par surface publicitaire, et en le pondérant avec les facteurs de visibilité suivants :

- angle de passage
- vitesse de passage
- moment de la journée
- cumul (nombre de surfaces par site publicitaire)
- changements (nombre de sujets)

SPR+ dispose d'un modèle de mobilité national intégrant les fréquences de personnes pour chaque segment de rue en Suisse. Il prend en compte le nombre de personnes qui vivent en Suisse, qui elles sont, où elles habitent et travaillent, et combien d'entre elles se déplacent à quel moment, à quel endroit et à quelle fin. Cette mobilité de la population suisse est mise en relation avec la totalité des surfaces de publicité extérieure en Suisse.

Pour des raisons pratiques, APG|SGA a regroupé des fourchettes de contact définies en six catégories de surfaces :

## Catégories de contact

Contact pondéré surfaces publicitaires par semaine	Catégorie de prix APG SGA	Part de l'offre de surfaces globales
>240 000	Prime	2%
160 001–240 000	1	4%
95 001–160 000	2	14%
45 001–95 000	3	36%
20 001–45 000	4	26%
<=20 000	5	18%

## Autres facteurs déterminants

Outre les bases de performance fournies par SPR+, trois autres facteurs interviennent également dans la formation du prix d'une surface.

**Le facteur « demande »** distingue la demande dans les 9 plus grandes villes-centres des autres zones cibles. Il tient compte de la demande effective par surface dans la détermination des prix.

**Le facteur « format »** prend en considération la taille de la surface publicitaire et établit une différence entre le format vertical F200 de 2 mètres carrés, le format large F12 de 3 mètres carrés et le grand format F24 de 7 mètres carrés.

**Le facteur d'« attention »** reflète la qualité de la présentation des surfaces en différenciant les surfaces Rollingstar, les affiches rétro-éclairées/éclairées de l'avant et les affiches normales.

## Centres commerciaux, parkings

Pour l'heure, il n'existe pas encore de valeurs de contact individuels SPR+ pour les surfaces publicitaires situées dans les centres commerciaux et les parkings. Les surfaces installées dans ces objets sont évaluées une à une en fonction de la taille/du format, de la fréquence et des caractéristiques du site, puis échelonnées par classes d'objets.

### La référence OOH : SPR+

Swiss Poster Research Plus AG est un institut suisse de recherche scientifique neutre et transparent, spécialisé dans les médias Out of Home et la mobilité. Il étudie la mobilité de la population suisse et les met en relation avec les surfaces individuelles de publicité extérieure, ce qui permet de mesurer, entre autres, le nombre de contacts pondérés selon la visibilité que génère une surface. A partir des valeurs de contact mesurées, il est possible d'évaluer la performance d'une campagne Out of Home en amont et, par conséquent, d'affecter idéalement le budget publicitaire.

Avec le lancement de l'étude internationale « Audience Measurement for Digital Out of Home », en 2019, l'intégration dans le modèle de mobilité SPR+ pour les surfaces numériques dans les gares et les rues est terminée. Ceci permet d'évaluer les performances des eBoards et ePanels selon les normes habituelles de SPR+.

Les avantages de SPR+ sont :

**Valeurs de performance complètes :** SPR+ présente désormais des données de performance entièrement actualisées pour les surfaces publicitaires dans toute la Suisse. De plus, la « mobilité inter-agglo » permet également de tenir compte des contacts-surfaces publicitaires des personnes qui font la navette entre les agglomérations.

**Libre choix des zones cibles :** outre les données de performance au niveau national, SPR+ offre aussi, notamment aux clients locaux, la possibilité de définir individuellement les zones cibles, donc de disposer de données de performance des campagnes de publicité extérieure dans les communes, zones d'attraction ou sites de succursales de leur choix.

**Comparaisons intermédia :** grâce à la pondération systématique des facteurs de visibilité, SPR+ présente des valeurs de contact sûres et pertinentes pour les comparaisons stratégiques inter-médias. Avec l'intégration de SPR+ dans l'étude inter-média MA Strategy Consumer, la preuve de la pénétration Out of Home et les affinités pour les groupes cibles spécifiques est possible. Les agences et les clients ont à disposition une image réaliste et un outil utile pour la comparaison inter-média.

