

Extrait agenda de poche

## Prix et conditions 2019

La publicité extérieure – Innovante. Numérique. Éprouvée.



# Système de prix APG|SGA basé sur SPR+ MobNat

## Valeurs de contact avec l'affiche

SPR+ garantit des valeurs de contact transparentes – et ce pour chaque site d'affichage précis. C'est pourquoi le contact-affiche individuel SPR+ constitue le facteur décisif dans la fixation des prix des surfaces analogiques de rue et des gares. Cette valeur est obtenue en saisissant le nombre de passages de personnes par affiche, et en le pondérant avec les facteurs de visibilité suivants :

- angle de passage
- vitesse de passage
- moment de la journée
- cumul (nombre de surfaces par site)
- changements (nombre de sujets par surface)

SPR+ MobNat dispose d'un modèle de mobilité national intégrant les fréquences de personnes pour chaque segment de rue en Suisse. Il prend en compte le nombre de personnes qui vivent en Suisse, qui elles sont, où elles habitent et travaillent, et combien d'entre elles se déplacent à quel moment, à quel endroit et à quelle fin. Cette mobilité de la population suisse est mise en relation avec la totalité des surfaces d'affichage en Suisse.

Pour des raisons pratiques, APG|SGA a regroupé des fourchettes de contact définies en six catégories de surfaces :

## Catégories de contact

Contact-affiches pondérés par semaine	Catégorie de prix APG SGA	Part de l'offre de surfaces globales
>240 000	Prime	2%
160 001–240 000	1	4%
95 001–160 000	2	14%
45 001–95 000	3	35%
20 001–45 000	4	26%
<=20 000	5	19%

## Autres facteurs déterminants

Outre les bases de performance fournies par SPR+ MobNat, trois autres facteurs interviennent également dans la formation du prix d'une surface d'affichage.

**Le facteur « demande »** distingue la demande dans les 9 plus grandes villes-centres des autres zones cibles. Il tient compte de la demande effective par surface dans la détermination des prix.

**Le facteur « format »** prend en considération la taille de la surface publicitaire et établit une différence entre le format vertical F200 de 2 mètres carrés, le format large F12 de 3 mètres carrés et le grand format F24 de 7 mètres carrés.

**Le facteur d'« attention »** reflète la qualité de la présentation des surfaces en différenciant les surfaces Rollingstar, les affiches rétro-éclairées/éclairées de l'avant et les affiches normales.

## Centres commerciaux, parkings

Pour l'heure, il n'existe pas encore de valeurs de contact individuels SPR+ pour les surfaces d'affichage situées dans les centres commerciaux et les parkings. Les surfaces installées dans ces objets sont évaluées une à une en fonction de la taille/du format, de la fréquence et des caractéristiques du site, puis échelonnées par classes d'objets (prix voir page 103).

### La référence : SPR+ MobNat

Swiss Poster Research Plus AG est un institut suisse de recherche scientifique neutre et transparent, spécialisé dans les médias Out of Home et la mobilité. Il étudie la mobilité de la population suisse et les met en relation avec les surfaces d'affichage individuelles, ce qui permet de mesurer, entre autres, le nombre de contacts pondérés selon la visibilité que génère une surface. A partir des valeurs de contact mesurées, il est possible d'évaluer la performance d'une campagne d'affichage en amont et, par conséquent, d'affecter idéalement le budget publicitaire.

En 2016, l'institut a mené une enquête de suivi, dans le cadre de l'étude SPR+, intitulée SPR+ MobNat : enquête de suivi sur la **Mobilité** et modèle **National**. Cette étude fournit des valeurs de performance actualisées et détaillées pour toutes les surfaces de rues et de gares dans toute la Suisse et confirme ainsi les atouts de la publicité extérieure.

Les avantages de SPR+ MobNat sont :

**Valeurs de performance complètes** : SPR+ MobNat présente désormais des données de performance entièrement actualisées pour les affiches dans toute la Suisse – et pour la première fois aussi des communes situées hors agglomérations. De plus, la « mobilité interagglò » permet également de tenir compte des contacts-affiches des personnes qui font la navette entre les agglomérations.

