

## **APG|SGA Traffic vermarktet ab dem 1. Januar 2019 neu die Werbeflächen von SBB-Zügen**

**Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung der SBB erhielt die APG|SGA im 2017 den Zuschlag für sämtliche Lose betreffend die gesamte analoge und digitale Fremdwerbung an allen Bahnhöfen der Schweiz sowie neu auch die exklusive Vermarktung der Innen- und Aussenwerbung von Zügen.**

Ab dem 1. Januar 2019 werden die über 15 800 Innenflächen (RailPoster und RailMidiPoster) in den schweizweiten SBB-Zügen neu durch die APG|SGA Traffic vermarktet. Ebenso vermarktet die APG|SGA Traffic über 70 Lokomotiven und Zugskompositionen als Aussenwerbeflächen. Die Innen- und Aussenflächen wurden bis dato von Seiten des SBB Personenverkehrs in Eigenregie verkauft. Die APG|SGA Traffic wird die bestehenden Mitarbeitenden der SBB übernehmen und von Beginn an vom Fachwissen und den Kundenbeziehungen profitieren. Das bewährte Werbeangebot und die damit verbundenen Services werden weitergeführt und systematisch weiterentwickelt.

Bereits heute vermarktet die APG|SGA Traffic mehr als 200 000 Werbeflächen von über 125 Verkehrsbetrieben in der gesamten Schweiz. Die Innen- und Aussenwerbeflächen von SBB-Zügen bilden eine ideale Ergänzung des bestehenden Portfolios. Durch die neuen Synergien im öffentlichen Verkehr werden hohe Kontaktchancen zu attraktiven Zielgruppen sowie ein effizienter Reichweitenaufbau in kürzester Zeit generiert. Werbekunden erhalten mit diesem Zugewinn ein noch umfassenderes Aussenwerbeangebot in der Schweiz, das alle Touchpoints entlang der gesamten Out of Home Customer Journey abdeckt.

### **Kontakt**

APGISGA AG, Medienstelle  
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, [media@apgsa.ch](mailto:media@apgsa.ch)

### **Über das Unternehmen**

Die **APGISGA AG** ist das führende Out of Home Medienunternehmen der Schweiz. An der SIX Swiss Exchange kotiert, deckt APGISGA alle Bereiche der Aussenwerbung ab: auf der Strasse, im Flughafen, im Shoppingcenter, im Bahnhof, in den Bergregionen und in den öffentlichen Verkehrsmitteln – von reichweitenstarken Plakatkampagnen über Grossformate bis hin zu modernsten digitalen Werbeflächen sowie Sonderwerbformen, Promotionen und Mobile-Werbung. Im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APGISGA für Nachhaltigkeit, Innovation und Kompetenz.