Plus d'infos sur les valeurs de performance Out of Home :  
[www.spr-plus.ch](http://www.spr-plus.ch)

Plus d'infos sur MA Strategy :  
[www.remp.ch/fr/etudes-media/ma-strategy](http://www.remp.ch/fr/etudes-media/ma-strategy)

## Surfaces individuelles analogiques



### Format City F200 (Rues, Gares)

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	F200 / F200E			F200L / F200LR		
	7 jours	14 jours	21 jours	7 jours	14 jours	21 jours

Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne

1	674	1 207	1 741	844	1 495	2 144
2	508	873	1 238	635	1 073	1 514
3	377	612	846	473	748	1 024
4	292	441	595	367	536	708
5	246	351	453	306	420	533

Prime	863	1 580	2 301	1 076	1 959	2 842
-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

Autres villes et communes y compris Touristique

1	512	915	1 318	640	1 133	1 624
2	384	660	936	482	812	1 147
3	285	464	641	358	565	776
4	223	338	448	277	407	536
5	185	265	345	234	317	404

Prime	653	1 197	1 743	815	1 484	2 154
-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------

#### Prix des surfaces

Rues et Gares : prix basés sur les valeurs de performance SPR+, univers zone cible, univers population résidente 15+

#### Numérique

City ePanel et Rail ePanel > pages 94–98



## Format large F12 (Rues, Gares)

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	F12/F12E			F12L/F12LR		
	7 jours	14 jours	21 jours	7 jours	14 jours	21 jours
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	751	1 369	1 985	937	1 685	2 434
2	563	996	1 426	704	1 218	1 732
3	418	704	992	523	858	1 188
4	327	518	711	407	624	839
5	273	414	555	344	494	645
Prime	956	1 784	2 607	1 196	2 203	3 210
Autres villes et communes y compris Touristique						
1	567	1 036	1 505	711	1 278	1 841
2	426	754	1 079	533	923	1 312
3	315	533	751	396	649	900
4	247	392	538	306	474	636
5	209	312	420	260	374	490
Prime	727	1 350	1 974	907	1 670	2 433

### Prix des surfaces

Rues et Gares : prix basés sur les valeurs de performance SPR+, univers zone cible, univers population résidente 15+

### Numérique

City eBoard et Rail eBoard > page 100

## Surfaces individuelles analogiques



### Grand format F24 (Rues, Gares)

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	F24			F24E		
	7 jours	14 jours	21 jours	7 jours	14 jours	21 jours
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	1 350	2 481	3 614	1 620	2 939	4 258
2	1 015	1 811	2 606	1 217	2 133	3 048
3	754	1 289	1 823	904	1 508	2 107
4	587	951	1 318	701	1 103	1 505
5	493	767	1 039	593	880	1 168
Prime	1 723	3 229	4 733	2 069	3 835	5 600
Autres villes et communes y compris Touristique						
1	1 023	1 880	2 737	1 228	2 226	3 226
2	769	1 372	1 973	922	1 616	2 310
3	569	976	1 382	683	1 142	1 596
4	442	723	1 001	532	835	1 140
5	373	579	787	446	665	885
Prime	1 305	2 446	3 586	1 567	2 905	4 243

#### Prix des surfaces

Rues et Gares : prix basés sur les valeurs de performance SPR+, univers zone cible, univers population résidente 15+

**Numérique**

City eBoard et Rail Board > page 100



## Mobility F4

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	7 jours	14 jours
1	–	–
2	74.50	112.00
3	59.50	88.00
4	54.00	80.00
6	49.00	72.50
7	43.50	65.00
8	47.50	70.00

### Prix des surfaces

- Selon catégorie de prix de location (CPL)
- Exceptions selon des spécifications du contrat de concession : Zürich CPL 8 au lieu de CPL 1

