

Plakate machen Events bekannt

Studie zur Werbewirkung



Die Selzam AG bewirbt ihre Grillausstellung seit vielen Jahren erfolgreich mit Plakaten.



Durch die punktgenaue Platzierung an stark frequentierten Standorten wird die Winterthurer Bevölkerung gezielt informiert.

«Unsere Werbeumfragen zeigen, dass 30 Prozent der Besucher übers Plakat auf die Grillausstellung aufmerksam gemacht wurden. Darum setzen wir auch weiterhin auf Plakate.»

Daniel Selzam, Geschäftsleiter Selzam AG

Kunde

Das über 70-jährige Winterthurer Unternehmen Selzam AG zählt zu den führenden Grill-Fachzentren der Schweiz und steht für Spitzen-Service in Beratung, Verkauf, Installation und Wartung von Gasapparaten. Sie ist autorisierter Weber World-Händlerin sowie Generalvertreterin für diverse grosse Marken.

Zielsetzung

Zum Start der Grillsaison wird im Frühling jährlich eine Grillausstellung organisiert. Ziel ist es, den Kontakt mit bestehenden Kunden zu pflegen und potenzielle Neukunden aus der Region Winterthur zu gewinnen. Die Ausstellung wird breit beworben. Um die Wirkung der Werbungsaktivitäten auszuwerten und den Budgeteinsatz optimieren zu können, werden die Besucherinnen und Besucher vor Ort zu den Werbemassnahmen befragt.

Umsetzung

Mediamix Plakate, Inserate, Flyer und weitere (Social Media, Grillkurse, Internet, usw.)

Plakataushang Plakatkampagne, 14 Tage, Region Winterthur

Reichweitenpotenzial 68 000 Personen

Aussenwerbeformate Cityformat F200 und F200L

Gestaltung Plakativ, eindeutig, markengerecht

Messung der Werbewirkung Direktbefragung der Käuferinnen und Käufer vor Ort

Gegenstand und Ziel der Studie

Wirkung der Werbemassnahmen zur Grillausstellung der Selzam AG

Testanlage

- Befragung der Besucherinnen und Besucher der Frühlingsausstellung bei Selzam AG
- Repräsentative Stichprobe: 113 Personen
- Vorgehen: persönliche Befragung mittels schriftlichem Kurzfragebogen
- Durchführung: 13.-15. April 2018, Selzam AG, Winterthur

Fragestellungen/Themen

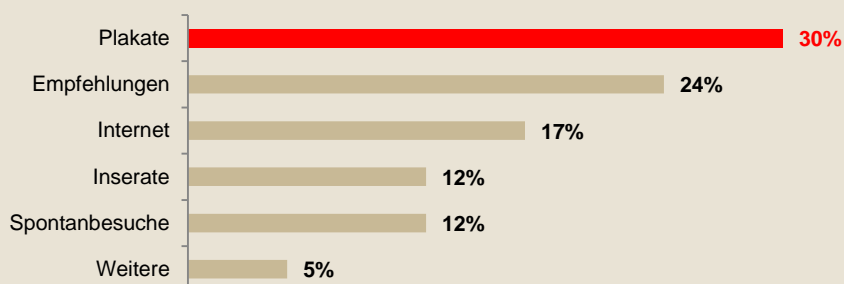
- Kundendaten
- Grund des Besuchs an der Grillausstellung
- Geschlossene Frage nach Werbemittel

Wirkungsstarker Aussenwerbeauftritt

Dank einer lokal und regional verankerten Plakatkampagne konnte die Selzam AG zur Saisoneroöffnung zahlreiche Kundinnen und Kunden an der Grillausstellung begrüßen. Die Werte der Kundenbefragung belegen die Wirkung von Aussenwerbung.

- Plakate wirken besser als alle anderen eingesetzten Medien.
- Die Gestaltung besticht durch eine klare Botschaft.
- Die flächendeckende Präsenz im Zielgebiet garantierte eine hohe Sichtbarkeit.

Grund des Besuchs der Grillausstellung



Kontakt

APG|SGA,
Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Christof Hotz, Leitung Marktforschung
Giesshübelstrasse 4
Postfach, 8027 Zürich
T +41 58 220 78 45
christof.hotz@apgsga.ch