

## Rapport de durabilité 2018 d'APG|SGA : réduction de 5% de la consommation globale d'énergie

**Le rapport de durabilité 2018 présente les performances sociales, écologiques et économiques d'APG|SGA. Par rapport à l'année précédente, l'entreprise a réussi à réduire de 5% sa consommation globale d'énergie malgré le développement des installations numériques. L'impact environnemental global a diminué de 1% par rapport à 2017. Le rapport actuel révèle de façon transparente comment APG|SGA assume sa responsabilité dans le cadre de la stratégie de développement durable « People, Planet, Profit ». Lors de la fixation des objectifs, l'entreprise s'est une nouvelle fois orientée, dans l'année sous revue, sur les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) ainsi que sur les objectifs de développement durable de l'ONU.**

APG|SGA publie un rapport environnemental depuis 16 ans et a fermement ancré la durabilité dans ses valeurs. Elle considère la prise en compte des facteurs sociaux, écologiques et économiques comme décisifs pour son succès à long terme. Depuis 2018, son approche globale s'appuie sur la Global Reporting Initiative (GRI) ainsi que sur les 17 objectifs de développement durable de l'ONU. Tout au long de la chaîne de création de valeur, APG|SGA se concentre sur cinq aspects essentiels, sur lesquels elle peut avoir une influence active. Dans le classement du CDP (Carbon Disclosure Project) en faveur de la protection du climat, APG|SGA a reçu la note B, ce qui place l'entreprise parmi les meilleures en comparaison avec de célèbres entreprises cotées en bourse. Le CDP Climate Score 2018 souligne les efforts permanents d'APG|SGA en faveur de standards sciemment élevés dans le cadre de sa stratégie globale en matière de développement durable.

### Performances et facteurs importants en 2018

La baisse de la consommation d'énergie de 5% a pu être obtenue grâce à la mise en œuvre continue de mesures dans les domaines déterminants des carburants, de l'énergie de chauffage et de l'électricité. Pour cette dernière, APG|SGA continue de miser systématiquement sur l'éco-courant performant naturemadeStar. Grâce à d'importants investissements dans les technologies énergétiquement efficaces pour les supports publicitaires numériques et rétro-éclairés, le développement numérique n'entraîne qu'une augmentation marginale de la consommation électrique. En raison du développement de l'offre numérique, nous introduirons à l'avenir une nouvelle valeur de référence pour les supports publicitaires numériques, car jusqu'à présent, l'impact environnemental a toujours été calculé par affiche collée. 2 027 927 affiches ont été mises en place et le taux de recyclage des déchets d'affichage était de 83%. Pour augmenter l'efficacité de la méthode de travail et du flux de matériaux, nous avons analysé les processus et optimisé la planification des itinéraires pour gérer les surfaces d'affichage. Les 157 véhicules « verts » et une augmentation de 10% de la part du biogaz ont permis de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 100 tonnes. L'efficacité accrue visée pour le parc automobile et la réduction persistante du CO<sub>2</sub> à 110g CO<sub>2</sub>/km lors de l'achat des véhicules de tourisme ont été atteintes à quelques exceptions près qui concernent des véhicules spéciaux. Tous les chiffres se rapportent à la période de comparaison avec l'exercice 2017.

### Promesse de qualité vis-à-vis de la société

APG|SGA développe des solutions de mobilier urbain offrant une valeur ajoutée pour l'espace public – ce qui inclut des systèmes de signalisation pour les passants, des halls d'attente ou des cabines téléphoniques en verre (Telecabs) avec une téléphonie gratuite en Suisse. Elle sponsorise par ailleurs des partenariats sociaux, culturels et sportifs à but non lucratif. Tous ces efforts résultent de sa propre conviction ainsi que de la promesse de qualité faite à la société. Il est réjouissant de voir que de plus en plus de villes, de communes, de partenaires et d'investisseurs s'engagent en faveur d'un développement durable. Cela reflète la motivation d'APG|SGA à assumer conjointement ses responsabilités au-delà des prescriptions légales.

**Informations complémentaires**

Rapport de durabilité 2018 d'APG|SGA

Lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI)

Objectifs de développement durable de l'ONU

Classement du CDP en faveur de la protection du climat

**Contact**

APGISGA SA, service de presse

Giesshübelstrasse 4, 8045 Zurich, T+41 58 220 70 71, [media@apgsga.ch](mailto:media@apgsga.ch)

**À propos de l'entreprise**

La société **APG|SGA SA** est l'entreprise de médias Out of Home leader en Suisse. Cotée à la bourse SIX Swiss Exchange de Zurich, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure en étant présente le long des voies d'accès, dans les aéroports, les centres commerciaux, les gares, les régions de montagne et les transports publics. Son offre va des campagnes d'affichage de grande ampleur aux grands formats, en passant par les formes publicitaires spéciales et les promotions jusqu'aux surfaces publicitaires ultramodernes numériques et à la publicité mobile. En relation avec ses clients, les autorités et le secteur de la publicité, APG|SGA est synonyme de durabilité, d'innovation et de compétence.