#### CPL Commune (Mobility F4)

1	–
2	Basel, Genève
3	Lausanne
4	Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne
5	–
6	Communes de 10 000–40 000 habitants
7	Toutes les autres
8	Zürich

## City Local F4

Prix en CHF, par surface, brut

Commune	7 jours	14 jours
Zürich	147.50	273.50
Basel	135.50	250.00
St. Gallen, Zug	102.50	180.50
Lausanne, Murten	88.00	155.00
Interlaken, Lugano	69.50	117.00
Biel/Bienne	58.50	93.00
Bern	43.50	65.00

### Prix des surfaces

Evaluation de surfaces individuelles sur la base de la qualité du site

#### Offres

Individuelles par ville/commune

## Centres commerciaux, Parking<sup>1</sup>

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	Classe d'objet	7 jours	14 jours	21 jours	1 an
F200/F200E					
1	A	285	464	641	9 600
2	A B	223	338	448	6 100
3	A B C	185	265	345	4 800
F200L					
1	A	358	565	776	11 700
2	A B	277	407	536	7 400
3	A B C	234	317	404	5 700
F12/F12E					
1	A	315	533	751	11 000
2	A B	247	392	538	7 100
3	A B C	209	312	420	5 600
F12L					
1	A	396	649	900	13 400
2	A B	306	474	636	8 600
3	A B C	260	374	490	6 800

### Prix des surfaces

Evaluation de surfaces individuelles sur la base de la fréquence et des caractéristiques de site, subdivisée selon les classes d'objet

<sup>1</sup> Valable pour toutes les surfaces placées à l'intérieur des centres commerciaux et des parkings. Pour les surfaces Rues et Gares, les tarifs selon les valeurs de performance SPR+ sont appliqués.

## Numérique

Shopping ePanel > page 94–98

## Surfaces individuelles analogiques

### Piscine

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie- de prix	Classe- d'objet	Saison F200	F12	F4
1	A	1 598	1 598	985
2	A B	1 288	1 288	783
3	A B C	1 040	1 040	536
4	A B C	—	824	273

#### Prix des surfaces

Évaluation de surfaces individuelles sur la base de la fréquence, subdivisée selon les classes d'objets

#### Classe d'objet

Subdivision des piscines selon le nombre d'entrées par saison :

A = 150 000+

B = 50 000+

C = 50 000-

<sup>1</sup> Piscines couvertes : durée de la saison 1 an

### Foires et événements

Pour les foires, manifestations et événements comme le Montreux Jazz Festival et le Locarno Filmfestival, nous vous offrons des offres spécifiques.

### APG|SGA Out of Home Targeting

APG|SGA Out of Home Targeting permet de placer des messages publicitaires aux abords des principaux canaux de distribution dans toute la Suisse. En collaboration avec AFO Marketing AG, une banque centrale de données contenant les coordonnées actuelles des emplacements a été créée.

**Numérique**

Event eBoard > page 101



## Rabais sur les offres analogiques et numériques

### Commander bien – payer moins : profitez de nos rabais.

Divers modes de commande vous permettent d'optimiser votre acquisition aussi bien en termes de qualité que de prix. Les différents types de rabais ne sont pas cumulables.

Nos prix se composent comme suit :

#### Prix brut

– Rabais (RPC, Last minute, RACHA/Rabais de contrat holding)

#### = Net

– Commission d'agence (CA)

+ Services

#### = Net/net

+ TVA

#### = Montant de la facture

#### Commission d'agence (CA)

Les agences obtiennent 5% de commission d'agence sur le prix net (voir règlement concernant les commissions d'agence).

[www.apgsqa.ch/cg](http://www.apgsqa.ch/cg)

### Rabais progressif de campagne (RPC)

Le RPC est accordé pour des campagnes homogènes axées sur les produits d'une durée maximale de 10 semaines.