**Libre choix des zones cibles** : outre les données de performance au niveau national, SPR+ MobNat offre aussi, notamment aux clients locaux, la possibilité de définir individuellement les zones cibles, donc de disposer de données de performance des campagnes d'affichage dans les communes, zones d'attraction ou sites de succursales de leur choix.

**Comparaisons intermédia** : grâce à l'actualisation des données et la pondération systématique des facteurs de visibilité, SPR+ MobNat présente des valeurs de contact sûres et pertinentes pour les comparaisons stratégiques inter-médias. Depuis l'intégration de SPR+ MobNat dans l'étude inter-média MA Strategy Consumer, la preuve de la pénétration des affiches et les affinités pour les groupes cibles spécifiques est désormais possible. Les agences et les clients obtiennent une image réaliste et un outil utile pour la comparaison inter-média.

Plus d'infos sur les valeurs de performance des affiches :

[www.spr-plus.ch](http://www.spr-plus.ch)

Plus d'infos sur MA Strategy :

[www.remp.ch/fr/etudes-media/ma-strategy](http://www.remp.ch/fr/etudes-media/ma-strategy)

## Surfaces individuelles analogiques



### Format City F200 (Rues, Gares)

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	F200 / F200E 7 jours			F200L / F200LR 7 jours		
	14 jours	21 jours		14 jours	21 jours	
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	665	1 190	1 717	832	1 474	2 114
2	501	861	1 221	626	1 058	1 493
3	372	604	834	466	738	1 010
4	288	435	587	362	529	698
5	243	346	447	302	414	526
Prime	851	1 558	2 269	1 061	1 932	2 803
Autres villes et communes y compris Touristique						
1	505	902	1 300	631	1 117	1 602
2	379	651	923	475	801	1 131
3	281	458	632	353	557	765
4	220	333	442	273	401	529
5	182	261	340	231	313	398
Prime	644	1 180	1 719	804	1 464	2 124

#### Prix des surfaces

Rues et Gares : prix basés sur les valeurs de performance SPR+  
MobNat, univers zone cible, univers population résidente 15+

#### Numérique

City ePanel et Rail ePanel > pages 106–109



## Format large F12 (Rues, Gares)

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	F12/F12E			F12L/F12LR		
	7 jours	14 jours	21 jours	7 jours	14 jours	21 jours
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	741	1 350	1 958	924	1 662	2 400
2	555	982	1 406	694	1 201	1 708
3	412	694	978	516	846	1 172
4	322	511	701	401	615	827
5	269	408	547	339	487	636
Prime	943	1 759	2 571	1 179	2 173	3 166
Autres villes et communes y compris Touristique						
1	559	1 022	1 484	701	1 260	1 816
2	420	744	1 064	526	910	1 294
3	311	526	741	391	640	888
4	244	387	531	302	467	627
5	206	308	414	256	369	483
Prime	717	1 331	1 947	894	1 647	2 399

### Prix des surfaces

Rues et Gares : prix basés sur les valeurs de performance SPR+ MobNat, univers zone cible, univers population résidente 15+

### Numérique

City eBoard et Rail eBoard > page 111

## Surfaces individuelles analogiques



### Grand format F24 (Rues, Gares)

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	F24			F24E		
	7 jours	14 jours	21 jours	7 jours	14 jours	21 jours
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	1 331	2 447	3 564	1 598	2 898	4 199
2	1 001	1 786	2 570	1 200	2 104	3 006
3	744	1 271	1 798	892	1 487	2 078
4	579	938	1 300	691	1 088	1 484
5	486	756	1 025	585	868	1 152
Prime	1 699	3 184	4 668	2 040	3 782	5 523

#### Autres villes et communes

1	1 009	1 854	2 699	1 211	2 195	3 181
2	758	1 353	1 946	909	1 594	2 278
3	561	963	1 363	674	1 126	1 574
4	436	713	987	525	823	1 124
5	368	571	776	440	656	873
Prime	1 287	2 412	3 536	1 545	2 865	4 184

#### Prix des surfaces

Rues et Gares : prix basés sur les valeurs de performance  
 SPR+ MobNat, univers zone cible, univers population  
 résidente 15+

