

## Motorblock Seetal



### Einsatzgebiet Seetalinie

Der Gelenktriebwagen (GTW), dessen Motorblockverkleidung Sie als Werbefläche nutzen können, verkehrt auf den Strecken:

- Luzern–Lenzburg
- Lenzburg–Zofingen

### Dauer

Die Mindestbuchzeit beträgt 1 Jahr (365 effektive Betriebstage des Motorblocks).

### Technische Daten

Die Motorblockverkleidung wird auf beiden Seiten beklebt. So stehen Ihnen zwei Flächen mit je 9,6 m<sup>2</sup> (Breite 3,7 m x Höhe 2,6 m) zur Verfügung. Fahrgastkapazität: 233 Plätze

### Kontaktchancen

Auf der Seetalinie sind pro Tag 9000 Fahrgäste unterwegs. Ferner können zahlreiche Reisende und andere Personen an den Bahnhöfen sowie von Strassen, Einkaufszentren und Wohngebieten aus Ihr Grossplakat sehen.

**Einzugsgebiet Seetal:** über 185 000 Einwohnerinnen und Einwohner

### Werbeträgerkosten

CHF 19 500.– pro Jahr

### Buchung über mehrere Jahre

2 Jahre:	10% Wiederholungsrabatt
3 Jahre:	15% Wiederholungsrabatt
4 Jahre:	20% Wiederholungsrabatt
Ab 5 Jahren:	25% Wiederholungsrabatt

### Buchung mehrerer Motorblöcke

2 Motorblöcke:	10% Volumenrabatt
3 Motorblöcke:	15% Volumenrabatt
4 Motorblöcke:	20% Volumenrabatt
5 Motorblöcke:	30% Volumenrabatt
Ab 10 Motorblöcken:	40% Volumenrabatt

### Produktionskosten

CHF 10 000.– (Richtpreis, variiert je nach Gestaltung)

### Vertrag

Für jeden SBB Motorblock erhalten Sie einen Vertrag.

### Rechtliches

Es ist möglich, dass die Fahrzeuge aufgrund eines Zugausfalls für kurze Zeit in einem anderen Gebiet verkehren. Preise exklusive Mehrwertsteuer, Preis- und Produktänderungen vorbehalten.