#### RPC analogique/CA Rues, Gares, Centres commerciaux, Région touristique<sup>1</sup>

Valeur du mandat en CHF, brut	RPC en %	Budget publicitaire en CHF, net	CA en %	Coût total en CHF net/net
2 000 000	46	1 080 000	5	1 026 000
1 200 000	42	696 000	5	661 200
800 000	39	488 000	5	463 600
460 000	28	331 200	5	314 640
250 000	18	205 000	5	194 750

#### RPC numérique/CA Rues, Gares, Centres commerciaux, Event

Valeur du mandat en CHF, brut	RPC en %	Budget publicitaire en CHF, net	CA en %	Coût total en CHF net/net
150 000	23	115 500	5	109 725
100 000	18	82 000	5	77 900
50 000	13	43 500	5	41 325

#### RPC numérique plus/CA Rues, Gares, Centres commerciaux, Event

Valeur du mandat en CHF, brut	RPC en %	Budget publicitaire en CHF, net	CA en %	Coût total en CHF net/net
150 000	33	100 500	5	95 475
100 000	28	72 000	5	68 400
50 000	23	38 500	5	36 575

Le RPC numérique plus (+10% sur les produits numériques) est accordé lorsqu'on atteint, dans une campagne, à la fois un niveau de RPC analogique et un niveau de RPC numérique.

<sup>1</sup> Excepté Premium Branding et F4

### Rabais last minute

Adresses individuelles, analogiques sélectionnées dans la *liste des surfaces libres*, rabais de 20%, 5 semaines ou moins avant le début de l'affichage.

### Rabais annuel sur le chiffre d'affaires (RACHA/Rabais de contrat holding)

Vous pouvez profiter d'un rabais annuel sur le chiffre d'affaires ou d'un rabais de contrat holding<sup>1</sup>. Le montant du rabais est déterminé en fonction du chiffre d'affaires total net des formats analogiques standards F200, F12, F400, F24 et F4 ainsi que des produits numériques City ePanel, City eBoard, Rail ePanel, Rail eBoard, Shopping ePanel, Escalator ePanel et Event ePanel. Un accord peut également être conclu sur la base du budget prévu pour l'année en cours. Le rabais n'est pas cumulable. Les bénéficiaires peuvent être soit des clients individuels (une adresse de facturation) soit des holdings (plusieurs adresses de facturation).

Budget publicitaire en CHF, net	RACHA en %	CA en %
5 000 000	35	5
3 500 000	30	5
1 400 000	25	5
1 100 000	22,5	5
825 000	20	5
550 000	17,5	5
275 000	15	5
100 000	12,5	5
10 000	10	5

<sup>1</sup> Excepté Premium Branding, F4, les foires et les expositions, les contrats annuels, l'affichage saisonnier et les mandats à long terme.

### Carline et Profitline

Une qualité d'affichage à des conditions avantageuses – notre gamme pour budgets allégés. Description de l'offre : page 38.

### Offres spéciales

Consultez nos offres et promotions actuelles sur notre site :

[www.apqsga.ch/specials](http://www.apqsga.ch/specials)

### Affichage politique

Rabais forfaitaire politique de 25% et 5% commission d'agence (non cumulable avec d'autres rabais). Exceptions : Premium Branding et F4.

[www.apqsga.ch/affichage-politique](http://www.apqsga.ch/affichage-politique)

### Rabais ZEWO

Les institutions/organisations d'utilité publique détentrices du label ZEWO bénéficient d'un rabais de 50% sur toutes les réservations (commission d'agence incluse). Exceptions : Premium Branding, offres spéciales, produits F4, mandats/contrats à long terme, produits à disposition locale.

### A observer

Des conditions particulières s'appliquent à la publicité sur les mégaposters, sur les zones de promotion, dans et sur les moyens de transport, dans les montagnes ainsi que pour la publicité mobile.  
> à partir de la page 114 ss.