**Numérique**

City eBoard et Rail Board > page 111



## Mobility F4

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	7 jours	14 jours
1	–	–
2	73.50	110.50
3	58.50	87.00
4	53.50	79.00
5	–	–
6	48.50	71.50
7	43.00	64.00
8	47.50	70.00
9	38.50	54.00

### Prix des surfaces

– Selon catégorie de prix de location (CPL)  
 – Exceptions selon des spécifications du contrat de concession :  
 Zürich CPL 8 au lieu de CPL 1  
 Bern CPL 9 au lieu de CPL 3

#### CPL Commune (Mobility F4)

1	–
2	Basel, Genève
3	Lausanne
4	Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne
5	–
6	Communes de 10 000–40 000 habitants
7	Toutes les autres
8	Zürich
9	Bern

## City Local F4

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	7 jours	14 jours
1	156.50	293.50
2	145.50	269.50
3	133.50	246.50
4	123.00	223.00
5	111.50	200.00
6	101.00	178.00
7	87.00	153.00
8	68.50	115.50
9	57.50	91.50
10	43.00	64.00

### Prix des surfaces

Evaluation de surfaces individuelles sur la base de la qualité du site

#### Offres

Individuelles par ville/commune

## Centres commerciaux, Parking<sup>1</sup>

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	Classe d'objet	7 jours	14 jours	21 jours	1 an
F200/F200E					
1	A	281	458	632	9000
2	A B	220	333	442	6000
3	A B C	182	261	340	4700
F200L					
1	A	353	557	765	11000
2	A B	273	401	529	7200
3	A B C	231	313	398	5600

F12/F12E					
1	A	311	526	741	10000
2	A B	244	387	531	6900
3	A B C	206	308	414	5500

F12L					
1	A	391	640	888	13000
2	A B	302	467	627	8400
3	A B C	256	369	483	6600

### Prix des surfaces

Evaluation de surfaces individuelles sur la base de la fréquence et des caractéristiques de site, subdivisée selon les classes d'objet

<sup>1</sup> Valable pour toutes les surfaces placées à l'intérieur des centres commerciaux et des parkings. Pour les surfaces Rues et Gares, les tarifs selon les valeurs de performance SPR+ MobNat sont appliqués.

## Numérique

Shopping ePanel > pages 106–109

## Surfaces individuelles analogiques

### Piscine

Prix en CHF, par surface, brut

Catégorie de prix	Classe d'objet	Saison <sup>1</sup> F200	F12	F4
1	A	1 576	1 576	971
2	A B	1 270	1 270	772
3	A B C	1 026	1 026	529
4	A B C	–	813	269

#### Prix des surfaces

Evaluation de surfaces individuelles sur la base de la fréquence, subdivisée selon les classes d'objets

#### Fréquences

Subdivision des piscines selon le nombre d'entrées par saison :

A = 150 000+

B = 50 000+

C = 50 000–

<sup>1</sup> Piscines couvertes :  
durée de la saison 1 an

### Foire

#### Prix des surfaces

Evaluation de surfaces individuelles sur la base de la qualité du site; offres et prix sur demande

**Numérique**

Event ePanel > page 110



## Rabais sur les offres analogiques et numériques

### Commander bien – payer moins : profitez de nos rabais.

Divers modes de commande vous permettent d'optimiser votre acquisition aussi bien en termes de qualité que de prix. Les différents types de rabais ne sont pas cumulables.

Nos prix se composent comme suit :

#### Prix brut

– Rabais (RPC, Last minute, RACHA/Rabais de contrat holding)

#### = Net

– Commission d'agence (CA)

+ Services

#### = Net/net

+ TVA

#### = Montant de la facture

#### Commission d'agence (CA)

Les agences obtiennent 5% de commission d'agence sur le prix net (voir règlement concernant les commissions d'agence).

[www.apgsqa.ch/cg](http://www.apgsqa.ch/cg)

### Rabais progressif de campagne (RPC)

Le RPC est accordé pour des campagnes homogènes axées sur les produits d'une durée maximale de 10 semaines.

#### RPC analogique/CA Rues, Gares, Centres commerciaux, Région touristique<sup>1</sup>

Valeur du mandat in CHF, brut	RPC en %	Budget publicitaire en CHF, net	CA en %	Coût total en CHF net/net
2 000 000	46	1 080 000	5	1 026 000
1 200 000	42	696 000	5	661 200
800 000	39	488 000	5	463 600
460 000	28	331 200	5	314 640
250 000	18	205 000	5	194 750

#### RPC numérique/CA Rues, Gares, Centres commerciaux, Event

Valeur du mandat in CHF, brut	RPC en %	Budget publicitaire en CHF, net	CA en %	Coût total en CHF net/net
150 000	23	115 500	5	109 725
100 000	18	82 000	5	77 900
50 000	13	43 500	5	41 325

#### RPC numérique plus/CA Rues, Gares, Centres commerciaux, Event

Valeur du mandat in CHF, brut	RPC en %	Budget publicitaire en CHF, net	CA en %	Coût total en CHF net/net
150 000	33	100 500	5	95 475
100 000	28	72 000	5	68 400
50 000	23	38 500	5	36 575

Le RPC numérique plus (+10% sur les produits numériques) est accordé lorsqu'on atteint, dans une campagne, à la fois un niveau de RPC analogique et un niveau de RPC numérique.

<sup>1</sup> Excepté Premium Branding et F4

### Rabais last minute

Adresses individuelles, analogiques sélectionnées dans la *liste des surfaces libres*, rabais de 20%, 5 semaines ou moins avant le début de l'affichage.

### Rabais annuel sur le chiffre d'affaires (RACHA/Rabais de contrat holding)

Vous pouvez profiter d'un rabais annuel sur le chiffre d'affaires ou d'un rabais de contrat holding<sup>1</sup>. Le montant du rabais est déterminé en fonction du chiffre d'affaires total net des formats analogiques standards F200, F12, F400, F24 et F4 ainsi que des produits numériques City ePanel, City eBoard, Rail ePanel, Rail eBoard, Shopping ePanel, Escalator ePanel et Event ePanel. Un accord peut également être conclu sur la base du budget prévu pour l'année en cours. Le rabais n'est pas cumulable. Les bénéficiaires peuvent être soit des clients individuels (une adresse de facturation) soit des holdings (plusieurs adresses de facturation).

Budget publicitaire en CHF, net	RACHA en %	CA en %
5 000 000	35	5
3 500 000	30	5
1 400 000	25	5
1 100 000	22.5	5
825 000	20	5
550 000	17.5	5
275 000	15	5
100 000	12.5	5
10 000	10	5

<sup>1</sup> Excepté Premium Branding, F4, les foires et les expositions, les contrats annuels, l'affichage saisonnier et les mandats à long terme.

### Carline et Profitline

Une qualité d'affichage à des conditions avantageuses – notre gamme pour budgets allégés. Description de l'offre : page 35.

### Offres spéciales

Consultez nos offres et promotions actuelles sur notre site :

[www.apqsga.ch/specials](http://www.apqsga.ch/specials)

### Affichage politique

Rabais forfaitaire politique de 25% et 5% commission d'agence (non cumulable avec d'autres rabais). Exceptions : Premium Branding et F4.

[www.apqsga.ch/affichage-politique](http://www.apqsga.ch/affichage-politique)

### Rabais ZEWO

Les institutions/organisations d'utilité publique détentrices du label ZEWO bénéficient d'un rabais de 50% sur toutes les réservations (commission d'agence incluse). Exceptions : Premium Branding, offres spéciales, produits F4, mandats/contrats à long terme, produits à disposition locale.