## Services

Offre		Prix
APG SGA WebGIS	Visualisation de la campagne de publicité extérieure sur une carte interactive	compris
APG SGA OOH Targeting	Planifier des campagnes d'affichage selon Point of Interest (POI) et sélectionner des surfaces dans une zone souhaitée	compris
APG SGA PosterPerformance Index PPI <sup>1</sup>	Post-tests de campagnes d'affichage nationales, sondage : mémorisation, attribution à la marque et agrément Campagnes d'affichage dès CHF 250 000 nets Intégration de questions supplémentaires	forfait CHF 7 500  compris selon les frais effectifs
Conceptions spéciales	Service additionnel global, coûts additionnels au prix média	selon les frais effectifs
Diffusion synchronisée eBoard/ePanel	Diffusion simultanée des spots des eBoards et ePanels réservés	CHF 300/gare
Documentation photo, affiche	Photos des affiches posées dans les Big5 Cities Photos des affiches posées dans les autres régions Campagnes d'affichage dès CHF 250 000 nets	CHF 25/photo selon les frais sur demande
Documentation photo, support publicitaire numérique	Photos des campagnes diffusées dans les Big5 Cities Campagne hors Big5 Cities Campagne dès CHF 45 000 nets, Big5 Cities	CHF 25/photo pas possible sur demande
Expressline	Supplément pour un affichage dans toute la Suisse dans un délai de cinq jours ouvrables	CHF 22 550
Justificatif de diffusion support publicitaire numérique	Nombre de diffusions par site réservé	compris
Justificatif de pose affiche	Liste des adresses des sites de toutes les affiches posées	compris
Poster of the Month	Poster of the Month, le concours suisse en ligne dédié aux affiches. L'œil averti du consommateur sélectionne l'affiche qui sera finalement choisie comme Poster of the Month.	gratuit
Production spot	Offre pour la production de spot publicitaire numérique via notre partenaire	de CHF 190 à 490
Stratégie et concept	Analyses de marchés et de groupes cibles selon briefing Remboursement des coûts pour les réservations de plus de CHF 50 000	CHF 220/heure
Supplément administratif	Rectification ultérieure des factures des documents de vente à la demande du client	forfait CHF 30/ mutation
Swiss Poster Award	Le concours d'affiches le plus important de Suisse. Il souligne l'importance de l'affiche dans la concurrence qui oppose les différents médias et rend hommage à la grande qualité du travail graphique.	gratuit
Vue de l'affiche sur site	Visite guidée pour clients avec collaborateurs APG SGA	compris

<sup>1</sup> Programme : voir [www.apgsga.ch/ppi](http://www.apgsga.ch/ppi)

### Outils

Une grande variété d'outils facilite la planification et le déroulement de vos campagnes. Voir page 132.

## Services additionnels affichage

Prix en CHF, par surface, net

Offre	F200	F200L	F200LR	F12	F12L	F12LR	F400LT	F24	F4
Changement de sujet dans l'affichage cadencé	40	40	40	60	60	60	80	120	20
Changement de sujet hors affichage cadencé <sup>1</sup>	160	160	–	180	180	–	180	240	140
Bandes dans l'affichage cadencé	20	–	–	20	–	–	–	20	20
Bandes hors affichage cadencé	140	–	–	140	–	–	–	140	140
Papier de fond	40	–	–	60	–	–	–	120	20

## Matériel de support temporaire

Prix en CHF, par support, net<sup>2</sup>

Durée de location	1–3 supports F4	F200 <sup>3</sup>	F12 <sup>3</sup>	A partir de 4 supports F4	F200 <sup>3</sup>	F12 <sup>3</sup>
1 semaine	300	400	520	230	320	430
2 semaines	400	500	640	310	400	530
3 semaines	500	600	760	390	480	630
4 semaines	600	700	880	470	560	730
5 semaines	700	800	1 000	550	640	830

<sup>1</sup> Sur demande, dans le cadre des possibilités d'exploitation, même prix que pour le placement des affiches livrées après les délais

<sup>2</sup> Full Service : support avec l'affiche collée, livré et récupéré (pas de commission d'agence)

<sup>3</sup> A partir d'un rayon de 25 km au départ du site de livraison APGJSGA, le supplément suivant est compté pour les formats F200 et F12 : par kilomètre parcouru au départ du site de livraison d'APGJSGA : CHF 2.00  
Par heure de travail et par collaborateur : CHF 120.00/h