### A observer

Les offres des marques de segment sont soumises à des conditions particulières. > à partir de la page 124

## Services

Offre		Coûts
APG SGA WebGIS	Visualisation de la campagne de publicité extérieure sur une carte interactive	compris
APG SGA OoH Targeting	Planifier des campagnes d'affichage selon Point of Interest (POI) et sélectionner des surfaces dans une zone souhaitée	compris
APG SGA PosterDirect	Outil de réservation en ligne pour la publicité extérieure	gratuit
APG SGA PosterPerformance Index PPI <sup>1</sup>	Post-tests de campagnes d'affichage nationales, sondage : mémorisation, attribution à la marque et agrément Campagnes d'affichage dès CHF 250 000 nets Intégration de questions supplémentaires	forfait CHF 5 500  compris selon les frais effectifs
Conceptions spéciales	Service additionnel global, coûts additionnels au prix média	selon les frais effectifs
Diffusion synchronisée eBoard/ePanel	Diffusion simultanée des spots des eBoards et ePanels réservés	CHF 300/gare
Documentation photo, affiche	Photos des affiches posées dans les Big5 Cities Photos des affiches posées dans les autres régions Campagnes d'affichage dès CHF 250 000 nets	CHF 25/photo selon les frais sur demande
Documentation photo, support publicitaire numérique	Photos des campagnes diffusées dans les Big5 Cities Campagne hors Big5 Cities Campagne dès CHF 45 000 nets, Big5 Cities	CHF 25/photo pas possible sur demande
Expressline	Supplément pour un affichage dans toute la Suisse dans un délai de cinq jours ouvrables	CHF 22 550
Justificatif de diffusion support publicitaire numérique	Nombre de diffusions par site réservé	compris
Justificatif de pose affiche	Liste des adresses des sites de toutes les affiches posées	compris
Poster of the Month	Poster of the Month, le concours suisse en ligne dédié aux affiches. L'œil averti du consommateur sélectionne l'affiche qui sera finalement choisie comme Poster of the Month.	gratuit
Production spot	Offre pour la production de spot publicitaire numérique via notre partenaire	de CHF 190 à 490
Stratégie et concept	Analyses de marchés et de groupes cibles selon briefing Remboursement des coûts pour les réservations de plus de CHF 50 000	CHF 220/heure
Supplément administratif	Rectification ultérieure des factures des documents de vente à la demande du client	forfait CHF 30/ mutation
Swiss Poster Award	Le concours d'affiches le plus important de Suisse. Il souligne l'importance de l'affiche dans la concurrence qui oppose les différents médias et rend hommage à la grande qualité du travail graphique.	gratuit
Vue de l'affiche sur site	Visite guidée pour clients avec collaborateurs APG SGA	compris

<sup>1</sup> Programme : voir [www.apgsa.ch/ppi](http://www.apgsa.ch/ppi)

### Tools

Une grande variété d'outils facilite la planification et le déroulement de vos campagnes. Voir page 146

## Services additionnels affichage

Prix en CHF, par surface, net

Offre	F200	F200L	F200LR	F12	F12L	F12LR	F400LT	F24	F4
Changement de sujet dans l'affichage cadencé	40	40	40	60	60	60	80	120	20
Changement de sujet hors affichage cadencé <sup>1</sup>	160	160	–	180	180	–	180	240	140
Bandes dans l'affichage cadencé	20	–	–	20	–	–	–	20	20
Bandes hors affichage cadencé	140	–	–	140	–	–	–	140	140
Papier de fond	40	–	–	60	–	–	–	120	20

## Matériel de support temporaire

Prix en CHF, par support, net<sup>2</sup>

Durée de location	1–3 supports		A partir de 4 supports			
	F4	F200 <sup>3</sup>	F12 <sup>3</sup>	F4	F200 <sup>3</sup>	F12 <sup>3</sup>
1 semaine	300	400	520	230	320	430
2 semaines	400	500	640	310	400	530
3 semaines	500	600	760	390	480	630
4 semaines	600	700	880	470	560	730
5 semaines	700	800	1 000	550	640	830

<sup>1</sup> Sur demande, dans le cadre des possibilités d'exploitation, même prix que pour le placement des affiches livrées après les délais

<sup>2</sup> Full Service : support avec l'affiche collée, livré et récupéré (pas de commission d'agence)

<sup>3</sup> A partir d'un rayon de 25 km au départ du site de livraison APG|SGA, le supplément suivant est compté pour les formats F200 et F12 : par kilomètre parcouru au départ du site de livraison d'APG|SGA : CHF 2.00

Par heure de travail et par collaborateur : CHF 120.00/h